

# ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

## РАСПОРЯЖЕНИЕ

от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 г. № \_\_\_\_\_

МОСКВА

1. Утвердить прилагаемую Стратегию развития органического производства в Российской Федерации до 2030 года (далее – Стратегия).

2. Федеральным органам исполнительной власти руководствоваться положениями Стратегии при разработке и реализации государственных программ Российской Федерации.

3. Минсельхозу России совместно с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти в шестимесячный срок представить в Правительство Российской Федерации проект плана мероприятий по реализации Стратегии и предложения по внесению изменений в действующие государственные программы Российской Федерации для обеспечения ее реализации.

4. Рекомендовать органам государственной власти субъектов Российской Федерации и органам местного самоуправления руководствоваться положениями Стратегии при разработке и реализации региональных целевых программ и иных документов.

Председатель Правительства  
Российской Федерации

М.Мишустин

Утверждена  
распоряжением Правительства  
Российской Федерации  
от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

## **СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЧЕСКОГО ПРОИЗВОДСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ДО 2030 ГОДА**

### **I. Общие положения**

Стратегия развития органического производства в Российской Федерации до 2030 года (далее - Стратегия) разработана во исполнение решения Совета по вопросам агропромышленного комплекса и природопользования при Совете Федерации Федерального Собрания Российской Федерации от 14 мая 2021 года.

Правовую основу Стратегии составляют:

Конституция Российской Федерации;

Договор о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 г.;

Федеральный закон от 21 июля 2012 г. № 126-ФЗ «О ратификации Протокола о присоединении Российской Федерации к Марракешскому соглашению об учреждении Всемирной торговой организации от 15 апреля 1994 г.»;

Федеральный закон от 28 июня 2014 г. №172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации»;

Федеральный закон от 3 августа 2018 г. № 280-ФЗ «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»;

Федеральный закон от 29 декабря 2006 г. № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства»;

Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации, утвержденная Указом Президента Российской Федерации от 21 января 2020 г. № 20 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации»;

Стратегия развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 сентября 2022 г. № 2567-р;

Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;

Климатическая доктрина Российской Федерации, утвержденная распоряжением Президента Российской Федерации от 17 декабря 2009 г. № 861-рп;

Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 14 июля 2012 г. № 717 «О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» (далее - Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия), включая федеральный проект «Экспорт продукции агропромышленного комплекса»;

Государственная программа эффективного вовлечения в оборот земель сельскохозяйственного назначения и развития мелиоративного комплекса Российской Федерации, утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 14 мая 2021 г. № 731;

Федеральная научно-техническая программа развития сельского хозяйства на 2017 - 2030 годы, утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 25 августа 2017 г. № 996 «Об утверждении Федеральной научно-технической программы развития сельского хозяйства на 2017-2030 годы»;

Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»;

Национальный проект «Международная кооперация и экспорт»;  
постановление Правительства Российской Федерации от 29 октября 2015 г. № 1162 «Об утверждении Правил разработки, корректировки, осуществления мониторинга и контроля реализации отраслевых документов стратегического планирования Российской Федерации по вопросам, находящимся в ведении Правительства Российской Федерации»;

Концепция развития внутренней продовольственной помощи в Российской Федерации, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 3 июля 2014 г. № 1215-р;

Стратегия устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 февраля 2015 г. № 151-р;

постановление Правительства Российской Федерации от 31 мая 2019 г. № 696 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Комплексное развитие сельских территорий» и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации»;

Стратегия повышения качества пищевой продукции в Российской Федерации до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 июня 2016 г. № 1364-р;

Цели и основные направления устойчивого (в том числе зеленого) развития Российской Федерации, утвержденные распоряжением Правительства Российской Федерации от 14 июля 2021 г. № 1912-р;

Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2036 года, утвержденный на заседании Правительства Российской Федерации 22 ноября 2018 г. (протокол № 34);

Прогноз научно-технологического развития агропромышленного комплекса Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденный приказом Минсельхоза России от 12 января 2017 г. № 3.

Стратегия представляет собой отраслевой документ стратегического планирования Российской Федерации в сфере производства органической продукции, определяющий приоритеты, цели и задачи государственного регулирования в перспективе до 2030 года, индикативные сценарии развития отрасли в зависимости от применяемых механизмов и объемов государственной поддержки и конъюнктуры рынка.

Производство органической продукции представляет собой совокупность подотраслей сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей промышленности, транспорта, оптовой и розничной торговли, обеспечивающих производство, транспортировку, хранение, переработку и реализацию на внутреннем и внешнем рынках сертифицированной в соответствии с законодательством Российской Федерации органической продукции.

Органическое сельское хозяйство Российской Федерации – совокупность видов экономической деятельности по выращиванию, производству и переработке органической сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, при котором применяются способы, методы и технологии, направленные на обеспечение благоприятного состояния окружающей среды, укрепление здоровья человека, сохранение и восстановление плодородия почв. В целом данное определение, закрепленное в Федеральном законе от 3 августа 2018 г. № 280-ФЗ «Об органической продукции и о внесении

изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – ФЗ «Об органической продукции»), соответствует принятому Генеральной ассамблеей Международной федерации движений за органическое сельское хозяйство (IFOAM) в июне 2008 г. (Виньола, Италия): производственная система, которая поддерживает здоровье почв, экосистем и людей. Эта система основывается на экологических процессах, поддержании биологического разнообразия и природных циклов, характерных для местных условий, избегая использования ресурсов, оказывающих неблагоприятное воздействие на окружающую среду. Органическое сельское хозяйство объединяет традиции, нововведения и науку в целях улучшения состояния окружающей среды, развития справедливых взаимоотношений в обществе и обеспечения потребителей продуктами здорового питания.

Органическая продукция – экологически чистые сельскохозяйственная продукция, сырье и продовольствие, производство которых соответствует требованиям, установленным ст. 4 ФЗ «Об органической продукции», в том числе о запрете на применение минеральных удобрений, агрохимикатов, пестицидов, антибиотиков, стимуляторов роста и откорма животных, гормональных препаратов, за исключением тех, которые разрешены к применению действующими в Российской Федерации национальными, межгосударственными и международными стандартами в сфере производства органической продукции.

Стратегия является основой для разработки государственных программ Российской Федерации, государственных программ субъектов Российской Федерации и иных предусмотренных законодательством Российской Федерации документов стратегического планирования, содержащих мероприятия, направленные на развитие органического сельского хозяйства.

## **II. Современное состояние и тенденции развития производства органической продукции в Российской Федерации**

### **1. Общая характеристика состояния органического сельского хозяйства**

Для обеспечения питанием населения планеты к 2050 году потребуется увеличить производство продуктов на 70%<sup>1</sup>. Однако деградация земель, снижение плодородия почв, неустойчивое водопользование, избыточная эксплуатация рыбных ресурсов и деградация морской среды в совокупности сокращают возможности природной ресурсной базы для обеспечения продовольствием. Для удовлетворения возрастающего спроса на мировом

---

<sup>1</sup> <http://www.fao.org/nr/solaw/main-messages/en/>

рынке Россия обладает высоким потенциалом по увеличению объемов сельскохозяйственного производства, в том числе органического. Органическое производство позволит сохранить высокий сельскохозяйственный потенциал страны в долгосрочной перспективе.

Рынок органической продукции России находится в стадии формирования. С 1 января 2020 г. вступил в силу ФЗ «Об органической продукции».

Ключевыми показателями, характеризующими состояние производства органической продукции в Российской Федерации по итогам 2021 года, являются:

количество сертифицированных производителей органической продукции, а также производителей, экспортирующих органическую продукцию и получивших сертификат иностранного органа по сертификации – 173;

объем производимой продукции – 12,8 млрд. рублей;

в т.ч. объем экспортируемой продукции – 3,7 млрд. рублей;

доля в мировом рынке органической продукции - 0,2%<sup>2</sup>;

объем импортируемой продукции, реализуемой под видом органической - 15,3 млрд. рублей (или 176 млн. евро);

доля органической продукции на продовольственном рынке России – 0,13%<sup>3</sup>.

Специфика органического сельского хозяйства Российской Федерации характеризуется следующими основными чертами:

количество субъектов Российской Федерации, в которых осуществляется органическое производство – 42 (производителями, сертифицированными по российским стандартам);

площадь земель, занятых сертифицированными производителями сельскохозяйственной продукции – 615,2 тыс. га, под органические пищевые лесные ресурсы - 221 тыс. га<sup>4</sup>.

Отмечается отсутствие экономических связей: производители замкнуты в собственном производстве, кооперация в секторе практически отсутствует.

В 2020-2021 гг. произошло интенсивное формирование инфраструктуры для органического сельского хозяйства:

в Российской Федерации аккредитованы 15 органов по сертификации органического производства, что значительно превышает национальные

---

<sup>2</sup> исходя из объема мирового рынка в 2020 году в 120,6 млрд. евро и объема российского рынка в 248 млн. евро

<sup>3</sup> показатель рассчитывается как доля потребления органической пищевой продукции в Российской Федерации (24,4 млрд. рублей) во всем розничном товарообороте продовольственных товаров (18,3 трлн. рублей, Росстат, по итогам 2021 года)

<sup>4</sup> источник: FiBL

потребности и соответствует государствам-лидерам производства органической продукции;

реализуются образовательные программы по подготовке, повышению квалификации кадров в сфере органического сельского хозяйства;

продолжается совершенствование нормативной базы органического сельского хозяйства, приняты 2 национальных стандарта (ГОСТ Р) на производство органической продукции.

Законодательно введен знак органической продукции единого образца. Минсельхозом России ведется открытый единый государственный реестр производителей органической продукции.

Рынок органической продукции в Российской Федерации в 2021 году, по экспертным оценкам, составил 28,1 млрд. рублей (в том числе 15,3 млрд. рублей – импортная продукция, сертифицированная зарубежными органами сертификации). В 2010-2014 годах российский рынок показывал достаточно интенсивный рост – в среднем на 10% в год, но кризис 2014 года и ряд косвенных факторов привели к тому, что в 2015–2016 годах рынок снизил темпы роста приблизительно до 4% в год. В период с 2017-2019 гг. ситуация восстановилась, и последние несколько лет наблюдается устойчивый рост на 8-10% ежегодно.

В 2022 году по сравнению с 2020 годом число производителей с двойным сертификатом удвоилось, с российским сертификатом – увеличилось на 45%.

По экспертным оценкам, доля отечественной продукции на российском рынке органической продукции в 2021 г. составила 37%, а в некоторых массовых сегментах еще меньше.

Несмотря на относительно высокие показатели роста российского органического рынка, доля России в мировом рынке органической продукции составляет 0,2%.

Производство российской органической продукции для реализации конечным потребителям внутри Российской Федерации (без учета потребления внутри отрасли) составило в 2021 г. 9,1 млрд. рублей. В том числе производство консервированной продукции, соков и другой продукции переработки овощей, фруктов, зерновых и зернобобовых (консервированный горошек и кукуруза) составило 1 млрд. рублей, крупы, муки, хлопьев – 1,8 млрд. рублей, детского питания – 1,1 млрд. рублей, молочной продукции – 1,4 млрд. рублей, питьевого молока – 1,3 млрд. рублей, мясной продукции – 1 млрд. рублей, алкогольной продукции – 0,6 млрд. рублей, овощей и фруктов – 0,6 млрд. рублей, продукции пищевых лесных ресурсов – 0,2 млрд. рублей, другой органической продукции – около 0,1 млрд. рублей.

В России по данным на апрель 2022 г. работают 111 производителя органической продукции, имеющих российский органический сертификат, из них 20 компаний имеют двойную сертификацию (и российский, и зарубежный сертификаты). 62 производителя и экспортера обладают только зарубежными органическими сертификатами, то есть имеют право экспортировать продукцию, признанную органической в странах-импортерах. Дополнительно порядка 50 организаций находятся на этапе перехода на органическое производство, но еще не получили соответствующий сертификат.

Из 173 производителей и экспортеров органической продукции, имеющих российский и/или зарубежный органический сертификат, наибольшая доля приходится на производителей зерновых, зернобобовых, масличных и кормовых культур – 31% (30 предприятий), 17% занимаются переработкой (производство сока, масла, консервированной продукции), 12% выращивают овощи и фрукты, 10% выпускают алкогольную продукцию, 10% - мясную и молочную продукцию, 8% занимаются сбором и экспортом пищевых лесных ресурсов и продуктов их переработки, в основном кедровых орехов и ягод, 6% производят биопрепараты и удобрения, по 3% приходится на производителей чая и меда, еще 3% производят другую продукцию.

#### 1.1. Растениеводство

Наиболее динамичными секторами органического растениеводства являются овощи со среднегодовым темпом роста в 55% (на основе анализа отчетности предприятий за 2017-2021 годы), а также зерновые, зернобобовые и масличные культуры, средний темп роста которых составляет 50% в год. Более скромные темпы демонстрируют фрукты – 19%, корма – 23% и ягоды – 30%. Общий объем производства органической растениеводческой продукции составил в 2021 году 7,4 млрд. рублей. Доля органического растениеводства в общем объеме растениеводства в Российской Федерации в стоимостном выражении составляет 0,17%<sup>5</sup>.

##### *Зерновые, зернобобовые, масличные культуры*

По итогам 2021 года валовой сбор зерновых культур в органическом сегменте сельского хозяйства составил 68 тыс. тонн, в том числе пшеницы – 41,5 тыс. тонн, ячменя – 10,7 тыс. тонн, гречихи – 4,1 тыс. тонн, ржи – 3,1 тыс. тонн, овса – 4 тыс. тонн, кукурузы – 2,1 тыс. тонн, риса – 0,7 тыс. тонн, прочих зерновых культур (просо, спельта, тритикале) - 1,47 тыс. тонн.

---

<sup>5</sup> исходя из общего объема производства в сфере растениеводства 4,4 трлн. рублей в 2021 году и объема производства органической продукции в растениеводстве 7,4 млрд. рублей (включая продукцию для внутреннего потребления)



Валовой сбор зернобобовых оценивается в 96,7 тыс. тонн, в том числе гороха – 56,7 тыс. тонн, сои – 36,6 тыс. тонн, чечевицы – 2 тыс. тонн, прочих зернобобовых культур (нут, кормовые бобы – 1,3 тыс. тонн).

Средняя урожайность зерновых и зернобобовых культур – 26 центнеров на гектар, в том числе пшеницы - 30 центнеров на гектар, в отдельных хозяйствах урожайность пшеницы достигает 55 центнеров на гектар, что соответствует лучшим результатам по пшенице в индустриальном секторе сельского хозяйства. Урожайность ячменя - около 22 центнеров на гектар, гречихи - 15 центнеров на гектар, гороха - 25,8 центнера на гектар.

Объем внутреннего потребления зерновых – 66,1 тыс. тонн, объем экспорта зерновых в ЕС в 2020 году составил – 1,675 тыс. тонн. Объем внутреннего потребления зернобобовых культур – 34,5 тыс. тонн, экспорта – 62,2 тыс. тонн, в том числе в США было поставлено в 2021 году 45,9 тыс. тонн зернобобовых (17 тыс. тонн желтого гороха и 28,8 тыс. тонн сои).

Таким образом, основная часть органических зерновых остается на внутреннем рынке, а 64% зернобобовых экспортируется. Число производителей зерновых – около 30, преобладают крупные сельхозпроизводители, которые ведут свою деятельность преимущественно в Сибири (в Томской области, Красноярском крае), в Центральном районе (Тульская, Орловская, Калужская, Смоленская, Ивановская, Московская области), Поволжье (Пензенская область), на Урале (Пермский край) и Юге России (Ростовская область).

Насчитывается 13 органических производителей зернобобовых, среди которых также преобладают крупные сельхозпроизводители в Сибири и Поволжье (Саратовская область).

Валовой сбор масличных культур составил 26,7 тыс. тонн, в том числе рапса – 11 тыс. тонн, подсолнечника – 9,9 тыс. тонн, льна – 5 тыс. тонн, сафлора – 0,6 тыс. тонн. Объем внутреннего потребления масличных оценивается в 13,6 тыс. тонн, на экспорт в ЕС было поставлено 13,1 тыс. тонн. Таким образом, около 50% произведенной продукции экспортируется. Всего органические масличные выращивают 10 компаний, география расположения которых – Сибирь (Томская и Новосибирская области, Красноярский край), Поволжье (Саратовская область), Урал (Пермский край) и Юг России (Краснодарский край).

### *Овощи*

Валовой сбор органических овощей в 2021 году составил 7,1 тыс. тонн, в том числе 4,5 тыс. тонн картофеля, 0,6 тыс. тонн свеклы, 0,6 тыс. тонн лука и чеснока, 0,5 тыс. тонн томатов, 0,4 тыс. тонн моркови и 0,5 тыс. прочих овощных культур (тыква, огурцы, капуста, редис, перец болгарский, кабачок).

Вся продукция остается на внутреннем рынке. Продукцией переработки является овощной сок, овощные чипсы, консервированные помидоры и огурцы, детское питание. Число производителей – 13, преобладают небольшие КФХ, работающие в центральной части и на Юге России, в Приморье, Сибири и Черноземье.

#### *Фрукты*

Валовой сбор органических фруктов в 2021 году составил 9,2 тыс. тонн, практически весь объем пришелся на яблоки (также производится органический виноград – 0,04 тыс. тонн и груши). Основная часть продукции остается на внутреннем рынке, на экспорт в ЕС поставляются небольшие объемы переработанной продукции (сок, консервированные груши). Число производителей – 5, преобладают крупные производители, сертифицировавшие выращивание фруктов в Черноземье.

#### *Ягоды*

В 2021 году было собрано 48 тонн органических ягод (малина, клубника, земляника, смородина). Продукция остается на внутреннем рынке, число производителей – 5, основные производители работают в Сибири, Поволжье и на Урале.

#### *Кормовые культуры*

В 2021 году заготовка кормовых культур составила 127 тыс. тонн, в том числе 41 тыс. тонн – силаж кукурузы, 38 тыс. тонн – люцерна. Продукция в основном используется внутри животноводческих хозяйств (нетоварная продукция), которые сертифицировали производство мясной или молочной продукции или планируют пройти сертификацию, для чего необходимо сначала сертифицировать производство кормов. В связи с этим выращивание кормовых культур сконцентрировано в центральной части России, а также в некоторых районах, таких как Волго-Вятский, Уральский и Северо-Кавказский.

При этом несколько предприятий производят сертифицированные корма для реализации на рынке, они работают на Северо-Западе России, Черноземье и в Поволжье.

#### 1.2. Животноводство

По состоянию на март 2022 года в России работают 18 сертифицированных производителей органической мясной и молочной продукции, а также производителей, экспортирующих органическую продукцию и получивших сертификат иностранного органа по сертификации. Общий объем производства органической животноводческой продукции составил в 2021 году 5 млрд. рублей. Доля органического животноводства в

общем объеме животноводства в Российской Федерации в стоимостном выражении составляет 0,16%<sup>6</sup>.

#### *Молоко*

В 2021 году производство органического молока сертифицированными производителями составило 17 275 тонн, в том числе питьевое молоко – 11 229 тонн, на переработку было передано 6 046 тонн молока, из этого объема было произведено 1 200 тонн кисломолочных продуктов. Сегмент переработки молока отличается высокой инвестиционной привлекательностью и маржинальностью.

Производство молока - наиболее динамично растущий сегмент органического сектора – прирост составляет около 50% в год. Продукция потребляется на внутреннем рынке. Всего производством органического молока занимаются 10 предприятий, расположенных преимущественно в центральной части России.

#### *Мясо*

Производство мяса сертифицированными производителями, по оценкам участников сектора, составляет 1244 тонны в живом весе (933 тонны чистый вес), переработка мяса – около 140 тонн. Более 30% в общероссийском объеме производства органического мяса и мясопродуктов приходится на Ярославскую область.<sup>7</sup>

Мясная органическая продукция производится на 9 предприятиях преимущественно в регионах центральной европейской части России. Потребляется мясная органическая продукция на внутреннем рынке, в основном локально. На первом месте находится говядина, на втором - баранина, реже свинина и курица.

#### 1.3 Пищевые лесные ресурсы

По данным на март 2022 года в России 12 предприятий по сбору, хранению, переработке и экспорту пищевых лесных ресурсов сертифицированы как производители органической продукции, а также экспортируют органическую продукцию на основании сертификатов иностранного органа по сертификации. Площадь территорий и участков, на которых сертифицированные предприятия ведут сбор пищевых лесных ресурсов, по экспертным оценкам, составила на начало 2021 года 221 тыс. га.

В 2020 году практически весь объем продукции сектора поставлялся на экспорт в европейские страны. По данным Traces (The Trade Control and Expert System), в ЕС было поставлено 347 тонн кедровых орехов (196 тонн годом

---

<sup>6</sup> исходя из общего объема производства в сфере животноводства 3,2 трлн рублей в 2021 году и объема производства органической продукции в животноводстве 5 млрд рублей (включая продукцию для внутреннего потребления)

<sup>7</sup> источник: АО «АгриВолга»

ранее), 125 тонн черники (187 тонн годом ранее), 80 тонн жмыха кедрового ореха (в 2019 году поставок не было), 62 тонны замороженных дикорастущих ягод (115 тонн в 2019 году).

Объем экспорта органической продукции пищевых лесных ресурсов составляет не более 1 млрд. рублей при оценочном потенциале в 1 млрд. долл. США в год. Объем продаж на внутреннем рынке оценивается в 0,2 млрд. рублей.

По оценкам экспертов, биологические запасы пищевых лесных ресурсов оцениваются в Российской Федерации в 11,5 млн. тонн. Сегодня используется менее 1% (0,37%) объема биологических запасов. Из общего объема добычи пищевых лесных ресурсов на сертифицированных по органическим стандартам производителей приходится примерно 0,15% объема. Степень освоения запасов различается в зависимости от региона и вида пищевых лесных ресурсов.

## 2. Агроклиматические ресурсы

Большая часть территории Российской Федерации располагается в зоне субарктического и умеренного климатических поясов. Около 65% пашни находится в зоне рискованного земледелия с малоплодородными песчаными, тяжелосуглинистыми, заболоченными почвами, требующими внесения больших объемов минеральных удобрений и проведения известкования. Здесь отмечается возврат холодов, а также засуха или переувлажнение почв.

Территориями с благоприятными условиями для сельского хозяйства, для которых (кроме высокой обеспеченности теплом) характерно наличие различных видов черноземных и каштановых почв, отличающихся высоким плодородием, являются Северный Кавказ, Центральное Черноземье, Среднее Поволжье и Южная Сибирь.

По данным Росреестра, на 1 января 2021 года площадь земель сельскохозяйственного назначения составила 380,8 млн. га. В составе земель сельскохозяйственного назначения общая площадь сельскохозяйственных угодий составляет 197,8 млн. га (52%), в том числе общая площадь пашни – 116,2 млн. га, сенокосов – 18,7 млн. га, пастбищ – 57,3 млн. га, залежи – 4,4 млн. га, многолетних насаждений – 1,24 млн. га.

По данным Минсельхоза России, в 2020 году общая посевная площадь, занятая зерновыми, зернобобовыми, масличными и кормовыми сельскохозяйственными культурами в субъектах Российской Федерации составила 76 млн. га. Площадь подготовки низкопродуктивной пашни составила 702,5 тыс. га.

Площадь земель, занятых сертифицированными производителями органической сельскохозяйственной продукции, по итогам 2020 года составила

615,2 тыс. га. Еще 221 тыс. га земли приходится на сертифицированные предприятия в секторе органических пищевых лесных ресурсов.

Россия занимает 14-е место в мире по площади земель, на которых работают сертифицированные производители органической продукции, и одно из первых – по их приросту.

Доля земель, на которых применяется технология органического земледелия, в общей площади сельскохозяйственных угодий в России значительно ниже среднемирового уровня (1,5%) и составляет по итогам 2020 года 0,3%. Текущий показатель по России соответствует среднемировому значению двадцатилетней давности.

В 2021 году ведение органического сельского хозяйства осуществлялось на территории 42 субъектов Российской Федерации (производителями, сертифицированными по российским стандартам). Это территории Московской области, Краснодарского края, Ярославской области, Томской области и др.

При оценке потенциала агропромышленного комплекса Российской Федерации для развития органического сегмента основной акцент ставится на наличие значительных площадей в стране, выведенных из сельскохозяйственного оборота. То есть эти участки свободны от пестицидов и агрохимикатов, а это одно из требований для ведения органического земледелия.

По состоянию на 1 января 2021 г., по данным субъектов Российской Федерации, из имеющихся земель сельскохозяйственного назначения неиспользуемыми остаются около 18,8 млн. га пашни или 16,1% общей площади пашни и 56,9% неиспользуемых сельскохозяйственных угодий в стране.

Среди федеральных округов Российской Федерации наибольший вклад в суммарную величину площади неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения вносит Сибирский федеральный округ (доля неиспользуемых земель – 17,3%). Наименьшие доли неиспользуемых земель по отношению к общей площади таких земель в стране отмечены в регионах с высокоплодородными почвами и благоприятными агроклиматическими условиями – в Южном (6,0%) и Северо-Кавказском (0,7%) федеральных округах.

#### *Температурные режимы*

Климатические условия на территории нашей страны очень разнообразны, разнообразны и агроклиматические ресурсы (важным агроклиматическим ресурсом России является снежный покров и создаваемый им запас влаги), что, в свою очередь, позволяет возделывать на территории России различные по своим требованиям культуры.

В целом по обеспеченности теплом в России можно выделить три пояса: холодный, охватывающий Приполярье и Заполярье, а также Южную Сибирь и восточную часть страны от Верхоянского хребта. Сельскохозяйственные культуры: овощеводство в закрытом грунте, очаговое земледелие, малотребовательное к теплу;

умеренный пояс, охватывающий основную часть страны за исключением холодного и небольшой территории субтропического поясов. Сельскохозяйственные культуры: ранние и среднеранние культуры – зерновые, зернобобовые, картофель, лен, в более теплой части сахарная свекла, среднеспелые и среднепоздние культуры – поздние сорта зерновых, кукуруза на зерно, подсолнечник, рис, соя и др., поздние культуры – поздние сорта кукурузы, средние сорта риса и др.;

субтропический пояс: узкое побережье черноморского побережья от Новороссийска до Сочи. Сельскохозяйственные культуры: теплолюбивые культуры с длинным периодом вегетации.

Большинство российских сельхозпроизводителей, согласно опросам, считают важным влияние климатических факторов на эффективность хозяйств - 26%. На втором и третьем месте – проблемы со сбытом (13%), болезни и вредители (13%).

Правительством Российской Федерации утвержден национальный план мероприятий первого этапа адаптации к изменениям климата. В рамках этого документа Минсельхоз России разработал проект отраслевого плана в сфере АПК и рыболовства. В него включены меры по внедрению экологически безопасных и эффективных методов адаптации производства к изменяющимся климатическим условиям. Работа будет построена с учетом специфики широкой географии России.

### 3. Трудовые ресурсы, кадровое обеспечение и образовательный потенциал

На состояние системы кадрового обеспечения сельского хозяйства значительное влияние оказывают демографическая и трудовые ресурсы ситуация на сельских территориях.

Согласно данным Федеральной службы государственной статистики, доля занятых в сельском хозяйстве в 2021 году составила 5,9%, что значительно меньше доли занятых в сфере услуг – 67,5% и в сфере промышленности – 27,5%, причем среднегодовая численность занятых в сельском и лесном хозяйстве, охоте, рыболовстве и рыбоводстве сокращается, в 2021 году она составила 4 198 тыс. человек.

Дополнительная функция органического сельского хозяйства состоит в увеличении занятости сельского населения. Многие виды работ, проводимых в органическом сельском хозяйстве, требуют большего количества трудозатрат. Для сельских населенных пунктов нечерноземной зоны Российской Федерации занятие органическим сельским хозяйством может стать не просто опцией, а единственно-возможной моделью развития.

По оценке Росстата, на 1 января 2021 года численность сельского населения РФ составила 36,9 миллиона человек.

Вовлечению населения в фермерство способствует реализация мероприятий по созданию системы поддержки фермеров и развитию сельской кооперации в рамках федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Основной показатель федерального проекта – количество вовлеченных в субъекты малого и среднего предпринимательства в АПК – в 2020 г. перевыполнен на 72,5% и составил 22296 чел. (план – 12926 чел.).

Одним из определяющих факторов развития производства органической продукции является обеспеченность квалифицированными трудовыми ресурсами. Подготовка кадров по сельскохозяйственным специальностям осуществляется 54 вузами, которые ежегодно выпускают более 35 тысяч специалистов.

Органическое сельское хозяйство в России является инновационным сегментом агропромышленного комплекса. Дефицит качественной информации в данной сфере, а также недостаточный опыт производства в географическом многообразии почвенно-климатических условий страны придают образовательной деятельности ведущее значение в стратегии развития органического направления АПК.

Минсельхоз России с 2018 года начал работу по формированию образовательных центров в области органического сельского хозяйства. С учетом этого опыта одним из приоритетных направлений может стать формирование региональных центров компетенций органического сельского хозяйства на базе ведущих аграрных ВУЗов, в которых созданы научно-технологические и образовательные заделы по данному направлению.

Первым вузом, начавшим обучение по программам органического сельского хозяйства, стал Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К.А. Тимирязева. С лета 2021 г. абитуриенты могут подать документы на обучение по профилю «Органическое сельское хозяйство» в рамках направления «Агрохимия и агропочвоведение». Специалист нового

профиля будет обладать универсальными знаниями и компетенциями в таких областях, как системы питания и защиты растений, органический севооборот, подтверждение качества продукции, соответствие, сертификация и маркировка органической продукции, профильная аккредитации предприятий, локализация наилучших доступных агротехнологий в сфере органического сельского хозяйства.

Также в ВУЗах осуществляется повышение квалификации и профессиональная переподготовка по программам органического сельского хозяйства: ФГБОУ ВО Уральский ГАУ осуществляет обучение по программе повышения квалификации «Производство органической продукции». ФГБОУ Томский институт переподготовки кадров и агробизнеса реализует дополнительную профессиональную программу переподготовки «Управление и экономика органического сельского хозяйства». Пройти переподготовку можно за счет средств федерального бюджета - количество бюджетных мест ограничено (10 чел.), либо на платной основе - сельскохозяйственные товаропроизводители и организации агропромышленного комплекса Томской области имеют право на возмещение затрат на переподготовку кадров в размере 90% (субсидия). С 2021 г. началось обучение по образовательной программе профессиональной переподготовки «Организация органического сельского хозяйства» на базе Центра компетенций органического сельского хозяйства ФГБОУ ВО Ярославская ГСХА. В программу обучения включены вопросы по земледелию и животноводству, переработке и технологиям производства, стандартизации и сертификации органической продукции. После обучения сельхозтоваропроизводители могут получить консультации по любым вопросам, связанным с данной деятельностью.

Эффективность обучения во многом определяется включением современных достижений науки и практики в образовательный процесс. В настоящее время примеры успешных практик в этой сфере единичны: так, научно-практический образовательный проект «Органическое сельское хозяйство – новые возможности. Система и практики ответственного землепользования, устойчивого развития сельских территорий» реализуется Союзом органического земледелия с 2020 года при поддержке Фонда президентских грантов. Необходимо расширять системную практику бесплатного обучения практическим основам производства органической продукции на базе органических хозяйств, проведения научно-практических конференций с участием ведущих специалистов в области производства, сертификации, сбыта и экспорта, региональных органов власти, аграрных ВУЗов. Инновационность такого подхода заключается в передаче уникальных знаний, наработанных хозяйствами опытным путем. По итогам таких проектов



совместно с действующими органическими хозяйствами - оценивается возможность тиражирования опыта, формализации результатов мероприятий в виде методических пособий, видео, создается бесплатная база лучших практик знаний и опыта.

Помимо указанного проекта, возможности обучения специалистов в области органического сельского хозяйства на постоянной основе предоставляются некоторыми хозяйствами, заинтересованными в системном развитии органического производства на своей территории.

Программы повышения квалификации специалистов в области сертификации органических производителей организуют участники отрасли, заинтересованные в развитии данного направления и уполномоченные государством реализовывать такие меры. Так, Автономная некоммерческая организация «Российская система качества» (Роскачество) совместно с АНО «Регистр системы сертификации персонала» проводят обучение по дополнительной профессиональной программе повышения квалификации «Оценка и подтверждение соответствия продукции органического производства».

#### 4. Научно-техническое обеспечение

Российская наука на данный момент обладает достаточным количеством фрагментарных решений, пригодных для органического сельского хозяйства. На основе отдельных решений создаются технологии под определенную культуру в обозначенных почвенно-климатических условиях.

По мнению экспертов, агробiotехнологии используются в АПК России недостаточно, лишь на 2% от потенциала. При этом на рынок выходят сертифицированные органические предприятия, которые ведут свою деятельность на площадях в несколько тысяч га. В таких масштабах научно-практическое обоснование каждого агротехнического приема в технологии производства является важнейшим условием и гарантией окупаемости инвестиций.

Доказано на практике, что агробiotехнологии повышают эффективность сельхозпроизводства на 10-40%, повышают плодородие почв, снижают климатические стрессы на 10-30%, повышают качественные характеристики продукции.

Согласно опросу российских сельхозпроизводителей, наибольшее количество применяемых технологий и агроприемов связано с использованием биопрепаратов (21%), органических удобрений (18%), сидератов (12,5%), микробиологических удобрений (11%). 66% производителей готовы тестировать в своих хозяйствах биопрепараты и биоудобрения.

Система удобрения в органическом сельском хозяйстве также требует глубокого научно-обоснованного подхода. В частности, для повышения доступности минеральных элементов питания культурных растений из природных минералов, допущенных в качестве почвоулучшающих средств, необходимо создать условия для повышения их доступности.

Необходима разработка и внедрение научных решений в области средств защиты растений и животных с учетом особенностей органического способа производства.

Ключевую роль в обеспечении производительности органического сельского хозяйства и устойчивости хозяйства к негативным воздействиям внешних факторов играют генетика, селекция и семеноводство.

Организация органического производства является наукоемкой отраслью. Она подразумевает необходимость создания и функционирования биотехнологических фабрик, микробиологических лабораторий, ведения мониторинга и научно-исследовательского сопровождения.

С точки зрения технической обеспеченности в органическом сельском хозяйстве используется та же техника и сельхозмашины, что и в традиционном, однако в случае производства и традиционной, и органической продукции требуется очистка или разделение уборочной техники, очистительной техники и других машин, так как не допускается смешивание органической и неорганической продукции.

В целом значимой тенденцией последних лет является последовательное сокращение российского парка сельхозмашин. Нехватка тракторов и комбайнов в Российской Федерации уже много лет официально оценивается в 20–25% от имеющегося парка. Также массово выходит из использования техника, которой 15–20 лет, и аграрии предпочитают покупать одну более мощную машину на замену нескольким старым.

По итогам последних 5 лет имела место устойчивая положительная динамика производства наиболее значимых для отрасли видов техники: выпуск отечественных тракторов вырос на 29%, зерноуборочных комбайнов - на 24%, сеялок - на 19%. В 2020 году объем производства сельхозтехники в текущих ценах составил 149 млрд. рублей, что на 29,6% больше предыдущего года. По оценке отраслевых экспертов, отечественная сельхозтехника занимает 58% внутреннего рынка.

Эксперты отмечают положительное влияние господдержки спроса (программа государственного субсидирования производителей сельскохозяйственной техники, скидки на технику в рамках «программы 1432», а также льготный лизинг в рамках постановления Правительства Российской Федерации от 31 августа 2019 г. № 1135 «Об утверждении Правил

предоставления субсидий из федерального бюджета акционерному обществу «Росагролизинг», г. Москва, на возмещение недополученных доходов при уплате лизингополучателем лизинговых платежей по договорам финансовой аренды (лизинга), заключенным на льготных (специальных) условиях).

#### 5. Внутреннее потребление органической продукции

В 2021 году потребление органической продукции в России составило 24,4 млрд. рублей, при этом до 80% потребления приходится на крупные мегаполисы – Москву и Санкт-Петербург.

По экспертным оценкам, к 2030 году потребление продукции только в г. Москва может превысить 100 млрд. рублей, из которых около 15% будет приходиться на молочную продукцию. Таким образом, роль главного мегаполиса страны как самого значимого потребителя органической продукции сохранится и в перспективе ближайших 10 лет.

На долю органической продукции в России приходится 0,13% всего продовольственного рынка страны. Потенциал роста рынка будет складываться, в том числе, из количества сельхозтоваропроизводителей, которые перешли на органическое сельское хозяйство. В свою очередь, число органических производителей и темпы прироста рынка зависят, во многом, от уровня реальных располагаемых доходов населения.

Поддержку сегментам органического производства, ориентированным на внутренний рынок, оказывает растущий спрос на локальную продукцию в России. Рост интереса к локальным брендам - глобальная тенденция, которая в России получила специфическое преломление и ускорение из-за геополитических факторов и санкционных ограничений. В 2022 году, по предварительным данным, доля российской продукции в общем объеме потребления органической продукции выросла до 57% с 37% в 2021 г.

Проведенное Роскачеством в 2021 году исследование потребительских предпочтений россиян показало рост знания и доверия к маркировке органической продукции, причем российская маркировка является более известной, чем американская или европейская маркировка. С июня по декабрь 2021 г. доля россиян, которым известна российская маркировка органической продукции, увеличилась с 16% до 19%, доверяет такой маркировке 71% граждан против 70% в июне 2021 года (на основе опроса 1500 респондентов). Маркировку USDA Organic знают 14% россиян (8% в июне 2021 года), маркировку органической продукции стран ЕС – 9% (12% в июне 2021 года). Доверяют маркировке USDA Organic 70% россиян (59% в июне 2021 года), маркировке органической продукции стран ЕС – 67% (68% в июне 2021 года).

Согласно данным опроса, проведенного ЦСП «Платформа» совместно с Центром развития потребительского рынка СКОЛКОВО, более половины (54%) опрошенных стараются выбирать продукты, произведенные в их регионе. В ходе исследования было выявлено несколько причин популярности локальных брендов. Во-первых, интерес к здоровому питанию, стремление покупать подвергнувшееся меньшей обработке для длительного хранения и транспортировки (57% предпочитающих локальные продукты отметили, что главное - это их свежесть). Во-вторых, понятность, привычность и ностальгические мотивы особенно важны на фоне усталости от импорта 90-х и 2000-х гг. В-третьих, рост значимости локальной идентичности - желания выделить свое пространство в контексте глобализации.

С учетом меняющихся предпочтений потребителей меняется и ситуация на рынке: российские розничные сети открывают либо «уголки», либо «полки» локальной продукции. По некоторым группам товаров федеральные сети могут обеспечить только крупные поставщики, но для значительного ассортимента продукции полки занимают именно местные производители. Это, прежде всего, касается скоропортящихся продуктов – зелень, мясная и молочная продукция, рыба. В условиях высокой конкуренции торговых сетей друг с другом одним из конкурентных преимуществ становится ширина ассортимента и наличие в нем местных и свежих товаров.

Согласно исследованиям группы Nielsen по данным за 12 месяцев с мая 2020 г. по апрель 2021 г. до 40% потребителей органики в России: домохозяйки для семьи и родных, мамы для своих детей. Просто приверженцев здорового образа жизни среди покупателей примерно треть. Потребителей органических продуктов по предписанию врача около 10%, и столько же составляет премиальный сегмент. Оставшиеся 5% покупателей органики следуют модным трендам и поэтому становятся ее приверженцами. В 2007-2008 годах основным являлся премиальный сегмент, к которому принадлежало более 90% покупателей. Можно сделать вывод, что целевая аудитория органической продукции сформировалась в такой структуре и в дальнейшем будет продолжать развиваться и трансформироваться. Результаты исследования зафиксировали вывод о том, что до 80% убежденных приверженцев органики в Российской Федерации покупают ее только у проверенных с их точки зрения производителей (что также сдерживает развитие рынка).

В структуре спроса на российскую органическую продукцию востребованы органические фрукты, овощи, зелень, органическое молоко, молочная продукция, сыры, бакалея. В торговых сетях наценка на органические овощи закрытого грунта составляет 30-50%, в частных и интернет-магазинах 70-100%, наценка на органическое молоко в торговых сетях составляет 20-30%.

Есть спрос на российскую органическую продукцию в узких сегментах:

- Органическая алкогольная продукция. Востребованы зерновые, наценка за «органик» пшеницу по сравнению с обычной пшеницей составляет от 45% до 100%, органическое просо - более 30%;
- Детское питание, рестораны, частные магазины органической продукции - востребованы зерновые, сезонные овощи, фрукты, зелень;
- Здоровое питание - органическая соя.

#### 6. Доступность органической продукции для потребителей

По географии наиболее перспективными центрами торговли органическими продуктами являются Москва и Санкт-Петербург, на их долю в настоящий момент приходится около 65-70% продаж органической продукции (из них приблизительно 70-80% - Москва). При этом в Москве количество магазинов органических и натуральных продуктов и «эко» продуктов в разы превышает количество магазинов в Петербурге. Рынок Петербурга находится только на стадии развития, что позволяет новым игрокам начинать деятельность без существенной конкуренции.

Несмотря на то, что исследования указывают на большую потребность россиян в органических продуктах, магазинов, торгующих органикой, в России немного, а цены в них достаточно высоки для массового потребителя. В 2019 году наблюдался рост таких магазинов на уровне крупных городов (в основном городов-миллионников). Лидерами здесь выступали Воронеж, Ростов-на-Дону, Уфа, Краснодар, Ярославль.

Наиболее значительным каналом реализации органической продукции в России служат супермаркеты, доля которых составляет в общей структуре более 50%. Также популярны органические специализированные магазины – их доля достигает 20-25%. Остальная продукция реализуется через прямые продажи, продажу на рынках (около 10%), интернет площадки (примерно 15%) и т.д. По данному критерию Россия близка к показателям ведущих стран мира.

По прогнозам, структура продаж органических продуктов в России будет строиться по аналогии с мировой, где около 50% подобной продукции продается через крупнейшие сети.

За последние три года наибольший рост в Москве показал именно продуктовый ритейл форматов здорового питания и фермерских продуктов. За последние годы число торговых точек выросло почти в 3,5 раза, до 714 магазинов. Большинство сетевых ритейлеров позиционируют свою продукцию как «фермерскую», «здоровую» или «натуральную», не обеспечивая переход на органические стандарты своей продукции.

Крупные торговые сети также все большее внимания уделяют развитию зеленых товарных категорий. Расширяются площади зон фреш, выделяются отдельные стеллажи и зоны под фермерские товары в формате «магазин-в-магазине». Ассортимент отделов «Био» и «зеленой продукции» растет в ведущих розничных сетях, работающих с органическими продуктами, более чем на 100 наименований ежегодно и за счет локальных поставщиков, и за счет импорта.

Как следствие, на сегодня из-за отсутствия четкого позиционирования сертифицированная органическая продукция отечественного производства (с российским органическим сертификатом) не выделяется потребителем как отдельная категория товаров, пользующаяся повышенным доверием. Скорее, такая продукция становится в один ряд с другой «органической», «натуральной», «фермерской», «здоровой» продукцией, что замедляет развитие российского органического рынка.

Федеральные торговые сети в большинстве случаев работают с мелкими и средними сельхозпроизводителями на одинаковых условиях, как и с крупными агрохолдингами, поэтому мелким и средним сельхозпроизводителям выполнить требования продуктовых ритейлеров, как правило, сложно. Тем не менее, сети продуктовых магазинов становятся основными драйверами развития рынка сертифицированной органической продукции, вырабатывая единую политику продаж органической продукции, создавая узнаваемые локации.

Российская органическая продукция представлена в торговых сетях, в основном, отдельными позициями: молоко и молочная продукция, мясо, крупы, бакалея. Это обусловлено недостаточностью объемов производства, что не позволяет средним и мелким производителям выходить на регулярные поставки в сетевые форматы. Кроме того, органика воспринимается как продукт с ценовым уровнем выше среднего. Для торговых сетей, которые работают в ценовом формате «эконом», органическая продукция потенциально неинтересна.

В такой ситуации организация продаж произведенной органической продукции практически полностью ложится на плечи самих производителей, которые вынуждены развивать свои системы сбыта (прямые продажи, создание собственных торговых точек на базе сельхозпроизводства и продажи через социальные сети) или участвовать в специализированных сбытовых сетях для реализации органической продукции. Помимо этого, каналами сбыта органической продукции на внутреннем рынке являются адресная доставка и интернет-магазины, ярмарки экологически чистых и органических продуктов.

Зарождается тренд развития региональных рынков продаж - на Кавказе и в Сибири. В обоих регионах цена органической продукции планируется доступной для населения. В Ставропольском крае продукция сертифицированных органических сельхозпредприятий предложена в 58 магазинах. В Воронеже в сети органической и фермерской продукции можно найти сертифицированные органические соки и пюре из Кабардино-Балкарии, молоко из Калуги, а также продукцию в конверсии ростовских производителей (крупы, муку, овощи, ягоды, тыквенные семечки и масло).

В России сформировалось несколько вертикально интегрированных производственно-сбытовых структур крупных компаний, большинство из которых имеет основной доход от других видов бизнеса.

Частные специализированные и интернет-магазины - достаточно активный канал продаж, он подходит для мелких и средних производителей. Практически в каждом регионе есть специализированные магазины и интернет-площадки по продажам органической продукции и здорового питания. Они продают сертифицированные органические продукты, а также натуральные, фермерские, диетические продукты, так как сформировать ассортимент только из органической продукции на сегодняшний день сложно, еще недостаточно производителей.

## 7. Стандартизация и сертификация на рынке органической продукции

### Стандартизация

Стандарты - основа для производства, идентификации и сертификации органической продукции.

Статьей 4 ФЗ «Об органической продукции» установлено обязательное применение стандартов при производстве органической продукции.

В России введены в действие следующие национальные стандарты в области стандартизации и сертификации органической продукции:

- ГОСТ Р 56104-2014 «Продукты пищевые органические. Термины и определения»;
- ГОСТ Р 57022-2016 «Продукция органического производства. Порядок проведения добровольной сертификации органического производства»;
- ГОСТ 33980-2016 «Продукция органического производства. Правила производства, переработки, маркировки и реализации. NEQ CAC/GL32-1999»;
- ГОСТ Р 59425-2021 «Продукция органическая из дикорастущего сырья. Правила сбора, заготовки, переработки, хранения, транспортирования и маркировки». Стандартом определены понятия «органическое дикорастущее сырье» и «органическая продукция из дикорастущего сырья», установлены требования к территориям и участкам сбора и сборщикам сырья, правила сбора,

заготовки, первичной и глубокой переработки, хранения, транспортирования и маркировки органической продукции, полученной из дикорастущего сырья;

– ПНСТ 540-2021 «Агенты биологической борьбы для органического сельского хозяйства».

Кроме того, действуют стандарты в области систем менеджмента качества и внедрения процедур, основанных на принципах ХАССП, использование которых регламентируется техническим регламентом Таможенного союза «О безопасности пищевой продукции»:

– ГОСТ Р ИСО 22000-2019 «Национальный стандарт Российской Федерации. Системы менеджмента безопасности пищевой продукции. Требования к организациям, участвующим в цепи создания пищевой продукции»;

– ГОСТ Р 56671-2015 «Национальный стандарт Российской Федерации. Рекомендации по разработке и внедрению процедур, основанных на принципах ХАССП»;

– ГОСТ ISO 9000-2011 «Межгосударственный стандарт. Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь»;

– ГОСТ Р ИСО 9001-2015 «Национальный стандарт Российской Федерации. Системы менеджмента качества. Требования».

После принятия ФЗ «Об органической продукции» ревизия показала, что матрица необходимых для органического производства стандартов не полная. По инициативе Минсельхоза России приказом Росстандартом от 19 августа 2019 г. № 1934 была перезапущена работа технического комитета по стандартизации ТК 040 «Продукция органического производства». Помимо принятия необходимых стандартов проводится работа по гармонизации действующих стандартов с международными требованиями, подтверждение эквивалентности стандартов комиссией COROS IFOAM.

При поддержке Евразийской экономической комиссии, Минсельхоза России и Росстандарта 13 января 2022 г. создан межгосударственный технический комитет по стандартизации.

#### Сертификация

С вступлением в силу с 1 января 2020 года ФЗ «Об органической продукции» обязательным условием работы органов по сертификации в России стала аккредитация в национальном органе – Росаккредитации.

По состоянию на начало 2022 г. Росаккредитацией аккредитованы 15 органов сертификации по межгосударственному стандарту ГОСТ 33980-2016 для российского рынка. Кроме того, российских производителей в целях экспорта в 2021 году сертифицировали 15 зарубежных органов по сертификации по зарубежным органическим стандартам.



В настоящее время российский органический сертификат не признается за рубежом. Иностранные сертификаты также не имеют юридической силы на территории Российской Федерации. В соответствии с ФЗ «Об органической продукции» каждый иностранный производитель обязан пройти сертификацию производства органической продукции на соответствие российским требованиям. И только пройдя процедуру, предусматривающую в том числе проведение лабораторных исследований, производитель получает право использовать в маркировке слово «органический» и его производные при продаже своей продукции в России.

Таким образом, отечественные производители органической продукции сталкиваются с необходимостью нести значительные затраты для выхода на европейский и другие зарубежные рынки в условиях отсутствия межправительственных соглашений о взаимном признании органических сертификатов. Средняя стоимость услуги по подтверждению производства органической продукции в России ниже европейской в 3 раза и составляет около 100 тыс. рублей. В государствах Евросоюза стоимость услуг по сертификации достигает 4000 евро без учета стоимости лабораторных исследований (которые проводятся для каждой партии ввозимой в ЕС органической продукции).

В целях снижения этих затрат уполномоченные государственные организации предоставляют финансовую поддержку предпринимателям, производящим органическую продукцию в России и тем из них, которым приходится проходить сертификацию зарубежных органов по сертификации для экспорта выпущенной органической продукции.

Так, в качестве меры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства для такой категории производителей с 2020 года льготные условия сертификации представляются через Роскачество. Такая мера государственной поддержки позволила увеличить долю МСП-организаций до 70% от сертифицированных производителей органической продукции на территории Российской Федерации. В свою очередь, через Российский экспортный центр (РЭЦ) предоставляется поддержка российским производителям органической продукции, экспортирующим за рубеж.

Важно обеспечить качество сертификации и предотвратить формальный подход в процессе предоставления сертификатов, в противном случае дискредитируется вся отрасль. С подобными примерами сталкиваются государства – крупнейшие экспортеры. Например, в 2021 году США перестали признавать органическую продукцию из Индии в связи с выявленными нарушениями в работе местных органов по сертификации. В Российской Федерации получили общественный резонанс случаи выявления

уполномоченными инспекционными органами на рынке импортной продукции с иностранными органическими знаками, не соответствующей требованиям, предъявляемым к сертифицируемой продукции, а также продукции российского происхождения с органическим сертификатом ЕС с остаточным содержанием действующих веществ средств защиты растений.

В качестве стратегической цели в области расширения экспорта отечественной органической продукции необходимо обеспечить заключение межправительственных соглашений о взаимном признании органической продукции на перспективных для России рынках и расширять возможности получения аккредитации российских сертифицирующих органов на предоставление зарубежных органических сертификатов. При этом необходимо учитывать риски, связанные с геополитической ситуацией. Так, орган по аккредитации Германии DAKKS в нарушение заключенных договоров отказался оказывать услуги по аккредитации России. Внешнеэкономические санкции накладывают дополнительные ограничения на внешнеторговое сотрудничество со многими значимыми для России рынками органической продукции. Однако общий подход заключается в преодолении внешнеэкономических барьеров и постепенном выстраивании сотрудничества на перспективных для страны рынках сбыта.

#### 8. Контроль за обращением органической продукции

ФЗ «Об органической продукции» регулирует отношения, связанные с производством, хранением, транспортировкой, маркировкой и реализацией органической продукции.

ФЗ «Об органической продукции» не предусмотрено проведения специальных мероприятий государственного контроля (надзора) в сфере обращения органической продукции и органического производства. Государственный контроль надзор за объектами в этой сфере осуществляется в соответствии с положениями о действующих видах государственного контроля (надзора).

Статьей 7 ФЗ «Об органической продукции» установлено, что производители органической продукции после подтверждения соответствия производства органической продукции имеют право разместить маркировку в виде комбинации надписей и графического изображения (знака) органической продукции единого образца. Надписи, используемые для маркировки органической продукции, могут содержать слово «органический», а также его сокращения или слова, производные от этого слова, отдельно либо в сочетании с наименованием органической продукции.

Пунктом 2 статьи 4.10 технического регламента «Пищевая продукция в части ее маркировки» (ТР ТС 22/2011) установлено, что информация об отличительных признаках пищевой продукции должна быть подтверждена доказательствами, сформированными лицом, указавшим это заявление в маркировке пищевой продукции самостоятельно или полученными им с участием других лиц.

Анализ положений ТР ТС 022/2011, ФЗ «Об органической продукции» позволяет сделать вывод, что в отношении отличительного признака «органическая продукция» доказательством является наличие сертификата, выданного аккредитованным органом по сертификации.

## 9. Экспорт

Развитие экспорта является одной из ключевых задач агропромышленного комплекса. Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» перед Правительством Российской Федерации поставлена задача обеспечить реальный рост экспорта несырьевых неэнергетических товаров на уровне не менее 70% по сравнению с показателем 2020 г. Доля экспорта органической продукции в общем объеме агроэкспорта на сегодня чрезвычайно мала, но обладает значительными перспективами роста.

Потребление органической продукции в мире растет быстрее, чем увеличивается площадь земель, на которых применяется технология органического земледелия. Если в нынешнем десятилетии темпы роста потребления и увеличения площадей сохранятся на уровне предыдущего, то к 2030 году, по оценкам экспертов, дефицит земель, на которых применяется технология органического земледелия, может достичь порядка 14 млн. га. Это почти 20% от текущей площади сертифицированных земель, на которых применяется технология органического земледелия - 72 млн. га.

Можно сделать вывод, что возможности развитых стран по производству органической продукции за счет собственных земельных ресурсов существенно ограничены. Соответственно, в качестве потенциальных поставщиков органической продукции для ключевых ее потребителей может рассматриваться любая страна, где будет подтверждено качество продукции и будут произведены нужные объемы: в том числе, страны Восточной и Центральной Европы, Азиатско-Тихоокеанского региона, а также Россия.

Более 2/3 импорта органической продукции перспективных рынков приходится на сырьевые позиции, при этом в большей степени обеспечивающие потребности органического животноводства (кормовые

культуры). Наиболее перспективными рынками – крупнейшими потребителями органической продукции являются США (соевые бобы, кукуруза – 6,5 млрд. долл. США), Франция (соевый жмых, соевые бобы, рапс, пшеница, кукуруза – 6,3 млрд. долл. США), Китай.

По итогам 2020 г. Россия увеличила экспорт органической продукции в ЕС и США в 2,2 раза по сравнению с 2019 г. – до почти 60 млн. долл. США (по данным Traces (The Trade Control and Expert System) и U.S. Department of Agriculture). В том числе экспорт в США вырос в 3 раза и достиг 45,3 млн. долл. США (против 15,74 млн. долл. США в 2019 г.).

Учитывая, что в России отсутствуют межправительственные соглашения об эквивалентности требований к органической продукции (что требует дополнительной сертификации продукции на соответствие требованиям страны-импортера), объемы экспорта включают в себя продукцию, получившую зарубежный органический сертификат от страны-импортера, но не обязательно обладающую российским органическим сертификатом.

Российский экспорт органической продукции в США представлен только двумя позициями – желтый горох и соевые бобы (в 2018 г. также поставлялись семена льна, в 2017 г. – мед). На соевые бобы в 2018-2021 гг. приходилось более 70% экспорта в США (38,2 млн. долл. США в 2020 г., 21 млн. долл. США в 2021 г.) и 100% экспорта в 2022 г. (почти 20 млн. долл. США в январе-июне 2022 г.).

В 2021 г. Россия значительно снизила экспорт органической продукции вследствие открытия в России предприятий по переработке органической продукции и ухудшения внешнеторгового климата для экспортеров из России (рост таможенных пошлин, дополнительные административные барьеры для экспорта российской органической продукции, не сертифицированной в Российской Федерации). Экспорт в США в 2021 г. снизился на треть по сравнению с 2020 г. до 28,9 млн. долл. США, но США все равно оставались ключевой страной-покупателем российской органической продукции – на их долю приходилось 76,5% российского экспорта органической продукции в стоимостном выражении. Крупными покупателями также являлись по итогам 2021 года страны ЕС (Дания, Германия, Нидерланды, Великобритания, Литва, Латвия, Венгрия, Бельгия, Эстония, Чехия). В 2020 году в ЕС было поставлено 32 тыс. тонн органической продукции (23,3 тыс. тонн в 2019 г.), в том числе 13,5 тыс. тонн гороха (43% экспорта в ЕС), 9,2 тыс. тонн подсолнечника (30%), 2,1 тыс. тонн рапса, 2 тыс. тонн чечевицы и 1,675 тыс. тонн пшеницы, 1,2 тыс. тонн льна, 0,6 тыс. тонн сафлора, 0,5 тыс. тонн нута и 0,3 тыс. тонн сои (данные The Trade Control and Expert System, TRACES).

Около 99% российского экспорта органической продукции составляет сырьевая продукция растениеводства, до 1% - пищевые лесные ресурсы и переработанная продукция<sup>8</sup>. Основу отечественного экспорта составляет растениеводческое фуражное сырье для производства кормов для органических животных. Россия также экспортирует бобовые (горох, соя, нут, люпин, вика), масличные культуры (подсолнечник, рапс, лен, кунжут) и жмых. Продвигаются как уникальные товары различные пищевые лесные ресурсы: кедровый и грецкий орехи, клюква, черника, брусника, грибы. Спрос на сертифицированное органическое сырье намного превышает предложение. Обычные рыночные условия для производителей-экспортеров – премия 30-100% к продукции традиционного сельского хозяйства.

Развитие экспортного потенциала может стать драйвером развития органического сельского хозяйства России наравне с внутренним рынком. За исключением таких продуктов, как бананы, кофе, оливковое масло (не культивируемые в России), свежие овощи и фрукты (ограниченные коротким сроком годности), в наиболее существенные экспортные статьи входят сырьевые категории растениеводческих и пищевых лесных ресурсов, активно возделываемых в России:

- соевые бобы;
- кукуруза;
- пшеница;
- подсолнечник;
- черника.

В числе перспективных направлений эксперты называют масличные и бобовые культуры: масличный лен, соевые бобы. Перспективными направлениями являются и технические культуры – лен на волокно, конопля, поставки, которых из России пока не развиты. Потенциал также есть у ресурсоемких продуктов – это замороженные овощи, ягоды, зерновые и масличные культуры, а также продукты их переработки.

Несмотря на единые требования к маркировке пищевой продукции (ТР ТС 022/2011), межгосударственный ГОСТ 33980 «Продукция органического производства. Правила производства, переработки, маркировки и реализации», до сих пор отсутствуют единые требования ЕАЭС к органической продукции. Однако в 2023 г. планируется подписание договора о свободном обращении органической продукции на территории стран-членов ЕАЭС.

## 10. Финансовое состояние отрасли органического производства

---

<sup>8</sup> источники: TRACES и USDA

60% сертифицированных производителей органической продукции включены в реестр МСП. Для малых форм хозяйствования, которые не могут конкурировать с крупными производителями, производство органической продукции может явиться окном возможностей, позволяющим им не просто выживать, а полноценно конкурировать с крупными компаниями за счет уникального качества продукции.

До настоящего времени отсутствуют специальные кредитные продукты для производителей органической продукции. Это является негативным фактором, влияющим на финансовое состояние сельскохозяйственных предприятий. Неравные условия кредитной нагрузки органических производителей увеличивает их финансовые риски и снижает финансовую устойчивость, сокращает возможности для технической и технологической модернизации.

Важным фактором снижения финансовых рисков сельскохозяйственных товаропроизводителей является страхование результатов сельскохозяйственного производства. За 6 месяцев 2022 г. рынок агрострахования с господдержкой вырос на 31% по сравнению с показателем за аналогичный период годом ранее и составил почти 5 млрд. рублей.

#### 11. Меры государственной поддержки органического сельского хозяйства

Согласно статье 9 ФЗ «Об органической продукции» государственная поддержка производителей органической продукции обеспечивается в порядке и формах, предусмотренных Федеральным законом от 29 декабря 2006 г. № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства».

Производители органической отрасли в текущем периоде могут получать следующие виды государственной поддержки:

компенсацию части затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 25 декабря 2019 г. № 1816 «О государственной поддержке организаций в целях компенсации части затрат, связанных с сертификацией продукции агропромышленного комплекса на внешних рынках»;

компенсацию части затрат на транспортировку сельскохозяйственной и продовольственной продукции в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 15 сентября 2017 г. № 1104 «О предоставлении субсидий из федерального бюджета российским организациям на компенсацию части затрат на транспортировку сельскохозяйственной и продовольственной продукции»;

льготную органическую сертификацию для субъектов малого и среднего предпринимательства (2020-2022 годы);

льготное кредитование в рамках постановления Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2016 г. № 1528 «Об утверждении Правил предоставления из федерального бюджета субсидий российским кредитным организациям, международным финансовым организациям и государственной корпорации развития «ВЭБ.РФ» на возмещение недополученных ими доходов по кредитам, выданным сельскохозяйственным товаропроизводителям (за исключением сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов), организациям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим производство, первичную и (или) последующую (промышленную) переработку сельскохозяйственной продукции и ее реализацию, по льготной ставке»;

возмещение части прямых понесенных затрат в рамках постановления Правительства Российской Федерации от 24 ноября 2018 г. № 1413 «Об утверждении Правил предоставления и распределения иных межбюджетных трансфертов из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации в целях софинансирования расходных обязательств субъектов Российской Федерации по возмещению части прямых понесенных затрат на создание и (или) модернизацию объектов агропромышленного комплекса»;

льготный лизинг в рамках постановления Правительства Российской Федерации от 31 августа 2019 г. № 1135 «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета акционерному обществу «Росагролизинг», г. Москва, на возмещение недополученных доходов при уплате лизингополучателем лизинговых платежей по договорам финансовой аренды (лизинга), заключенным на льготных (специальных) условиях»;

льготный лизинг в рамках постановления Правительства Российской Федерации от 7 августа 2021 г. № 1313 «Об утверждении правил предоставления государственной поддержки лизинговым организациям в целях возмещения недополученных доходов при уплате лизингополучателем лизинговых платежей по договорам финансовой аренды (лизинга) высокотехнологичного оборудования и техники»;

льготные тарифы на перевозку сельскохозяйственной продукции в рамках постановления Правительства Российской Федерации от 6 апреля 2019 г. № 406 «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета открытому акционерному обществу «Российские железные дороги», федеральному государственному унитарному предприятию «Крымская железная дорога» на возмещение потерь в доходах, возникающих в результате установления льготных тарифов на перевозку сельскохозяйственной продукции, а также продукции для организации сельскохозяйственного производства»;

в целях реализации федерального проекта «Экспорт продукции АПК» льготное кредитование в рамках постановления Правительства Российской Федерации от 26 апреля 2019 г. № 512 «О предоставлении из федерального бюджета субсидий российским кредитным организациям, международным финансовым организациям и государственной корпорации развития «ВЭБ.РФ» на возмещение недополученных ими доходов по кредитам, выданным сельскохозяйственным товаропроизводителям (за исключением сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов), организациям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим производство, первичную и (или) последующую (промышленную) переработку сельскохозяйственной продукции и ее реализацию, по льготной ставке» (вместе с «Правилами предоставления из федерального бюджета субсидий российским кредитным организациям, международным финансовым организациям и государственной корпорации развития «ВЭБ.РФ» на возмещение недополученных ими доходов по кредитам, выданным сельскохозяйственным товаропроизводителям (за исключением сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов), организациям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим производство, первичную и (или) последующую (промышленную) переработку сельскохозяйственной продукции и ее реализацию, по льготной ставке»);

субсидирование продвижения продукции агропромышленного комплекса на внешние рынки в рамках постановления Правительства Российской Федерации от 26 февраля 2021 г. № 255 «Об утверждении правил предоставления государственной поддержки организациям в целях продвижения продукции агропромышленного комплекса на внешние рынки и о признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации»;

возмещение части прямых понесенных затрат в рамках постановления Правительства Российской Федерации от 12 февраля 2020 г. № 137 «Об утверждении правил предоставления и распределения иных межбюджетных трансфертов из федерального бюджета бюджетам субъектов российской федерации в целях софинансирования, в том числе в полном объеме, расходных обязательств субъектов российской федерации, возникающих при возмещении части прямых понесенных затрат на создание и (или) модернизацию объектов по переработке сельскохозяйственной продукции сельскохозяйственным товаропроизводителям, за исключением граждан, ведущих личное подсобное хозяйство, и российским организациям, осуществляющим создание и (или) модернизацию объектов по переработке сельскохозяйственной продукции».



С 2020 года в рамках изменения подходов к оказанию государственной поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям постановлением Правительства Российской Федерации от 30 ноября 2019 г. № 1573 «О внесении изменений в Государственную программу развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия и признании утратившими силу отдельных актов и отдельных положений актов Правительства Российской Федерации» утверждены Правила предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на поддержку сельскохозяйственного производства по отдельным подотраслям растениеводства и животноводства (далее – компенсирующая субсидия) и Правила предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на стимулирование развития приоритетных подотраслей агропромышленного комплекса и развитие малых форм хозяйствования (далее – стимулирующая субсидия).

В соответствии с Правилами предоставления компенсирующей и стимулирующей субсидий, порядок, условия предоставления средств, требования, предъявляемые к получателям средств, размеры ставок грантов, перечень документов, необходимых для получения указанных средств, а также срок их рассмотрения устанавливаются нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации. Исходя из вышеуказанного субъект вправе самостоятельно определить ставку на сельскохозяйственную продукцию в зависимости от применяемой технологии производства, в том числе на продукцию, произведенную в соответствии с ФЗ «Об органической продукции». Минсельхозом России направлено рекомендательное письмо в субъекты Российской Федерации об учете ФЗ «Об органической продукции» при определении ставок субсидирования (от 19 июня 2020 г. № ЕФ-17-27/9409).

Таким образом, многие меры поддержки сельскохозяйственных производителей могут применяться по отношению к органическим производителям. Однако приоритета органическим хозяйствам при предоставлении государственной поддержки не отдается, как и не применяются для них повышающие коэффициенты. Органические хозяйства остаются в конкурентном поле с традиционными производителями сельскохозяйственной продукции, что ставит их по сравнению с ними в менее выгодные условия: затраты на вход в органическую отрасль выше, чем в традиционном секторе.

Отдельные меры поддержки реализуются в некоторых субъектах Российской Федерации, в том числе:

субсидирование лизинга и приобретения агротехники;

субсидирование сертификации и части затрат производителей органической продукции (например, Воронежская область - покрытие 100% затрат на сертификацию, Белгородская область);

субсидирование 50% затрат на биологические средства защиты, питания, ветпрепараты, кормовые добавки для животных, разрешенные к применению в органическом сельском хозяйстве;

господдержка на аренду помещений для реализации органической и фермерской продукции (Воронежская область);

погектарная поддержка на период конверсии земель: от 8 до 10 тыс. рублей за гектар (например, Томская область, размер субсидии не может превышать 80% от фактических затрат получателя субсидии без учета НДС, в среднем фермеры получают погектарную поддержку около 1 тыс. руб./га);

политровая поддержка по молоку (из расчета на литр молока) позволяет компенсировать первичные потери при переходе на органику, когда надои падают примерно на одну треть (например, Республика Мордовия).

Во многих регионах потенциально возможно получить до 90% возмещения затрат на обучение, маркетинговые исследования, участие в выставках, прохождение процедуры сертификации или преаудита готовности к переходу на органическое сельское хозяйство. Софинансирование со стороны региона должно составлять от 10%. Набор мер поддержки варьируется по различным субъектам Российской Федерации.

### **III. Цели, задачи и основные целевые индикаторы развития органического производства**

Развитию производства органической продукции уделяется приоритетное внимание в 190 государствах. Это объясняется тем, что его принципы соответствуют долгосрочным целям устойчивого развития, которые включены в «Повестку дня в области устойчивого развития на период до 2030 года», утвержденную Генеральной Ассамблеей ООН 25 сентября 2015 года.

Одной из 17 целей устойчивого развития является обеспечение перехода к рациональным моделям потребления и производства. В рамках достижения данной цели предполагается добиться экологически рационального использования химических веществ и всех отходов на протяжении всего их жизненного цикла, сократить их попадание в воздух, воду и почву и свести к минимуму их негативное воздействие на здоровье людей и окружающую среду.

В соответствии с целями ООН в области обеспечения устойчивого развития<sup>9</sup> к 2030 году люди во всем мире должны располагать информацией и сведениями об устойчивом развитии и образе жизни в гармонии с природой.

Развитие органического сельского хозяйства способствует не только повышению экологичности производства продуктов питания, но и улучшению качества питания людей. В связи с тем, что 2 млрд. человек по всему миру имеют избыточный вес или страдают ожирением, решение этой проблемы также становится актуальным.

Также развитие органического сельского хозяйства напрямую влияет на достижение цели 15 в области устойчивого развития ООН до 2030 года: защита и восстановление экосистем суши и содействие их рациональному использованию, рациональное лесопользование, борьба с опустыниванием, прекращение и обращение вспять процесса деградации земель и прекращение процесса утраты биоразнообразия. Степень достижения рассматриваемой цели может измеряться индикатором «Доля земель, на которых применяется технология органического земледелия, в общей площади сельскохозяйственных угодий, %».

Несмотря на все усилия международного сообщества, по оценкам продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций (ФАО), проведенным в 2020 году<sup>10</sup>, человечество не успевает достичь показателя нулевого голода к 2030 году. Если тенденция последних лет не изменится, к 2030 году число голодающих на планете может превысить 840 млн. человек. Ситуацию усугубляет пандемия COVID-19, добавляющая к общему числу недоедающих во всем мире около 100 млн. человек.

Таким образом, вопрос обеспечения населения продовольствием остается одним из наиболее приоритетных, при том, что не меньшей важностью обладает вопрос обеспечения доступа к здоровому питанию.

Во всех регионах мира множество людей, в первую очередь, с низким уровнем располагаемых доходов, не имеет средств, чтобы обеспечить себе здоровое питание. По самым осторожным подсчетам, таких людей в мире более трех миллиардов. Считается, что здоровое питание обходится в среднем в пять раз дороже, чем пищевой рацион, просто обеспечивающий получение с пищей необходимого количества энергии за счет основных продуктов питания с высоким содержанием крахмала. В связи с этим одним из ключевых приоритетов в мировом контексте становится расширение доступности

---

<sup>9</sup> Резолюция, принятая Генеральной Ассамблеей 25 сентября 2015 года

<sup>10</sup> ФАО, МФСР, ЮНИСЕФ, ВПП и ВОЗ. 2020 год. Краткий обзор. Положение дел в области продовольственной безопасности и питания в мире – 2020. Преобразование продовольственных систем для обеспечения финансовой доступности здорового питания. Рим, ФАО. <https://doi.org/10.4060/ca9699ru>

здорового питания для всех категорий населения, в том числе с низкими доходами.

По расчетам экспертов, при сохранении существующих моделей потребления продовольствия к 2030 году уровень обусловленных рационом питания ежегодных затрат в сфере здравоохранения, связанных со смертностью и неинфекционными заболеваниями, достигнет 1,3 трлн. долл. США, или 13% глобальных расходов на здравоохранение. С другой стороны, исходя из расчетов, связанные с пищевым рационом ежегодные социальные издержки в виде выбросов парниковых газов, обусловленных актуальными моделями потребления продовольствия, превысят к 2030 году 1,7 трлн. долл. США.

Переход на здоровое питание может способствовать снижению к 2030 году затрат, связанных с охраной здоровья и преодолением последствий изменения климата, поскольку скрытые издержки здоровых рационов ниже тех, что характерны для сложившихся сегодня моделей потребления продовольствия. Предполагается, что к 2030 году переход на здоровое питание позволит снизить прямые и косвенные издержки на охрану здоровья, социальные издержки, обусловленные выбросом парниковых газов, на 40–75%.

В докладе ФАО отмечается, что для сокращения потерь пищевой продукции на всех звеньях продовольственной товаропроводящей цепочки и повышения их эффективности странам придется пересмотреть сельскохозяйственную политику и механизмы стимулирования таким образом, чтобы они содействовали привлечению инвестиций и принятию политических решений, в большей степени ориентированных на потребности питания.

Приоритетом стран становятся политические меры, затрагивающие все звенья продовольственной товаропроводящей цепочки и ориентированные на рост ее эффективности и доступности питательных пищевых продуктов, составляющих основу здорового питания; на сокращении потерь пищевой продукции, создании возможностей для уязвимых мелких производителей и других игроков, занятых в системе производства, логистики и реализации продовольствия.

Не менее важными станут политические меры, обеспечивающие учет проблематики питания в системе социальной защиты: они позволят поднять покупательную способность и обеспечат финансовую доступность здорового питания для наиболее уязвимых слоев населения. Будет необходимо реализовать и политические меры более общего порядка, способствующие изменению привычных моделей поведения с переориентацией на здоровые пищевые рационы.

Перед ведущими производителями сельскохозяйственной продукции, в том числе и перед Россией, стоит задача преобразовать существующие

продовольственные системы, обеспечив, чтобы в доступе к здоровому питанию никто не был ограничен высокими ценами на пищевые продукты или отсутствием доходов, и чтобы производство и потребление продовольствия вносили вклад в обеспечение экологической устойчивости. Развитие органического сельского хозяйства позволяет достичь обозначенные выше цели одним из самых эффективных методов, именно поэтому органическое сельское хозяйство и получает столь интенсивное развитие во многих странах мира.

Переход к высокопродуктивному и экологически чистому агрохозяйству входит в число приоритетов и перспектив, обозначенных в Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации.

Целями и основными направлениями устойчивого (в том числе зеленого) развития Российской Федерации, утвержденными распоряжением Правительства Российской Федерации от 14 июля 2021 г. № 1912-р, сельское хозяйство отнесено к основным направлениям устойчивого (в том числе зеленого) развития Российской Федерации.

Производство пищевой продукции нового поколения с заданными характеристиками качества, в том числе специализированных, функциональных и обогащенных, органических пищевых продуктов является одним из стратегических направлений повышения качества пищевой продукции в Российской Федерации.

Целью реализации настоящей Стратегии становится опережающее развитие производства и потребления органической продукции в Российской Федерации, основанное на принципах устойчивого развития сельских территорий и кооперации, сбалансированного развития внутреннего рынка потребления отечественных органических продуктов и их экспорта за рубеж, внедрения и использования передовых научно-технических разработок в области органического сельского хозяйства и стимулирования предпринимательства в сфере производства органической продукции.

Задачи реализации Стратегии:

1. Развитие внутреннего потребительского рынка: расширение потребления органической продукции, повышение информированности и доверия населения к органической продукции.
2. Расширение экспортных направлений поставок органической продукции, выход на новые перспективные рынки.
3. Развитие горизонтальных производственных связей и каналов сбыта органической продукции.
4. Расширение органической производственной базы и развитие технологий: увеличение площади земель, на которых применяется

технология органического земледелия, рост продуктивности производства.

Целевые показатели реализации Стратегии к 2030 году:

1. Потребление органической продукции на внутреннем рынке - 150 млрд. рублей, или 1040 рублей на человека в год (по сравнению с 24,4 млрд. рублей или 147 рублей на человека в 2021 г.) (базовый сценарий Стратегии, в ценах 2021 года).
2. Доля органической продукции в общем обороте продовольственных товаров - 0,62% (0,13% в 2020-2021 гг.).
3. Доля России в мировом рынке органической продукции – 0,63% (0,2% в 2020 г.).
4. Доля земель, на которых применяется технология органического земледелия, в общем объеме сельскохозяйственных угодий – 2% (0,3% в 2020 г.).

#### **IV. Сценарии развития органического производства в Российской Федерации**

##### 1. Факторы развития производства органической продукции в Российской Федерации

Существуют факторы, способные серьезно повлиять на развитие органического сельского хозяйства, которые в первую очередь учитывались при составлении 3 сценариев: оптимистического, базового и консервативного:

формирование благоприятного инвестиционного климата для производителей органической продукции, способствующего ускоренному вводу наиболее качественных земель в оборот органического сельского хозяйства;

снижение административного воздействия на производителей органической продукции (упрощение регистрационных и разрешительных режимов, устранение дублирования государственного контроля (надзора) и избыточного регулирования, сокращение избыточных обязательных требований);

расширение информированности потребителей о свойствах органической продукции и возможностях ее приобретения, централизованное продвижение сертифицированной органической продукции на внутреннем рынке;

диверсификация поставок на экспорт, в том числе товарная в части расширения ассортимента переработанной органической продукции, а также

географическая в части выхода на новые развивающиеся рынки органической продукции;

расширение целевого сегмента потребителей органической продукции за счет уменьшения общего уровня себестоимости и увеличения объемов производства (возможности за счет эффекта масштаба снизить уровень цен);

развитие кооперации мелких и средних поставщиков органической продукции для снижения административных издержек, расширения поставок и усиление позиций на рынке.

Исходя из макроэкономических и отраслевых предпосылок рассматриваются оптимистичный, базовый и консервативный сценарии. В Стратегии за основу берется базовый сценарий.

В качестве основы для формирования сценариев развития отрасли использованы основные параметры прогноза социально-экономического развития страны – изменение реальных денежных доходов населения и розничного оборота продовольственными товарами, параметры прогноза роста мирового потребления органической продукции к 2030 году и импорта органической продукции ведущими странами-потребителями, уточненные параметры прогноза численности населения в Российской Федерации до 2036 года, а также основные параметры Госпрограммы вовлечения в оборот земель и развития мелиоративного комплекса Российской Федерации, согласно которой к 2030 г. в оборот должно быть введено не менее 13,2 млн. га сельхозземель.

Соответственно, разные сценарии предусматривают различные темпы прироста ввода новых земель, на которых применяется технология органического земледелия, в сельскохозяйственных оборот. В базовом варианте к 2030 г. общая площадь земель, на которых применяется технология органического земледелия, составит 4,3 млн. га, в оптимистическом – более 6,7 млн. га, а в консервативном – 1,6 млн. га.

Различные сценарии предусматривают разные темпы прироста внутреннего потребления органических продуктов и их экспорта. Стратегия основана как на развитии внутреннего потребления, так и на развитии экспорта без акцента только на одном из этих направлений. С учетом геополитических факторов сделан акцент на росте производства для внутреннего потребления со снижением доли импорта в общем объеме российского рынка органической продукции с 63% в 2021 г. до 24% к 2030 г. Такую долю импорта при росте внутреннего потребления будет возможно обеспечить, задав интенсивный темп прироста производства органической продукции.

Учитывая ухудшение внешнеэкономической конъюнктуры для российского экспорта в целом в первом полугодии 2022 г., общей гипотезой служит прогноз о сохранении неблагоприятных ограничений по экспорту

российских товаров на ключевые развитые рынки стран ОЭСР в течение 2022–2023 гг. с дальнейшим постепенным снятием ограничений на импорт российских товаров, включая органическую продукцию.

Гипотезы, на основе которых сформирован оптимистический сценарий:

рост производства и экспорта будет обеспечиваться за счет введения в оборот залежных земель и перехода на органические практики сельхозпроизводства крупных агрохолдингов;

будут заключены соглашения с профильными зарубежными органами ключевых для России стран-импортеров (по развивающимся рынкам и Китаю, а после 2023 г. - по развитым рынкам), обеспечивающие взаимное признание сертификатов или сертификацию российской органической продукции в упрощенном порядке.

Гипотезы базового сценария:

российский спрос на органические продукты продолжит рост темпами выше среднемировых, начиная с 2024 года;

сохранение сложившейся тенденции роста мирового органического рынка и дальнейшее увеличение импорта органической продукции ведущими потребителями, в том числе Китаем, ЕС и США, а также ключевыми развивающимися рынками: странами Ближнего Востока, Восточной и Юго-Восточной Азии, Латинской Америки;

продолжение политики закрытия рынков сельскохозяйственной продукции основными импортерами для российского органического экспорта (запрет импорта или значительные тарифные и нетарифные ограничения) в 2022-2023 годах, а затем постепенное открытие рынков своих стран (прежде всего, США, ЕС, Япония, Австралия и Канада) для российской органической продукции.

Гипотезы консервативного сценария:

рост внутреннего потребления будет сдерживаться медленными темпами роста доходов населения на уровне 1,5-2% в год;

выход на уровень объемов экспорта органической продукции 2021 года к концу 2024 года.

## 2. Базовый сценарий

Базовый сценарий характеризуется стабильным ростом реальных денежных доходов на уровне не ниже 2,5% в год, что соответствует базовому варианту прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2036 года, и среднегодовым ростом потребления органической продукции на уровне 30%.



Прогнозные показатели среднегодового роста потребления органической  
продукции

Периоды	2022	2023- 2025	2026- 2027	2028	2029- 2030
Среднегодовой рост потребления органической продукции, %	15	25	35	30	25

Заложенные темпы роста отрасли основаны как на ретроспективных данных (рост потребления органической продукции в России вдвое превышает рост потребления продовольственных товаров), так и на ожиданиях эффектов от информационно-просветительских мер потребителей, поддержки производителей органической продукции и других мер по развитию отрасли, предусмотренных Стратегией.

В результате доля органических продуктов в общем обороте продовольственных товаров вырастет с 0,13% в 2020 г. до 0,62% в 2030 г., расходы на органическую продукцию - со 147 рублей в год на человека до 1040 рублей на человека (или 12 евро по курсу 2021 г.). Таким образом, с учетом ожидаемого роста мирового потребления органической продукции в 2,3 раза за 10 лет (со 120,6 млрд. евро в 2020 г. до 274 млрд. евро в 2030 г.) Россия на горизонте до 2030 г. не достигнет среднемирового уровня по показателю расходов на органическую продукцию на душу населения (за 10 лет среднемировой показатель вырастет в 2,3 раза – с 15,8 евро на человека до 36 евро на человека).

Доля импорта в потреблении органической продукции снизится с 63% в 2021 г. до 24% в 2030 г. за счет импортозамещения и развития производства, обеспечивающего по приемлемым ценам рост внутреннего потребления. В случае если темпы внутреннего производства не обеспечат растущие объемы спроса, потребление органической продукции может сократить темпы роста, поскольку импортная продукция с большой долей вероятности окажется дороже российской в рублевом выражении.

В базовом сценарии ожидается рост экспорта органической продукции с 3,7 млрд. рублей в 2021 г. до 27,8 млрд. рублей в 2030 г., или в 7,5 раза.

Базовый вариант подразумевает реализацию системных мер поддержки отрасли со стороны государства:

реализацию информационной кампании по распространению знаний об органической продукции среди потребителей и производителей,

совершенствование мер поддержки экспорта органической продукции и ее продаж на внутреннем рынке,

внедрение механизмов приоритетного государственного и муниципального заказа органических продуктов для питания в социальных и образовательных организациях,

развитие мер поддержки стартапов и внедрения новых органических технологий (создание агропроизводственных кластеров),

реализацию образовательных программ по обучению специалистов органического сельского хозяйства совместно с ведущими профильными ВУЗами, отраслевыми объединениями и компаниями, внедряющими новые агротехнологии.

### 3. Консервативный сценарий

Консервативный сценарий подразумевает сохранение текущего состояния системы государственного регулирования в сфере органического производства, то есть развитие отрасли фактически без участия государства.

Рост потребления будет сдерживаться медленными темпами роста доходов населения. В 2022 г. рост реальных денежных доходов населения замедлится до 1,9% с 10,3% в 2021 г. и будет составлять 2% в год в 2023-2024 гг. и 2,3-2,5% в год в 2025-2030 гг.

Потребление органической продукции увеличится с 24,4 млрд. рублей в 2021 г. до 70,5 млрд. рублей в 2030 г.

Сценарий учитывает пессимистический вариант прогноза численности населения Росстата (сокращение со 147 млн. чел. в 2020 г. до 139 млн. чел. в 2030 г.). В результате в расчете на 1 жителя страны расходы на органическую продукцию к 2030 г. составят 507 рублей на человека (в сравнении со 147,1 рубля на человека в 2020 г.). При этом доля органической продукции в розничном товарообороте продовольственных товаров составит 0,3% против 0,13% в 2021 г. Среднегодовой темп роста потребления органической продукции составит 15-25% и будет отражать тенденцию повышения спроса на здоровое питание, включая органические продукты.

### 4. Оптимистический сценарий

Оптимистический сценарий предполагает рост экспорта и внутреннего потребления на 35-50% в год в 2023-2030 гг., в результате экспорт увеличится с 3,7 млрд. рублей в 2021 г. до 67,2 млрд. рублей в 2030 г., потребление – с 24,4 млрд. рублей до 384 млрд. рублей.

Такой рост сектора станет возможным при условии сохранения высоких темпов роста реальных денежных доходов населения на уровне 2021 г. (не

менее 10% к предыдущему году), увеличения доли россиян, готовых увеличивать траты на органику, введения в оборот залежных земель, перехода на органические практики сельхозпроизводства крупных агрохолдингов и быстрое восстановление темпов прироста отечественного экспорта органической продукции. Сценарий предусматривает прирост земель, на которых применяется технология органического земледелия, примерно по 25-30% в год до 6,7 млн. га в 2030 г.

Также потребуются меры поддержки, создающие дополнительные экономические стимулы для производителей и экспортеров органической продукции.

В результате Россия по показателю расходов на органическую продукцию в расчете на 1 жителя в год преодолет текущий среднемировой уровень – показатель вырастет со 147 руб./чел. в 2020 г. до 2580 руб./чел. (или 30 евро по курсу 2021 г.) в 2030 г. (среднемировой показатель за 10 лет вырастет в 2,3 раза – с 15,8 евро на человека до 36 евро на человека).

## 5. Прогнозный баланс ресурсов и использования органической продукции в Российской Федерации при базовом сценарии

Прогнозный баланс ресурсов и использования органической продукции отражает ожидаемые объемы производства, внутреннего потребления, экспорта и импорта органической продукции на горизонте до 2030 г.

В прогнозном балансе рассмотрены 16 сегментов органического производства, в том числе производство мясной и молочной продукции, продукции растениеводства, переработка, удобрения, биопрепараты и пищевые лесные ресурсы. В переработке представлены такие направления, как производство муки, крупы, хлопьев и хлебобулочных изделий; производство алкогольной продукции (спирт, водка, вино); производство детского питания (каши из зерновых, овощное и фруктовое пюре); производство соков, консервированной продукции (включая горошек, кукурузу, томаты), высушенной продукции, включая чипсы.

В использовании органической продукции в балансе ресурсов выделяются такие направления, как потребление на пищевые цели, производственное потребление (корм скоту и семенной материал), промышленная переработка и экспорт. Внутри отрасли используется около половины производимой продукции, остальной объем экспортируется (3,7 млрд. рублей в 2021 г.) или реализуется конечному потребителю внутри Российской Федерации (9 млрд. рублей в 2021 г.).

Для сегмента растениеводства баланс ресурсов сформирован для зерновых, зернобобовых, масличных, кормовых культур (на силос, сенаж),

овощей и фруктов, ягод. Производство продукции растениеводства в Российской Федерации подвержено существенному влиянию природно-климатических условий, что периодически приводит к снижению урожаев. Поскольку периодичность повышения и снижения производства нестабильна и зависит от изменений природно-климатических условий, данные колебания не отражены в прогнозных балансах. Прогнозные балансы представляют собой тенденцию, сглаживающую колебания валового сбора.

Сегментом, в котором продукция полностью потребляется внутри органической отрасли, является выращивание кормовых культур, например, заготовка клевера на сенаж, кукурузы на силаж – продукция не является товарной и потребляется внутри животноводческих хозяйств, которые сертифицируют производство кормов для обеспечения собственного поголовья и производства или перехода на производство органической мясной и молочной продукции. Потребление кормовых культур и фуражного зерна будет расти в долгосрочной перспективе в связи с прогнозируемым увеличением объема производства продукции животноводства.

В потреблении органических зерновых помимо производственного потребления (фуражное зерно на корм) выделяется продовольственное потребление для производства муки, крупы, хлопьев, хлебобулочной продукции, детского питания.

Из сегментов растениеводства в промышленную переработку также переходит около половины производства овощей и фруктов – это производство соков, консервированной продукции, пюре для детского питания, высушенной продукции.

Зернобобовые и масличные преимущественно экспортируются.

Потребность в семенах зерновых, зернобобовых, масличных и кормовых культур оценивается исходя из планируемых посевных площадей и существующих норм высева.

Прогнозный баланс предполагает рост производства органической продукции для реализации конечным потребителям внутри Российской Федерации (без учета потребления внутри отрасли) с 9 млрд. рублей в 2021 г. до 114,5 млрд. рублей в 2030 году. В том числе прогнозируется рост внутреннего производства для реализации конечным потребителям:

крупы, муки, хлопьев – с 1,8 млрд. рублей до 21 млрд. рублей;  
овощей и фруктов – с 0,6 млрд. рублей до 10 млрд. рублей;  
молока - с 1,3 млрд. рублей до 21,7 млрд. рублей;  
молочной продукции – с 1,4 млрд. рублей до 23 млрд. рублей;  
мяса - с 1 млрд. рублей до 5,4 млрд. рублей;

консервированной продукции, соков и другой продукции переработки овощей и фруктов - с 1 млрд. рублей до 11,7 млрд. рублей;  
детского питания – с 1,1 млрд. рублей до 12,9 млрд. рублей;  
алкогольной продукции – с 0,6 млрд. рублей до 4,7 млрд. рублей;  
продукции пищевых лесных ресурсов – с 0,3 млрд. рублей – до 3 млрд. рублей.

6. Бюджетные и прочие эффекты от отрасли до 2030 г. в базовом сценарии

Бюджетные эффекты в виде налоговых выплат с учетом эффекта мультипликатора (учитывается эффект от производства сырьевой продукции и эффект от переработки продукции в готовую для конечного потребителя) вырастут с 0,37 млрд. рублей в 2022 г. до 3,54 млрд. рублей в 2030 г., а суммарно за 2022-2030 гг. налоговые выплаты отрасли составят 14,8 млрд. рублей. Самые значительные объемы налоговых выплат будет генерировать сегмент производства органической кисломолочной продукции – поступления налогов от этого сектора увеличатся с 0,09 млрд. рублей в 2022 г. до 1,1 млрд. рублей в 2030 г.

Отчисления в социальные фонды вырастут с 0,5 млрд. рублей в 2022 г. до 4,9 млрд. рублей в 2030 г. (суммарно за 2022-2030 г. – 20,5 млрд. рублей).

Объем инвестиций, необходимый для обеспечения прогнозируемых темпов роста отрасли, увеличится с 1,6 млрд. рублей в 2022 г. до 11,3 млрд. рублей в 2030 г. (суммарно за 2022-2030 гг. – 59 млрд. рублей). В том числе инвестиции в производство и переработку молока вырастут с 0,3 млрд. рублей до 2,7 млрд. рублей в 2030 г.

## **V. Анализ основных рисков и вызовов развития органического производства**

Проблемы и производственные риски, препятствующие развитию органического сельского хозяйства

Реализации высокого потенциала России в органическом сельском хозяйстве препятствует фактическое отсутствие инфраструктуры органического сельского хозяйства по сравнению, например, с европейскими странами, низкий уровень информированности населения о свойствах и преимуществах органических продуктов, недостаточная культура органического производства.

В средне- и долгосрочной перспективе наиболее существенными являются следующие проблемы и потенциальные риски развития производства органической продукции в России:

отсутствие статистического инструментария учета органической продукции;

неразвитый внутренний спрос, обусловленный низкой покупательной способностью значительной доли населения Российской Федерации и низкой узнаваемостью сертифицированной органической продукции потребителями;

значительным количеством фальсификата и продукции, мимикрирующей под органическую на внутреннем рынке;

неопределенность перспектив взаимного признания российского органического сертификата и сертификатов ведущих стран-импортеров органической продукции;

отсутствие специализированных банковских продуктов, учитывающих технологии органического производства;

недостаток квалифицированных кадров и специальных знаний по эффективному ведению органического производства;

недостаточное развитие внутриотраслевых экономических связей: слабое развитие или отсутствие кооперации по большинству направлений органического сельского хозяйства;

недостаточный опыт ведения органического сельского хозяйства у отечественных фермеров и компаний: недостаток информации об эффективных технологиях и возможностях повышения производительности труда;

ухудшение конкурентных позиций российской органической продукции (появление серых импортных товаров на российском рынке с более низкой себестоимостью по сравнению с российской продукцией, например, из Китая, Белоруссии);

ограничение на использование/закупку импортных технологий, оборудования, племенного скота и др.;

введение санкций на поставку семян, удобрений, кормов и другого специализированного сырья; нехватка семян и посадочных материалов (в России доля импортных семян для органики составляет 30-90%);

рост цен на сырье (в том числе удобрения, топливо, корма, семена и др.) и, как следствие, снижение маржинальности производства при ограниченных возможностях повышения цен для конечных потребителей.

Проблемы и потенциальные риски развития экспорта органической продукции из России:

относительно низкая по сравнению с зарубежными производителями производительность (урожайность, надой) и, соответственно, недостаточная конкурентоспособность российской продукции на экспортных рынках;

внешнеэкономические санкции по отношению к экспорту из Российской Федерации;

высокие таможенные пошлины на сельскохозяйственную продукцию;

высокий уровень финансовых и временных затрат на зарубежную сертификацию при отсутствии системы взаимного признания органических сертификатов;

риски роста транспортно-логистических расходов.

В рамках Стратегии выделяются следующие ключевые виды рисков:

агроклиматические риски, обусловленные неблагоприятными климатическими изменениями, состоянием агроклиматических ресурсов страны, последствиями чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера;

технологические риски, вызванные отставанием отечественной производственной базы от развитых стран в уровне технологического развития;

социальные риски, проявляющиеся через изменение показателей предпочтений, информированности и социально-экономического положения населения страны, оказывающие влияние на структуру потребления органической продукции, а также на доступность этой продукции для населения;

внешнеэкономические риски, обусловленные ужесточением требований стран-импортеров к поставляемой продукции, изменением политической и товарной конъюнктуры в зарубежных странах, в том числе способные привести к недостатку на внутреннем российском рынке современной зарубежной техники и технологий, необходимых для ведения конкурентоспособного органического сельского хозяйства.

#### 1. Агроклиматические риски

В России проживает около 2% населения мира. При этом страна располагает значительной долей сельскохозяйственных угодий планеты - 4,5%. Из-за более высокой обеспеченности сельскохозяйственными угодьями в расчете на душу населения часто делается вывод о наличии в России значительного потенциала для увеличения производства продовольствия и вклада страны в продовольственную безопасность мира.

Однако динамика развития сельского хозяйства определяется не только наличием сельскохозяйственных угодий, но и другими факторами, прежде всего, качеством угодий, темпами развития экономики в целом, ростом

численности населения страны и т.д. За последние 25 лет наиболее высокие темпы аграрного развития зафиксированы в развивающихся странах с низкой обеспеченностью сельскохозяйственными угодьями на душу населения (Китай, Индия, Пакистан, Индонезия, Нигерия).

#### 1.1. Риски, связанные с качественным состоянием почв

Ключевой характеристикой почвы, используемой в агропроизводстве, является ее плодородие, которое определяется рядом показателей (химический состав, увлажнение, уровень инсоляции и т.д.).

Анализ результатов проведенного в 2021 г. агроэкологического мониторинга показал, что очень сильнокислые ( $\text{pH} < 4,0$ ) распространены на площади 74,93 тыс. га, что составляет 0,7% от площади проведенного в 2021 г. обследования; сильнокислые ( $\text{pH} 4,1-4,5$ ) – 340,05 тыс. га (3,0%); среднекислые ( $\text{pH} 4,6-5,0$ ) – 1 594,97 тыс. га (14,3%).

Наибольшие доли сильнокислых почв выявлены в Дальневосточном (10,8%), Северо-Западном (6,2%), Центральном (5,3%) и Приволжском (2,3%) федеральных округах. На территории Северо-Кавказского (1,8%), Уральского (1,7%) и Сибирского (1,4%) федеральных округов площади сильнокислых почв выявлены на незначительной территории.

Уровень содержания подвижных форм фосфора в почве является одним из основных признаков окультуренности почв.

Содержание подвижного фосфора в почвах сельскохозяйственных угодий по результатам 2021 г. варьируется в широком диапазоне показателей. Из обследованных пахотных угодий с низким и очень низким содержанием подвижного фосфора выявлено почв на площади 2770 тыс. га, или более 20% от обследованных угодий.

По обеспеченности калием сельхозугодий, то по итогам обследований 2021 года с низким и очень низким содержанием калия почв выявлено на площади 1325 тыс. га, или 11,6% от обследованных угодий. Наибольшая доля площади с очень низким содержанием обменного калия выявлена в Центральном (5,4% по отношению к обследованной в округе площади) и Северо-Западном (3,2%) федеральных округах.

По результатам агроэкологического мониторинга в 2021 г. с очень низким содержанием гумуса 1148,8 тыс. га (10,3% от обследованной в 2021 г. площади) характеризуются очень низким содержанием гумуса, и процесс потери органического вещества продолжается, а это основной показатель, определяющий почвенное плодородие. Почвы, с низким содержанием гумуса выявлены на площади 4 624,76 тыс. га, или 41,7% от обследованных угодий. Наибольшие доли площади почв с очень низким содержанием органического вещества отмечены в 2021 г. в Центральном (17,2% по отношению к



обследованной в округе площади), Южном (15,7%), Дальневосточном (12,7%) и Северо-Западном (10,9%) федеральных округах. Проблема снижения содержания органического углерода в пахотных почвах многократно усилилась с 1990-х годов, когда урожай сельхозкультур стал формироваться главным образом за счет ускоренной минерализации гумуса как источника питательных элементов для роста растений. При этом на формирование 1 см гумуса в природных условиях средней полосы требуется около 100 лет.

Тенденцию значительной деградации почв и трудностей в обеспечении эффективного вовлечения значительных площадей сельскохозяйственных земель в земли, на которых применяется технология органического земледелия, подтверждают примеры регионов с интенсивно развивающимся органическим сельским хозяйством. Так, в Воронежской области подкисление и эрозия почв отмечено на более 23% общих площадей пашни, качественные показатели в пределах нормы только по 40% сельскохозяйственных угодий региона. С другой стороны, именно низкие качественные показатели состояния почв подталкивают российские регионы ставить в качестве приоритета развитие органического сельского хозяйства.

Риски, связанные с недостаточным качеством почв и неточными данными об их качественном состоянии, препятствуют вводу земель в органический сельскохозяйственный оборот. Значительная часть таких земель расположена в регионах с неблагоприятными агроклиматическими условиями и низкоплодородными почвами. Но даже в регионах с благоприятными агроклиматическими условиями ввод неиспользуемых земель в оборот требует существенных инвестиций. Так, по экспертным оценкам, затраты на ввод неиспользуемых земель в Черноземье сопоставимы, а то и выше рыночной стоимости самой земли в этой зоне. В зависимости от состояния почвы инвестиции в ее восстановление могут достигать до 25 тыс. руб./га, что даже для крупных агрохолдингов малоинтересно.

Реализация мелиоративных мероприятий в рамках ведомственной программы «Развитие мелиоративного комплекса России» и федерального проекта «Экспорт продукции АПК» в 2020 году позволила обеспечить ввод в эксплуатацию, вовлечение в оборот, защиту от ветровой эрозии и опустынивания, а также возмещение части фактически осуществленных в 2019 году затрат на мероприятия по известкованию кислых почв на пашне на площади 565,4 тыс. га.

## 1.2. Климатические риски

Ключевым риском в этой сфере становится нестабильность и постепенное ухудшение погодно-климатических условий.

С одной стороны, повышение среднегодовых температур в наиболее производительных регионах Российской Федерации в ранние сроки вегетации, а с другой, непредвиденные и продолжительные осадки в более поздние сроки вегетации, создают условия для развития некоторых видов болезней растений и распространения вредителей, в период уборки создают неблагоприятные условия для полевых работ и хранения урожая.

Значительным фактором является риск нехватки водных ресурсов, необходимых, в частности, для орошения сельскохозяйственных земель. Этот риск усугубляется дефицитом средств на финансирование капитальных вложений в обустройство систем для обеспечения сельскохозяйственных земель водными ресурсами. Неблагоприятные изменения природно-климатических условий в Российской Федерации могут привести к росту себестоимости производства и снижению объемов производства сельскохозяйственной продукции в целом, в том числе органической. Климатические риски могут увеличивать себестоимость органической продукции, что скажется на ее цене для покупателя.

## 2. Технологические риски

Технологические риски состоят, с одной стороны, в недостаточном уровне применения современных технологий органического производства в практической деятельности, а с другой, в их низкой эффективности из-за недостаточного опыта ведения высокотехнологичного органического сельского хозяйства у отечественных фермеров и компаний.

Недостаточный уровень применения современных технологий может быть обусловлен низкой информированностью предпринимателей о существующем наборе технологий и вариантах их использования и низкой доступностью зарубежных и отечественных технологий.

Дополнительные риски содержатся в области селекции и семеноводства: такие как недостаточное предложение на рынке качественных органических семян и селекционного материала, невысокая материально-техническая оснащенность, устаревшая селекционно-семеноводческая техника, кадровые проблемы и др. Риск может реализоваться в недостатке семян и селекционного материала для обеспечения опережающего роста органического сектора в стране. Для того чтобы предотвратить угрозу реализации этого риска, целесообразно развивать отечественную селекционную базу, в том числе в сотрудничестве с ведущими российскими научными селекционными центрами и зарубежными партнерами. Предоставлять возможность апробировать технологии семеноводства и селекции на экспериментальных агроплощадках совместно с производителями органической продукции.

### 3. Социальные риски

Социальные риски взаимосвязаны с кадровыми рисками и заключаются в оттоке квалифицированных специалистов и населения в целом из сельской местности в города, что влечет за собой дефицит кадров в отрасли. Данный риск реализуется для всего сельского хозяйства в масштабах страны, но справедлив и для органического производства.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2019 г. № 696 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Комплексное развитие сельских территорий» и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» утверждена государственная программа Российской Федерации «Комплексное развитие сельских территорий», главной целью которой является повышение качества жизни и уровня благосостояния сельского населения

Дополнительным социальным риском, способным сократить темпы роста потребления органической продукции на внутреннем рынке, является низкие темпы роста реальных располагаемых доходов населения, не оставляющие возможность для покупателей приобретать органические товары с существенной наценкой. Этот фактор может ограничить сбыт сертифицированной органической продукции только сегменту покупателей «среднего класса» в крупных городах, как происходит и сейчас. Для расширения целевой аудитории органической продукции необходимо обеспечить экономическую мотивацию для производителей и продавцов органической продукции при наценке 15-25%.

### 4. Макроэкономические риски

Макроэкономические риски в настоящее время приобретают все большее значение из-за расширения действия санкционных режимов, ограничивающих, прежде всего, внешнюю торговлю: в части возможности экспорта производимой органической продукции на ключевые рынки сбыта и импорта необходимых машин и оборудования, технологий, семян, лекарств и средств обработки растений и других видов продукции, необходимых для эффективного функционирования отрасли.

Внешнеторговые риски входят в состав макроэкономических международных рисков, значимых с точки зрения развития экспорта органической продукции и обеспечения импорта тех наименований, которые не производятся внутри страны или производятся в недостаточных для покрытия внутреннего спроса объемах. К основным внешнеторговым рискам следует отнести внешнеторговые ограничения и угрозы, связанные с санкциями на экспорт российских товаров и импорт зарубежной продукции и услуг, а

также с изменением курса валют, мировых цен на сельскохозяйственные товары, машины и оборудование, а также степени вовлеченности страны в интеграционные процессы и внешнеторговые отношения.

Национальные макроэкономические риски, влияющие на развитие органического производства внутри страны, связаны с темпами инфляции, изменением цен на материально-технические ресурсы, мерами фискальной и тарифной политики, а также с государственной поддержкой органического сельского хозяйства. Наиболее существенное воздействие на развитие органического сельского хозяйства оказывают рост цен на горюче-смазочные материалы, удобрения и средства защиты растений, машины и оборудование.

Значительное влияние на темпы развития органического производства оказывает макроэкономический риск укрепления или ослабления национальной валюты. При падении курса рубля удорожание зарубежных машин и оборудования в рублях может сделать его малодоступным для производителей органической продукции, ориентированных на внутренний рынок.

Дополнительным внешнеторговым риском, способным поставить под угрозу экспорт российской органической продукции на ключевые рынки (США, ЕС, Австралия и Канада, Япония и др.), может стать отказ в продлении или аннулирование органических сертификатов, выданных этими странами и обеспечивающими экспорт туда органической продукции, произведенной в России. Такое решение может поставить под угрозу российский органический экспорт даже без формального запрета импорта в эти страны из России.

## **VI. Приоритетные направления развития органического производства**

1. Расширение органической производственной базы и развитие технологий: увеличение площади земель, на которых применяется технология органического земледелия, и рост продуктивности производства

В перспективе до 2030 года в России могут быть введены более 10 млн. га земель сельскохозяйственного назначения, на которых применяется технология органического земледелия. Значительная часть этих земель не будет нуждаться в длительном конверсионном периоде, поскольку в нее долгое время не вносились пестициды и агрохимикаты, что уже в краткосрочном периоде делает их пригодными для органического земледелия.

Доля земель, на которых применяется технология органического земледелия, в общей площади сельскохозяйственных угодий в России может увеличиться с 0,3% в 2020 г. до 2% в 2030 году, или в 7 раз. За этот же период производство органической продукции вырастет примерно в 12 раз, то есть для обеспечения такого роста необходимо интенсификация производительности в расчете на гектар площади и увеличение мощностей по переработке.

Основная задача стимулирования процесса перевода сельскохозяйственных земель в статус органических: обеспечить темпы ввода земель, на которых применяется технология органического земледелия, достаточных для производства планируемых объемов органической продукции, включая корма. Учитывая, что по состоянию на начало 2022 года порядка 30% сертифицированной земли в стране не обрабатывается, этого запаса хватит в случае, если потребуются ускоренные темпы ввода в оборот.

В ближайшей перспективе развитие органического сегмента АПК России, скорее всего, будет происходить за счет прилегающих к действующим агропромышленным предприятиям сельскохозяйственных земель, обеспеченных полноценной инфраструктурой, а также за счет конверсии земель, обрабатываемых традиционными методами.

В 2022 г. в России начала действовать госпрограмма эффективного вовлечения в оборот земель сельхозназначения и развития мелиоративного комплекса на период 2022-2030 гг., включающая мероприятия, способствующие рациональному землепользованию. Цели программы – вовлечение в оборот земель сельскохозяйственного назначения площадью не менее 13234,8 га к концу 2030 года и сохранение сельскохозяйственных угодий и химическая мелиорация почв на пашне к концу 2030 года на площади не менее 2895,2 тыс. га; обеспечение водного режима гидромелиоративных систем к концу 2030 года на площади 1353,5 тыс. га; предотвращение выбытия и сохранение мелиорированных земель в сельскохозяйственном обороте к концу 2030 года на площади не менее 3688,6 тыс. га; получение достоверных и актуальных сведений о количественных характеристиках и границах земель сельскохозяйственного назначения в отношении 100% земель сельскохозяйственного назначения, включая количественные и качественные характеристики сельскохозяйственных угодий, вовлекаемых в оборот, к концу 2025 года.

В рамках реализации стратегии становится важным интегрировать в госпрограмму мероприятия по вовлечению значительных площадей земель в земли, на которых применяется технология органического земледелия, обеспечению благоприятного водного режима для наиболее засушливых из них и проведение работ по повышению качества земель, на которых применяется технология органического земледелия.

Учитывая, что мировые площади земель, используемых для сбора пищевых лесных ресурсов, составляют величину, лишь в два раза меньше всей площади земель, на которых применяется технология органического земледелия, чрезвычайно важным для России направлением развития должно стать увеличение площади земель, на которых применяется технология

органического земледелия, используемых для сборов пищевых лесных ресурсов. Они являются одними из безусловных драйверов экспорта, поэтому возможность законного использования земель для их сбора и вывод всей деятельности по сбору пищевых лесных ресурсов из теневого сектора станет одним из приоритетов стратегии.

Главными факторами развития растениеводства в долгосрочный период будут: активное внедрение интенсивных технологий по мелиорации земель, улучшение способов органической обработки почвы и посевов, совершенствование технологий применения органических удобрений и эффективных средств защиты растений, уменьшение потерь при хранении урожая, создание и внедрение в производство высокоурожайных и устойчивых к болезням и вредителям сельскохозяйственных культур, применение современной эффективной сельскохозяйственной техники.

Ключевые факторы развития животноводства связаны с обновлением племенного состава скота, совершенствованием органических технологий и развитием кормовой базы, в том числе по улучшению функциональных характеристик кормовых добавок.

## 2. Развитие внутреннего потребительского рынка

По проведенным страновым исследованиям в рамках ЕАЭС сформирован возможный портрет наиболее активного (регулярного) и платежеспособного потребителя органической продукции<sup>11</sup>, характеризующийся следующими общими чертами:

высокодоходные группы населения с высшим образованием;  
проживают в городах (города - «миллионеры» и крупные центры);  
заботятся о здоровом питании;  
имеют малолетних детей;

относительно хорошо осведомлены о качественных характеристиках и преимуществах органической продукции, однако в большинстве своем не понимают разницы между органической и экологической продукцией;

готовы переплачивать за органическую продукцию до 100% по сравнению с продукцией традиционной;

как правило, пока не испытывают большого доверия к ритейлу, предпринимающему попытки организовать реализацию органической продукции.

Группы со средними доходами – «периодические» потребители, приобретающие органическую продукцию время от времени под влиянием

---

<sup>11</sup> «Органическое сельское хозяйство в странах Евразийского экономического союза: текущее состояние и перспективы», Евразийский центр по продовольственной безопасности, 2020

обстоятельств или «по случаю». Они представляют собой сегмент с основным потенциалом роста для национального рынка органической продукции и могут стать регулярными потребителями при проведении информационной кампании, мотивирующей их обратить большее внимание на органическую продукцию, а также с появлением удобных каналов доставки органических продуктов «в один клик» или «у дома».

В случае если разница в ценах на традиционную и органическую продукцию остается в пределах 15-30% целевой сегмент потребителей значительно расширяется за счет «массового» покупателя, который не готов платить больше 20-30% наценки за органический продукт.

Значительная часть потребителей, покупающих продукты на рынках и ярмарках, в силу незнания, чем отличается органическая продукция от обычной фермерской на рынках, считают себя потребителями экологически безопасной, чистой продукции. Более того, покупатели из этой категории могут пребывать в уверенности, что потребляют органическую продукцию.

Отсюда возникают главные задачи, которые необходимо решить в рамках Стратегии в контексте развития внутреннего потребления органической продукции: создание экономической мотивации у производителей и снижение общего уровня затрат на органическую продукцию, а также повышение информированности потребителей о свойствах и преимуществах сертифицированной органической продукции, построение эффективных каналов коммуникации с потребителями и каналов продаж органических продуктов.

Ожидается, что уровень потребления органической продукции на человека к 2030 г. в России увеличится до 12 евро на человека<sup>12</sup> (среднемировой показатель вырастет до 36 евро на человека). По некоторым экспертным оценкам, устойчивой группой с точки зрения потребления органических продуктов в Российской Федерации (регулярные покупки не менее одного раза в месяц) является не более 1% населения.

Рост внутреннего рынка органической продукции будет сопряжен с ростом доверия покупателя к органической сертификации, с его способностью выделить соответствующее обозначение на фоне других (не сертифицируемых) указателей на улучшенные качества продукции.

По данным Центра изучения поведения потребителей Роскачества, 87% россиян сегодня стремятся к соблюдению правил здорового питания в повседневной жизни, 62% готовы платить больше за продукт, который полезнее для организма, а 51% - за продукты с безопасным составом. При этом

---

<sup>12</sup> расчетный курс 86 руб./евро

80% опрошенных считают, что натуральных и полезных продуктов сейчас меньше, чем необходимо.

Важную роль в развитии внутреннего рынка будет играть цена органического продукта на торговой полке. Если участникам данного сегмента агрорынка удастся добиться незначительной разницы в стоимости органической и неорганической продукции, как, например, в Финляндии, где она, например, на молоко составляет порядка 15%, то значительная доля городского населения купит органический продукт. Однако если этот показатель будет более 30%, покупательская аудитория резко снизится. Тем не менее, 10% населения страны все-таки купят органический товар, который будет дороже обычного даже на 50-70%.

В условиях неблагоприятных внешнеторговых условий для экспорта развитие внутреннего рынка становится ключевым направлением стратегии, обеспечивающим рост органической отрасли.

### 3. Развитие экспорта органической продукции

Наиболее важный для России экспортный рынок - зерновые. В мире самые большие площади - 36% от всех посевных площадей, имеющих органическую сертификацию, отведены под посевы пшеницы. Таким образом, даже в такой традиционной российской экспортной культуре как пшеница есть потенциал дальнейшего роста экспорта за счет использования органических технологий. Сегодня под экспорт зерновых, масличных и кормовых культур в России сертифицировано более 60 тыс. га земли. В данной сфере работает 10 компаний, обладающих зарубежными сертификатами. Большая часть из них объединена в «Ассоциацию производителей и экспортеров органической продукции». Поскольку поставки лидеров этого сегмента рынка осуществлялись в ЕС и США, в 2022 году ожидается кардинальный спад их зарубежных поставок. Восстановление экспорта, возможно, будет обеспечено, начиная с 2024 года.

Значительный по сравнению с другими направлениями экспортный потенциал для России представляют собой дикорастущие грибы, ягоды, орехи, травы, в т.ч. лекарственные.

С учетом того, что на сегодняшний день во всем мире сертифицировано более 40 млн. га для сбора пищевых лесных ресурсов, Российская Федерация, обладающая самыми большими в мире площадями лесных угодий (1184 млн. га), может стать лидером по этим видам продукции.

Приоритетные рынки – Китай



Китай официально стал крупнейшим в мире импортером сельскохозяйственной продукции после того, как по итогам 2019 года обогнал Европейский Союз и Соединенные Штаты. КНР импортировала сельскохозяйственной продукции на сумму в размере 133,1 млрд. долл. США. При этом меняется структура китайского импорта - растет спрос на мясо, молочные продукты, фрукты и ягоды. Там, где раньше доминировали оптовые товары, сейчас стремительно набирают обороты более дорогостоящие и ориентированные на потребителя продукты. Китай также является крупнейшим в мире рынком для импорта молочных продуктов, объем которого в 2019 году составил 12 млрд. долл. США. Кроме того, растущий спрос на здоровую пищу способствует увеличению продаж фруктов и орехов.

В числе приоритетных направлений экспорта в Китай по видам сельскохозяйственной продукции следует выделить следующие:

- кукуруза;
- соевые бобы;
- кедровый орех.

Экспортным потенциалом также обладают ячмень, замороженные ягоды, мед, орехи.

Приоритетные рынки – развивающиеся страны с динамично растущим рынком органической продукции

В числе перспективных рынков для развития российского экспорта органической продукции можно выделить рынки стран Персидского залива, Юго-Восточной Азии, а также стран ближнего зарубежья.

Рынки стран ближнего зарубежья уже освоены российскими компаниями, понятны условия сертификации органической пищевой продукции на этих рынках, а также уже сформированы базы закупщиков и клиентов. Это поможет в короткие сроки наладить продажи органической продукции в Белоруссии, Казахстане, Узбекистане и других странах ближнего зарубежья. Все больше потребителей в Казахстане заинтересовано в потреблении органической продукции. Более того, географическая близость данного рынка может послужить преимуществом при выходе российских экспортеров на рынок. При этом повышенным спросом на данном зарубежном рынке пользуется мясная продукция, а также продукция переработки.

Страны Персидского залива

Регион Персидского залива, наряду с Китаем, является одним из основных с точки зрения возможностей для наращивания экспорта органической продукции из России. Крупнейшими покупателями российской продукции могут стать Саудовская Аравия и ОАЭ. Ограниченность земель,

пригодных для ведения органического сельского хозяйства, вкупе со сравнительно высокими финансовыми возможностями населения стран региона и растущей популярностью органической продукции позволяет рассматривать этот рынок в числе приоритетных для развития российского экспорта. Объем расходов на органическую продукцию в Саудовской Аравии, самой крупной по численности населения стране региона (34 млн. человек), составляет, по данным FiBL, 8,8 евро на человека, что сопоставимо с аналогичными показателями в Польше и Китае. В ОАЭ каждый житель расходует 3,5 доллара США в год на органическую продукцию, в Катаре – 6,5 доллара США в год, в Кувейте – 6,8 доллара США в год.

В ответ на растущую осведомленность потребителей об органических продуктах крупные супермаркеты в этих странах постепенно расширяют ассортимент органической продукции, однако большинство предлагаемых продуктов переработки, представленных в основном полуфабрикатами (например, сухие завтраки, пищевые добавки, печенье, соки), импортируются.

В товарной структуре российского экспорта в странах Персидского залива будут востребованы сертифицированные органические пищевые лесные ресурсы, преимущественно ягоды; кондитерские изделия, включая печенье, батончики; мед; переработанные овощи; фрукты и злаки. Импорт этих продуктов в арабских странах растет, что связано как с невысоким уровнем собственного производства, так и со стабильно растущим уровнем качества жизни.

Важной экспортной категорией могут стать органические удобрения и биопрепараты для сельского хозяйства.

Наращивание поставок будет зависеть от того, смогут ли российские компании установить долгосрочные отношения с покупателями и реализовать маркетинговые стратегии по продвижению своей продукции.

#### 4. Развитие горизонтальных производственных связей и каналов сбыта органической продукции

Органическая модель наиболее перспективна в тех сегментах АПК, которые в значительной степени интегрированы в международную торговлю и уже взаимодействуют с рынками, где органическая продукция пользуется большим спросом. Таким образом, в рассматриваемых сегментах можно сочетать поставки органической продукции на внешний и на внутренний рынки.

Исходя из такой специфики, потенциалом развития в сфере органического сельского хозяйства в России обладают зерновые, масличные,

зернобобовые культуры, где высока доля конкурентоспособных КФХ и которые активно вывозятся за рубеж.

Для эффективной работы по внедрению новых технологий, отстаиванию интересов и взаимодействия с партнерами (поставщиками оборудования, удобрений, кормов, семян т.д.), выстраиванию отношений с оптовыми и розничными продавцами органической продукции, а также выходу на международный рынок, приоритетным направлением работы становится развитие производственной кооперации.

Помимо классических вариантов кооперации производителей (с внедрением соответствующих механизмов субсидирования их затрат на развитие кооперации) на территориях с высокой концентрацией мелких фермерских хозяйств целесообразно создание площадок по упаковке и хранению органических продуктов в соответствии с требованиями к такой продукции; создание или активация действующих механизмов кооперации между производителями и переработчиками, производителями и сетями, производителями и научным сообществом и т.д. Это приведет к тому, что в отдельных сегментах, находящихся в России еще только на первоначальной стадии развития (например, органической переработке, производстве биопрепаратов и удобрений, семян) появятся новые участники.

Также заслуживает внимания российский опыт по вовлечению в экспортные поставки мелких и средних производителей органической продукции. Некоторые крупные экспортные трейдеры выстраивают систему реализации органической продукции на экспорт для мелких и средних производителей, объединяя их продукцию в крупные партии для дальнейшей продажи по более выгодной цене, оказывая им также поддержку в вопросах сертификации и агротехнологий. Сертифицированные производители органической продукции организовали Ассоциацию экспортеров органической продукции, насчитывающую 13 участников. Это первый в России успешный альянс крупных, средних и мелких производителей, который показывает стабильный рост количества сертифицированных органических компаний и увеличивает объемы экспортных отгрузок. С 2017 по 2019 г. объем отгрузок Ассоциации экспортеров органической продукции вырос более чем на 300 %, хотя в 2021 году произошел спад поставок из-за изменения внешнеэкономической конъюнктуры.

Другим успешным российским примером является опыт выстраивания трансграничного сотрудничества компанией «Солнечная планета». Эта компания объединила несколько сотен сертифицированных фермеров для производства органического чернослива в Кыргызстане и реализует продукцию через торговые сети в России, Германии и Бельгии. В перспективе такой подход

может быть использован в ЕАЭС для формирования государствами-членами совместных стоимостных цепочек, в том числе в целях экспорта.

Недостатками такой внешнеторговой кооперации может стать недополучение дохода мелкими и средними хозяйствами, сотрудничающими с крупными торговыми компаниями из-за недостаточно сильной переговорной позиции (возможности торгового дома злоупотреблять при определении условий контракта монопольной силой).

Еще одной опцией может стать агрегация предложения со стороны сертифицированных мелких и средних хозяйств на цифровой торговой площадке под эгидой отраслевого объединения или независимого оператора такой площадки, получающего комиссию со сделок, но не диктующего цены поставщикам. Участники цифровой «биржи» могли бы объединять имеющиеся партии товара для выполнения цифровых запросов по объемам со стороны импортеров и дистрибьюторов и формировать цифровую заявку на выполнение запроса по определенной цене и в необходимые сроки.

Создание такой электронной площадки для торговли органическими продуктами на внешних и внутреннем рынках позволит сократить путь от производителя к зарубежным и российским закупщикам, избавившись от лишних посредников и, следовательно, сократив издержки.

## **VII. Основные мероприятия по реализации Стратегии**

С целью детального планирования реализации мероприятий Стратегии по развитию производства органической продукции предполагается разработать «дорожную карту», включающую детальный график реализации запланированных в Стратегии мероприятий с указанием центров ответственности и перечень документов стратегического планирования и государственных программ, требующих внесения изменений для реализации Стратегии.

Мероприятия по реализации Стратегии предусматривают, в том числе, первоочередные шаги, которые целесообразно осуществить в 2023 г., на первом этапе реализации Стратегии: «быстрые победы». В основном они включают мероприятия по сокращению административных барьеров и избыточных требований, мешающих развитию отрасли и необоснованно увеличивающих издержки производителей органической продукции. Некоторые мероприятия нацелены на внедрение более эффективного регулирования, позволяющего получить более значимые эффекты для развития отрасли без существенного увеличения расходов.

## 1. Снижение административного воздействия и эффективное регулирование: «быстрые победы»

На сегодня для органического производства практически полностью отсутствует специальное регулирование, облегчающее деятельность производителей органической продукции и других игроков органической отрасли и раскрывающее положения ФЗ «Об органической продукции».

В основном ко всем сертифицированным участникам органической отрасли применяются нормы, общие для всех сельскохозяйственных производителей, что не позволяет в полной мере реализовать положения ФЗ «Об органической продукции» и приоритеты по развитию наиболее передовых секторов отрасли.

В качестве первоочередной меры необходимо разработать дополнительные формы обязательной статистической отчетности для создания механизма полного учета произведенной и реализованной органической продукции на внутреннем рынке Российской Федерации, присвоить видам деятельности в сфере обращения (производства, транспортировки, хранения и реализации) органической продукции, сертифицированной по отечественной системе сертификации и получившей зарубежные органические сертификаты.

Для обеспечения прозрачной системы учета в настоящее время действует система QR-кодов идентификации сертифицированных производителей органической продукции.

### 1.1. Оптимизация обязательных требований государственного фитосанитарного надзора для органической продукции

В качестве приоритетных мер оптимизации регулирования сферы производства органической продукции является повышение эффективности и сокращение избыточных обязательных требований фитосанитарного надзора, разрешительных процедур, действующих в этой сфере.

В 2023 году необходимо сократить и оптимизировать обязательные требования в части органической продукции для стимулирования развития данного сектора сельскохозяйственного производства и уменьшения издержек предпринимателей.

Сокращение и актуализация обязательных требований как закрепленных на уровне федерального законодательства, так и в подзаконных актах, позволят снизить издержки бизнеса на выполнение таких требований и снизить нагрузку на бюджетные организации, предоставляющие услуги, а главное – создать благоприятные условия для расширения экспорта и внутреннего потребления российской органической продукции.

Эффекты (результаты) мероприятия измеряются в степени снижения торговых барьеров и административных издержек для отечественных производителей органической продукции:

снижение административных издержек бизнеса в ходе экспорта органической продукции, в том числе в ходе реализации мер государственного фитосанитарного надзора, не менее чем на 50% в 2023 году;

актуализация обязательных требований государственного фитосанитарного надзора в соответствии с международными стандартами и их сокращение не менее чем на 30% в 2023 году.

1.2. Обеспечение взаимного признания органических сертификатов Российской Федерации и других стран – ведущих экспортеров и импортеров органической продукции

В настоящее время большинство стран мира признают на внутреннем рынке два стандарта органической продукции: EU Organic Европейского союза и стандарт американской национальной органической программы NOP Organic (USDA NOP). Страны, развивающие как внутренний рынок органической продукции, так и экспорт, обычно разрабатывают собственные стандарты, а затем проходят процедуру взаимопризнания с США или Евросоюзом, по итогам которого стандарты признаются эквивалентными.

Закключаются межправительственные соглашения о взаимном признании органических стандартов, что значительно упрощает продвижение сертифицированной продукции обеих стран. Так, двустороннее соглашение об эквивалентности стандартов заключено между США и ЕС, Японией, Южной Кореей, Швейцарией и Канадой. Европейский союз признает эквивалентной органическую продукцию, поступающую из Аргентины, Австралии, Канады, Коста-Рики, Индии, Израиля, Японии, Южной Кореи, Швейцарии, Туниса, США и Чили. С учетом практики взаимопризнания 95% всего мирового рынка органической продукции имеет хотя бы одну из двух маркировок (EU Organic и NOP Organic) или их эквивалентов.

Экономический эффект от такого шага получают обе стороны: потребители видят на полках магазинов больше продукции, маркированной признанным знаком Organic, и постепенно привыкают отдавать предпочтение этому виду товаров. Зарубежная продукция из «признанных» стран в этом случае официально получает право находиться на «органических» полках в розничных онлайн и офлайн магазинах, маркированных знаком «Органик». При этом импортной продукцией будут закрываться рыночные ниши, не занятые отечественными производителями. В свою очередь, российские «органик» производители будут выигрывать конкуренцию за счет более низкой цены

(отсутствие импортных пошлин и короткое логистическое плечо) и традиционному предпочтению потребителями локальной продукции. Доверие потребителя будет подкрепляться информационной и маркетинговой кампанией в поддержку отечественной органической продукции.

Дополнительным преимуществом взаимного признания органических сертификатов станет расширение доступа российской органической продукции на зарубежные рынки и повышение доверия к российской органической продукции. Взаимное признание органических сертификатов служит одной из основных возможностей расширения присутствия российской переработанной продукции на ключевых зарубежных органических рынках.

Важно начать работу по взаимному признанию органических сертификатов уже сейчас, несмотря на санкционный режим внешнеэкономической деятельности. В 2023 году необходимо использовать потенциал сотрудничества с развивающимися зарубежными рынками (Северная Африка, Ближний Восток, Азия, Латинская Америка), где межправительственными соглашениями есть возможность обеспечить стартовые условия для расширения доступа туда отечественной органической продукции.

Также необходимо в перспективе одного года завершить разработку и подписание Соглашения о формировании единого органического рынка в рамках ЕАЭС, в рамках которого будут проведено согласование органических стандартов и их взаимное признание.

### 1.3. Упрощенный порядок государственной регистрации органических удобрений и биопрепаратов

В соответствии с ФЗ «Об органической продукции» в органическом сельскохозяйственном производстве запрещено применение агрохимикатов, пестицидов и т.п., за исключением разрешенных к применению действующими в Российской Федерации национальными, межгосударственными и международными стандартами в сфере производства органической продукции.

Действующий межгосударственный стандарт ГОСТ 33980-2016 содержит закрытый перечень разрешенных при производстве органических биоудобрений и биопрепаратов видов сырья и технологий, как заведомо безопасных для человека и окружающей среды.

Несмотря на это, отечественные производители органических удобрений и биопрепаратов, не использующие в силу специфики органического производства синтетические пестициды, и синтетические минеральные компоненты, вынуждены действовать в рамках общего порядка регистрации пестицидов и регистрировать свою продукцию в Государственном каталоге

пестицидов и агрохимикатов, разрешенных к применению на территории Российской Федерации. Каталог служит официальным документом, содержит перечень пестицидов и агрохимикатов, разрешенных для применения гражданами и юридическими лицами в сельском, лесном, коммунальном и личном подсобном хозяйствах. В случае отсутствия удобрения или биопрепарата в Каталоге его использование на территории Российской Федерации запрещено.

Основным эффектом от реализации мероприятия в течение года после введения в действие упрощенного порядка регистрации органических удобрений и биопрепаратов станет увеличение производителей, зарегистрировавших производимую продукцию и выведших ее на внутрисоссийский рынок.

## 2. Совершенствование регулирования и государственной поддержки органического сектора в Российской Федерации

Будет проработана возможность внесения изменений и дополнений в части включения специальных мер по поддержке производства органической продукции в реализуемые государственные программы, а также дополнительные источники их финансирования без сокращения бюджетных ассигнований федерального бюджета, на реализацию соответствующих государственных программ:

Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков продукции агропромышленного комплекса, сырья и продовольствия в части федерального проекта «Развитие отраслей агропромышленного комплекса»;

Государственная программа эффективного вовлечения в оборот земель сельскохозяйственного назначения и развития мелиоративного комплекса Российской Федерации;

Федеральная научно-техническая программа развития сельского хозяйства на 2017 - 2030 годы;

Государственная программа развития рыбохозяйственного комплекса;

Государственная программа «Развитие лесного хозяйства»;

Национальный проект «Международная кооперация и экспорт».

Возможность совершенствования государственной поддержки органической отрасли будет проработана через механизмы госпрограмм и национальных проектов с финансированием за счет средств федерального и региональных бюджетов будет реализовано посредством разработки критериев субсидирования в соответствии с ГОСТ 33980-2016 и ФЗ «Об органической продукции» по следующим направлениям:



субсидирование расходов органических хозяйств на приобретение материалов, машин и оборудования (в том числе в лизинг), совершенствование технологических процессов для удовлетворения требований зарубежных и отечественных органических сертифицирующих организаций;

возмещение затрат производителей органической продукции на органическую сертификацию по утвержденному составу затрат, в том числе на проведение лабораторных исследований при сертификации производства органической продукции, по российским и по зарубежным сертификатам (в целях развития экспорта);

субсидирование затрат на приобретение органических сертифицированных биологических средств защиты, семян, питания, ветпрепаратов, кормовых добавок для животных, разрешенных к применению в органическом сельском хозяйстве (до 70% - 80% фактически понесенных затрат);

частичное или полное субсидирование затрат на аренду помещений для реализации органической продукции, маркетинговых расходов, расходов на обучение ведению органического хозяйства и продвижению органической продукции на рынке, расходов на участие в отраслевых выставках, в том числе за рубежом.

Регионам рекомендуется принимать госпрограммы поддержки производства органической продукции, включающие прямую несвязанную поддержку производителей органической продукции по приоритетным сегментам органического производства (погектарная поддержка, поддержка на единицу произведенной продукции и т.д.), субсидирование 100% затрат на сертификацию, 50% затрат на биопрепараты, биоудобрения и др.

3. Ускоренное введение залежных земель и лесных угодий в использование для сбора пищевых лесных ресурсов в земли, на которых применяется технология органического земледелия

Учитывая, что рост производства органической продукции может быть обеспечен только вводом в оборот значительных площадей земель, на которых применяется технология органического земледелия, в рамках Стратегии будут реализованы меры по созданию дополнительных стимулов по ускорению работы по началу их официального использования. Мероприятия в отношении земель сельскохозяйственного назначения предусматриваются в профильной государственной программе эффективного вовлечения в оборот земель сельскохозяйственного назначения и развития мелиоративного комплекса Российской Федерации, а в отношении земель лесного фонда – в рамках Государственной программы «Развитие лесного хозяйства».

Мировая практика свидетельствует о том, что площадь лесных угодий, на которых собираются пищевые лесные ресурсы, составляет примерно 50% общей площади земель, на которых применяется технология органического земледелия, сельскохозяйственного назначения. Если стремиться к такой пропорции распределения земель для поддержания высоких темпов увеличения сбора пищевых лесных ресурсов, необходимо обеспечить прирост лесных угодий, на которых осуществляется сбор пищевых лесных ресурсов, не менее чем на 20-30% ежегодно, чтобы достичь их общей площади к 2030 году не менее 2 млн. га (базовый сценарий), или на 30-35% в год с достижением к 2030 году примерно 3,25 млн. га.

Такие темпы ввода земель в земли, на которых применяется технология органического земледелия, достижимы, учитывая, что не все земли будут передаваться в долгосрочную аренду для организации на них сбора пищевых лесных ресурсов, а большинство площадей возможно передавать в краткосрочное пользование с необязательным завершением (проведением) кадастровых работ.

Планируется также закрепить норму о первоочередном выделении неиспользуемых земель для организации производства, сертифицированной российской или зарубежной специализированной организацией, органической продукции.

#### 4. Развитие экспорта органической продукции

В настоящее время экспорт органической продукции осуществляется вне зависимости от того, получен ли отечественный органический сертификат. В связи с этим все меры поддержки должны распространяться на держателей зарубежных органических сертификатов стран-импортеров.

Стратегически развитию экспорта органической продукции из России будет способствовать заключение межправительственных соглашений о взаимном признании органических сертификатов, выдаваемых странами – ключевыми импортерами такой продукции. Учитывая жесткий санкционный режим, ставший актуальным для России в начале 2022 года, страна сталкивается с существенным сокращением экспорта из-за внешнеторговых барьеров и отказа от импорта со стороны третьих стран, являющихся ключевыми покупателями. В этой связи возможности взаимного признания органических сертификатов с ЕС, США, Канадой, Японией и другими странами, которые ввели по отношению к Российской Федерации внешнеэкономические ограничения, в настоящее время видятся маловероятными (в период ближайших 3-4 лет).

Целесообразным видится развивать российский экспорт на азиатский и ближневосточный рынки, где органическая продукция пользуется все большим спросом, в том числе со стороны Китая, куда на сегодня экспорт из нашей страны не очень развит.

С целью развития экспорта целесообразно развивать сертифицированную логистическую инфраструктуру, включая пункты перевалки органической продукции (порты, элеваторы, склады и т.д.).

Отдельное внимание будет уделяться развитию сегментов органических продуктов, обладающих перспективами на внешнем рынке, но совсем или почти не развитых в нашей стране:

выращиваемые ягоды, в том числе черника;

мед;

микроводоросли;

лекарственные травы;

эфирные масла из трав.

Несмотря на то, что в настоящее время за рубежом пользуется спросом, в основном, переработанная органическая продукция из России (сырье для переработки), стратегическим приоритетом для страны становится развитие переработки на своей территории и развитие экспорта уже «второго» и «третьего» переделов.

Экспортоориентированными станут кластеры, создаваемые в соответствии с положениями Стратегии в разных регионах России. Их создание нацелено на развитие высоких переделов органических продуктов для внутреннего и внешнего рынков. Другим ключевым элементом развития экспорта переработанной продукции станет настройка инструментов поддержки экспорта на работу по развитию каналов сбыта.

В качестве приоритетных мероприятий по расширению экспорта российской органической продукции агропромышленного комплекса за рубеж можно выделить интеграцию поддержки экспортеров органических продуктов в федеральный проект «Экспорт продукции АПК» национального проекта «Международная кооперация и экспорт» в части:

государственной поддержки экспортоориентированных сельхозпроизводителей органической продукции (льготное кредитование, программы лизинга, компенсация затрат на сертификацию и транспортировку продукции и т.д.);

проведения мероприятий по расширению доступа на зарубежные рынки и продвижению отечественной органической сельскохозяйственной продукции, в том числе специализированных выставок и шоу кейсов российских

производителей органической продукции за рубежом, а также их участия в ведущих профильных выставках и других мероприятиях;

информационно-аналитической поддержки российских экспортеров органической продукции, изучение конъюнктуры рынков органических продуктов в зарубежных странах.

Частично мероприятия по поддержке органического экспорта совместно с поддержкой экспорта продукции АПК будут реализовываться через информационную систему «Одно окно», созданную на базе цифровой платформы Российского экспортного центра (РЭЦ).

Система, представляющая экспортеру онлайн-доступ из одной точки к государственным и иным услугам, сопровождающим выход компаний на экспорт, а также всему набору мер господдержки, исходя из бизнес-кейса, будет способствовать увеличению доступности мер поддержки и росту информированности экспортеров о ее существующих вариантах.

5. Расширение потребления органической продукции на внутреннем рынке и повышение доверия потребителей к органическим продуктам

Расширение внутреннего спроса и повышение доверия потребителей к органической продукции становится одним из самых важных приоритетов и для государства, и для отрасли органической продукции. Недоверие потребителей, в том числе к централизованной рекламе общенациональных СМИ, и их невысокая информированность о пользе органических продуктов, их отличиях от продукции с обозначениями «био» и «натуральная» становятся барьерами для роста потребления таких продуктов. По значимости эти барьеры сопоставимы с относительно высоким уровнем цен на органическую продукцию и недостаточным уровнем доходов населения.

Повышать уровень доверия можно через постепенное информирование потребителей о качествах органической продукции, за счет которых она выигрывает у своих аналогов, не прошедших сертификацию, а также информирование об ассортименте органической продукции и местах, где можно ее приобрести. Потребитель не готов предпринимать существенные шаги для того, чтобы искать возможности приобрести органические товары. Каналы сбыта должны быть доступны для покупателей, в том числе с точки зрения информационного поля, в котором он находится.

В рамках реализации Стратегии предлагается реализовать проект, направленный на создание эффективного и обновляющегося в режиме онлайн информационного пространства для потребителей органической продукции в России. Мероприятие предусматривает создание эффективных каналов коммуникации потребителей, продавцов и производителей органической

продукции и инфокампанию по расширению узнаваемости органических продуктов на рынке и осведомленности потребителей об их отличительных свойствах, о значении для будущих поколений отказа от использования в сельском хозяйстве пестицидов, антибиотиков и гормонов роста.

Главная цель проекта: существенно повысить узнаваемость органической сертифицированной продукции отечественного производства на внутреннем рынке, интерес к ней со стороны потребителей и готовность приобрести ее. Соответственно в основных составляющих элементах «Информационного поля» (ИНФО.ПОЛЕ) будет зеркально отображаться информация не только о конкретных видах органической продукции, но и о возможных местах ее приобретения (розничных сетях и специализированных точках продажи) и производителях.

Задачи проекта:

охват всех возрастных групп текущей и перспективной целевой аудитории полезной информацией об органической продукции;

формирование образа «органика – сохранение будущего для поколений», «ответственное пользование природными ресурсами».

Комплексный информационный ресурс будет рассчитан на разные целевые сегменты потребителей:

дети до 14 лет

молодежь: 14–25 лет

молодежные семьи (наиболее обеспеченные и активные «цифровые» потребители с высокими расходами на питание): 25–35 лет

семейная аудитория (активные потребители, пользующиеся онлайн и офлайн каналами получения информации): 35-50 лет

старшее поколение 50+ лет.

Мероприятия проекта будут ориентированы на каждый из указанных сегментов. Центральным элементом пространства станут синхронизированные Интернет-портал и мобильное приложение. В нем будет содержаться следующая информация об органической продукции, сертифицированной в России и за рубежом в случае, если зарубежные сертификаты будут признаны в рамках действующих международных соглашений, в которых участвует Российская Федерация:

описание органических производств, технологий и продуктов, компаний-производителей, позволяющее сформировать у потребителей содержательное представление об особенностях органических продуктов и технологий их производства;

каталог сертифицированных органических продуктов по видам (Органик продукты) с привязкой к реквизитам органических сертификатов (QR-код);

каталог продавцов по каждому наименованию органической продукции (Продавцы) с привязкой к геолокации/карте и указанием разброса цен;

связка с мобильными приложениями розничных продавцов органической продукции и каталогом продаваемой ими продукции;

каталог и карта производителей со связкой с местами продажи их продукции (Производители) и с конкретными сертифицированными продуктами. В этом разделе может быть дополнительный линк на не сертифицированную продукцию этих компаний;

акции – описание действующих в торговых сетях и специализированных торговых точках акций на органическую продукцию;

агрегаторы – профессиональный раздел на портале и в мобильном приложении, содержащий информацию о запросах на покупку мелкооптовых партий органической продукции для формирования крупных партий и их поставки на переработку или продажу в другие регионы. Раздел будет содержать связку с каталогом производителей и продуктов. Подписка на раздел может включать в себя возможность получения аналитики по продажам в разрезе территорий и производителей.

Информационное пространство включит в себя различные каналы коммуникации для разных сегментов потребителей:

#### ДЕТИ

Включение в школьную программу специального курса или проектной работы с практической частью «Органическая школа»: специальные уроки, на которых дети знакомятся с принципами и подходами органического производства продуктов, значением развития органического производства для будущих поколений и экосистем, в том числе сохранения биоразнообразия и уменьшения загрязнения окружающей среды.

Создание специального раздела в мобильном приложении, в форме комиксов рассказывающего об особенностях органического производства, отдельных проектах и технологиях. Запись интернет сюжетов и роликов, подкастов в популярных сериях на тему органических продуктов и их создания.

Проведение конкурсов в школах по оформлению и продумыванию концепции собственных органических проектов с презентацией результатов работы учащимся и преподавателям, а также командам менторов из числа предпринимателей и экспертов органического сельского хозяйства и переработки.

Специальные программы шефства органических хозяйств над школами с проведением экскурсий, летних практик и выездов в органические хозяйства.

#### МОЛОДЕЖЬ 14–25 лет

Для активной молодежи наиболее эффективен для продвижения органической продукции Интернет, включая материалы блогеров и социальные сети, совместные онлайн проекты отраслевых объединений, розничных сетей и органических брендов, контекстная реклама в сети. Интернет портал будет реализовывать партнерские проекты с ключевыми производителями и розничными сетями, онлайн ритейлерами, делая фокус на смещении потребительских предпочтений в сторону органической продукции.

Ключевым элементом для продвижения в данном сегменте потребителей станет мобильное приложение, интегрированное в приложения крупнейших розничных сетей, и продвижение в социальных сетях.

В качестве сопровождающих мероприятий будут выпускаться вирусные ролики и подкасты.

#### МОЛОДЕЖНЫЕ СЕМЬИ: 25–35 лет

Молодые семьи, где возраст супругов до 35 лет, тратят на продукты больше, чем среднестатистические семьи из других возрастов. К такому выводу пришли аналитики FinExpertiza, изучив данные Росстата.

Средние расходы на каждого члена молодой семьи во втором квартале 2021 года составили 23,4 тыс. руб. в месяц. Больше всего они потратили на питание, причем продовольственный чек по сравнению с первым кварталом вырос на 78% – до 9,6 тыс. руб. У «обычных» семей месячные расходы оказались ниже - 19,8 тыс. руб. Из них на продукты ушло 7 тыс. руб. (рост на 9,8% по сравнению с прошлым периодом).

Аналитики отметили, что среди россиян до 35 лет, которые состоят в браке, более 70% относятся к поколению миллениалов (родились с 1981 по 1996 год), а еще около 30% – это поколение «зумеров»: родились с 1997 по 2012 год.

Для активных покупателей из числа «семейной» аудитории наибольшей ценностью будет функциональность («полезность») мобильного приложения и других «цифровых» каналов продвижения органической продукции:

возможность получать кэшбек на покупки,

предоставление информации о продукции и производителях, о местах продажи продуктов,

возможность формирования общих заказов на продукцию разных поставщиков по принципу других розничных онлайн агрегаторов,

интеграция с мобильными приложениями крупных розничных оффлайн и онлайн сетей.

#### СЕМЕЙНАЯ АУДИТОРИЯ: 35-50 лет

Для семейных потребителей более старшего возраста важное значение имеют офлайн каналы продвижения. У них, зачастую, уже больше одного

ребенка. Многие из них более тщательно, чем молодые, планируют свои бюджеты и рациональнее их расходуют. В этой связи для них значим фактор скидок и сопоставление параметров цена/качество.

В дополнение к мобильному приложению и Интернет порталу с зеркальным функционалом важное место могут занять совместные программы отраслевых объединений производителей органической продукции и розничными сетями (постеры в магазинах, отдельный каталог органической продукции, промо-кампании в помещениях магазинов, программы скидок и др.).

#### СТАРШЕЕ ПОКОЛЕНИЕ 50+ лет

Для старшего поколения приоритет в продвижении отдается традиционным СМИ и офлайн материалам. В дополнение используются пуш-уведомления в специально создаваемых информационных каналах в мессенджерах и смс рассылка, предоставляющие в популярной форме новости органического рынка, включая информацию о новых продуктах, производителях, технологиях и розничных продавцах, специальных акциях.

Специальные мероприятия и программы скидок, распродажи для пенсионеров и другие специальные мероприятия, реализуемые совместно с отраслевыми объединениями и розничными сетями, позволят расширить круг потребителей органической продукции за счет людей старшего возраста.

Также в сотрудничестве с отраслевыми объединениями органических производителей будет реализовано мероприятие «Органическая полка», нацеленное на продвижение органической продукции в розничных точках продажи в формате офлайн. Мероприятие не потребует отдельных бюджетных расходов и будет дополнять все элементы мероприятия ИНФО.ПОЛЕ. Важная роль будет отведена участию в планировании и проведении мероприятия розничных сетей, специализированных магазинов и отдельных производителей.

Отдельным мероприятием станет развитие агрегаторов внутреннего спроса и кооперации на рынке путем частичного бюджетного субсидирования их работы. Деятельность агрегаторов (закупочных центров и дистрибьюторов различных видов продукции) становится чрезвычайно важна в контексте сокращения цепочек поставок для мелких производителей. Агрегаторы для поставок переработчикам могут функционировать в разных сегментах рынка и/или на отдельных территориях, аккумулируя продукцию для поставок на определенные предприятия (определенным заказчикам).

Интеграция органической продукции в систему госзакупок.

Еще одним направлением стимулирования внутреннего спроса может стать постепенная интеграция органической продукции в систему госзакупок для питания в социальных и образовательных организациях. Вводя



соответствующие требования к закупаемой на общественные нужды продукции, государство не только обеспечивает себя более качественной продукцией, но также стимулирует других производителей повышать качество своей продукции и переходить на органическое производство.

Основы экологической политики Российской Федерации на период до 2030 года определяют одним из механизмов охраны окружающей среды «обеспечение преимущества (при прочих равных условиях) при размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд товарам, работам, услугам, отвечающим установленным экологическим требованиям».

В соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», «качественные, функциональные и экологические характеристики объекта закупки» учитываются в закупках. Федеральным законом № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» также предусмотрена возможность проведения закупок с дополнительными экологическими требованиями.

Требования к качеству закупаемой продукции не сформулированы и не имеют официального статуса, покупатели слабо ориентируются в экологической маркировке товаров, имеют место случаи использования неоправданных экологических заявлений в целях маркетинга продукции (гринвошинг).

В связи с этим предлагается принять следующие меры:

проработка и реализация механизмов интеграции органической продукции в систему госзакупок для питания в социальных и образовательных организациях, принятие органического сертификата в качестве подтверждения соответствия критериям органической продукции;

включение критериев органической продукции на первоначальном этапе (до 2024 г.) в условия контрактов, далее по мере роста доли сертифицированных поставщиков - в техническую спецификацию;

реализация коммуникационной стратегии, включающей информирование и нацеленной на различные целевые аудитории;

тренинги для представителей государственных закупщиков для обучения их методам и инструментам закупок органической продукции (анализ рынка, правового поля, инструментов, маркировок, определение критериев качества продукции и их включение в закупочный цикл, проведение мониторинга и оценки результатов);

мониторинг результатов закупок, включающий отслеживание соответствия поставок критериям органической продукции и – в конечном итоге – достижения целей закупок.

Запуск приоритетных централизованных закупок сертифицированной отечественной органической продукции для социально значимых федеральных, региональных и муниципальных учреждений (школ, санаториев, больниц) будет реализован начиная с 2023 года совместно с отраслевыми объединениями, которые выразят готовность поддержать инициативу и взять на себя координационную поддержку мероприятия. Первыми станут пилотные регионы, где органическое производство получило наибольшее развитие и где региональные уполномоченные органы власти смогут наладить контакты с производителями для определения перспективных объемов поставок. Такими регионами могут стать Ярославская область, Воронежская область, Москва и Московская область, Томская область, Республика Карелия, Вологодская область и др.

#### 6. Развитие технологий, стартапов, инноваций

Помимо поддержки проведения научно-исследовательских работ по выведению сортов растений и пород животных, оптимальных для использования при органическом способе производства, разработки и апробации прикладных агротехнологий органического производства, которые должны стать одним из ключевых направлений развития направления исследований и разработок в органической отрасли, необходимо создать эффективные механизмы широкого внедрения инноваций и передовых зарубежных технологий, опробованных в других странах, а также поддержки стартапов в органической отрасли для увеличения их доли, полноценно выходящих на рынок и начинающих стабильно работать.

Таковыми механизмами станет создание и поддержка работы агротехнологических хабов в опорных регионах для запуска стартапов, в том числе инновационных, апробации новых технологий «в поле», развития новых проектов «с нуля» при поддержке со стороны местных органов власти. Агротехнологические хабы целесообразно развивать на базе ведущих аграрных ВУЗов, имеющих учебно-научно-производственную инфраструктуру и взаимодействующих с агропредприятиями.

Стоимость формирования инфраструктуры для открытия одного агротехнологического хаба (исключая стоимость земельных участков, предоставляемых субъектом Российской Федерации или муниципальным образованием бесплатно в качестве вклада в создание агрохаба) оценивается в сумму не менее 150 млн. рублей. Работы по созданию первого

агротехнологического хаба начнутся в 2023 году, с 2024 года планируется запуск работы по созданию еще 1-2 агротехнологических хабов.

Важным элементом развития органического производства в стране станет проведение предпринимательских акселераторов в области органического сельского хозяйства, имеющих синергетический эффект с образовательной деятельностью ВУЗов, но критически важных также и для предпринимателей. Студенты во время обучения получают возможность начать свое дело, развивать проект и продолжить его после окончания обучения. Предприниматели получают от акселератора методическую, консультационную, информационную и материальную поддержку (микрогранты) защитившим проекты на их доработку и запуск в органической отрасли. Ежегодный акселератор будет проходить с отбором 30 участников с проектами и без проектов (проводится в сотрудничестве с центром компетенций в области органического сельского хозяйства и с профильными отраслевыми объединениями) с предоставлением грантов прошедшим обучение в размере суммарно около 50 млн. рублей в год.

Важным видится внедрение агротехнологий, адаптированных для климатических условий различных регионов России. В целях компенсации негативного влияния природно-климатических явлений предусматриваются увеличение зоны использования высокопродуктивных засухоустойчивых семян, существенное расширение использования водосберегающего орошения и ресурсосберегающих технологий, а также увеличение площади озимых культур. Данные подходы будут апробированы в специально создаваемых агрохабах и на экспериментальных землях агровузов совместно с ведущими компаниями – производителями и дистрибьюторами семян и удобрений, инновационными стартапами, нацеленными на внедрение новых органических технологий. Размещение и структура посевных площадей по регионам будут определяться в соответствии с режимами увлажненности и значениями коэффициента увлажнения.

Стоимость формирования инфраструктуры для открытия одного агротехнологического хаба (исключая стоимость земельных участков, предоставляемых субъектом Российской Федерации или муниципальным образованием бесплатно в качестве вклада в создание агрохаба) оценивается в сумму не менее 150 млн. рублей.

#### 7. Развитие внутренней производственной инфраструктуры и кооперации

С целью ускоренного развития органической отрасли внутри страны планируется форсировать создание производств полного цикла на территориях отдельных регионов (групп регионов) от производства сырья и первичной

переработки до промышленного производства органической продукции агропромышленного комплекса.

Территориальные кластеры целесообразно развивать в регионах, в которых сконцентрировано не менее трех органических фермерских хозяйств и производственных компаний, специализирующихся на продукции одного типа. В 2023–2025 годах планируется выделить следующие территориальные кластеры:

Томский кластер:

зернобобовые, масличные, кормовые культуры;

пищевые лесные ресурсы;

лекарственные травы.

Алтайский кластер:

зерновые (пшеница, гречиха, ячмень, овес), переработка (хлопья, мука).

Воронежский кластер:

овощи, фрукты, переработка.

Подмосковный кластер:

мясо, молоко, переработка.

кластер «Русский Север» (Карельский кластер):

пищевые лесные ресурсы, ягоды, лекарственные растения, 130 тыс. тонн в год - потенциал использования лесов для заготовки, по данным Лесного плана Республики Карелия на 2019–2028 гг. Механизм создания производственного кластера заключается в стимулировании развития переработки органической продукции (сельскохозяйственное сырье) на российских мощностях. Для этого на определенной территории субъектами Российской Федерации создается благоприятный инвестиционный климат для организации новых предприятий для переработки органической продукции, выращиваемой (получаемой) в непосредственной географической близости для обеспечения короткого логистического плеча. Такие проекты возможно реализовывать в рамках существующих и развивающихся территорий опережающего развития или особых экономических зон.

Развитие перерабатывающих мощностей, в свою очередь, создаст новые стимулы для дальнейшего расширения на этих же территориях сырьевой базы, заготовительных пунктов на базе перерабатывающих предприятий и другой инфраструктуры. Развитие локальной переработки выведет производство сырья в легальную сферу, увеличив налоговые поступления в региональные и муниципальные бюджеты.

Со стороны субъектов Российской Федерации будет эффективна поддержка создания территориальных кластеров путем предоставления на льготных условиях земельных участков и подключения к инфраструктуре. Со

стороны федерального бюджета необходимо оказывать частичную поддержку в виде субсидий на создание базовой инфраструктуры (дорога, электричество, газ, вода и др.) в течение первых трех лет функционирования кластера. Дополнительная поддержка может оказываться со стороны региональных бюджетов.

В качестве стратегических целевых показателей мероприятия развития территориальных кластеров выступают:

создание и устойчивое функционирование в каждом субъекте Российской Федерации, где сформирован территориальный кластер органического производства, не менее 15 производителей органической продукции к 2025 году и не менее 60 производителей к 2030 году;

опережающее развитие производство органической продукции на базе территориальных кластеров и достижение показателя доли сертифицированных земель, на которых применяется технология органического земледелия, в общей площади сельскохозяйственных угодий рассматриваемых регионов к 2030 году на уровне 6%, то есть в 3 раза превышая среднюю заложенную в базовом сценарии динамику в целом по стране.

## 8. Образование

В целях обеспечения отрасли органического сельского хозяйства квалифицированными кадрами в рамках Стратегии предполагается решение следующих задач:

Создание сети филиалов Национального Центра компетенций развития органической и «зеленой» продукции Роскачества по федеральным округам Российской Федерации на базе ведущих центров компетенций по органическому сельскому хозяйству, в том числе на базе ведущих аграрных ВУЗов. Филиалы будут проводить обучение, консультирование и оказание иной учебно-методической помощи субъектам малого и среднего предпринимательства, представителям региональных органов АПК, а также иным лицам, заинтересованным в развитии органического сельского хозяйства.

Разработка совместно с Союзом органического земледелия профессионального образовательного стандарта, что позволит готовить высококвалифицированные кадры для органического сельского хозяйства на всех уровнях: бакалавриата, магистратуры, аспирантуры.

Развитие сети профессиональной подготовки и переподготовки кадров для органического сельского хозяйства, как на базе отраслевых объединений, так и с использованием потенциала ведущих аграрных ВУЗов страны.

Развитие открытой базы знаний и практик перехода от традиционного к органическому сельскому хозяйству.

Повышение доступности качественных образовательных услуг в области органического сельского хозяйства путем создания цифровых курсов по различным типовым программам, включая «Основы органического сельхозпроизводства», сотрудничество с онлайн образовательными платформами для дистанционного обучения.

Создание в пилотных регионах агроклассов по органическому земледелию на базе средних школ, а также детских школ фермера на базе летних лагерей с возможностью практических занятий на местных органических фермах, привлечение заинтересованных представителей хозяйств в роли наставников для обучающихся в агроклассах, проведение конкурсов и участие наставников в оценке проектных работ учащихся. Тиражирование опыта Удмуртии, Тамбовской области, ряда других регионов по созданию агроклассов и включение в программы профориентации в агроклассах модулей по органическому земледелию и животноводству.

Разработка «коробочных» решений для фермеров, включающих обучающие модули по полному циклу органического производства – открытие бизнеса, сертификация, агротехнологии, переработка, маркетинг и сбыт и др. Разработка «технологических карт» «Органическая ферма» как образцов лучшей практики работы с разными видами органических культур и породами животных для различных агроклиматических зон по разным видам органического сельхозпроизводства (растениеводство, животноводство, пчеловодство).

В период до 2024 года необходимо выйти на подготовку 2 тыс. специалистов, руководителей и предпринимателей в сфере органического сельского хозяйства ежегодно, а с 2027 года – 4 тыс. специалистов, руководителей и предпринимателей в сфере органического сельского хозяйства ежегодно, в том числе включая повышение квалификации фермеров, технологов, ветеринаров и других специалистов сельского хозяйства.

## **VIII. Основные эффекты от реализации Стратегии**

Реализация Стратегии позволит:

увеличить потребление органической продукции российскими гражданами через расширение их осведомленности о здоровом питании и об органической продукции в целом и повышение доступности отечественных органических продуктов для широких слоев населения: средний уровень потребления органической продукции увеличится со 147 рублей в 2021 года до 1040 рублей на человека в год;

способствовать сохранению здоровья почв, биоразнообразия и благоприятной экологии в целом для будущих поколений за счет расширения земель, на которых применяется технология ведения органического сельского хозяйства и производства органической продукции, не менее чем до 2% от общей площади сельскохозяйственных угодий;

способствовать снижению ежегодных затрат в сфере здравоохранения, связанных с неинфекционными заболеваниями, обусловленными рационом питания, в результате улучшения качества продуктов питания и изменения существующих моделей потребления продовольствия;

обеспечить привлечение дополнительных инвестиций в отрасль в размере не менее 60 млрд. рублей в период до 2030 года;

вовлечение населения в органическое производство, в том числе в выводимой из тени сферы сбора и коммерческого сбыта пищевых лесных ресурсов, а также в развиваемом как сопутствующий вид деятельности сельском (аграрном) туризме (в сезонных работах и бизнесе будет задействовано до 700 тыс. жителей, учитывая агротуризм в органических фермерских хозяйствах);

оказать комплексное воздействие на смежные отрасли, в первую очередь за счет вовлечения в оборот залежных земель и лесных угодий для сбора пищевых лесных ресурсов, инвестиций в инфраструктуру логистики органической продукции и лесов, передаваемых в пользование для сбора пищевых лесных ресурсов, поддержки спроса на продукцию предприятий биоиндустрии (производства органических удобрений и средств защиты растений и животных), развитие торговли и сферы питания вне дома.

## **IX. Источники финансирования**

Ресурсное обеспечение реализации Стратегии будет формироваться преимущественно за счет собственных средств производителей, частных инвесторов и заемных средств. Меры государственной поддержки, направленные на реализацию Стратегии, будут осуществляться в рамках бюджетных ассигнований федерального бюджета, предусмотренных федеральным законом о федеральном бюджете на соответствующий финансовый год на реализацию соответствующих государственных программ.

В целях реализации Стратегии потребуются внесение изменений в действующие государственные программы и включение туда мероприятий, предусмотренных Стратегией.

Мероприятиями, направленными на стимулирование притока средств частных инвесторов для развития органического сельского хозяйства, являются:

улучшение административного климата, в том числе по вводу в органическое сельское хозяйство новых земель, и устранение избыточных обязательных требований;

формирование прозрачного регулирования органического сектора, определяющего преимущества ведения бизнеса в данном секторе и «правила игры» на следующие годы;

создание производственных территориальных кластеров по отраслевому принципу, объединяющих производителей продукции агропромышленного комплекса на близлежащей территории, что снижает логистическое плечо и повышает эффективность внутриотраслевых связей, обеспеченность перерабатывающих мощностей сырьем;

развитие агротехнологических хабов как синтеза возможностей организаций науки и образования, инвесторов, дистрибьюторов удобрений, семян, машин и оборудования и инновационных стартапов, внедряющих на рынке новые технологии;

запуск акселератора с емкостью не менее 30 стартапов (проектов) ежегодно, формирующих для инвесторов новые возможности для развития;

расширение применения практики государственно-частного партнерства с приоритетным отбором проектов, привлекающим наибольшие объемы частных инвестиций.

Содержание мероприятий, объемы их финансового обеспечения за счет ассигнований федерального бюджета, а также механизмы предоставления государственной поддержки производителям органической продукции определяются в рамках соответствующих государственных программ Российской Федерации в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных заинтересованным федеральным органам исполнительной власти в федеральном бюджете на соответствующий финансовый год и плановый период. Источниками финансового обеспечения реализации Стратегии могут являться государственные институты развития, создаваемые Российской Федерацией или субъектами Российской Федерации; проектные структуры, управляющие реализацией профильных федеральных проектов; специальные фонды, созданные для участия в реализации инвестиционных проектов в отрасли.



## **А Н А Л И З**

### **внутренней и внешней среды сектора органического производства в Российской Федерации**

I. Факторы внутренней среды, относящиеся к сильным сторонам сектора органического производства в Российской Федерации:

1. Наличие потенциала увеличения посевных площадей за счет вовлечения в оборот неиспользуемых сельскохозяйственных угодий, не требующих конверсионного периода при переходе к органическому сельскому хозяйству.
2. Наличие законодательно защищенной маркировки органической продукции, совершенствование государственного регулирования оборота такой продукции.
3. Наличие подтверждаемых сертификатом качественных преимуществ органической продукции перед традиционной продукцией.
4. Совершенствование государственной поддержки органического сельского хозяйства.
5. Наличие внутреннего спроса на органическую продукцию и растущий тренд на здоровое питание.
6. Значительный потенциал увеличения внутреннего потребления переработанной органической продукции и импортозамещения такой продукции.
7. Активное развитие розничных онлайн платформ снижает барьер входа на рынок для органической продукции в больших городах.
8. Возможность увеличения экспорта органической продукции на перспективные зарубежные рынки и наличие конкурентных преимуществ по качеству и цене продукции.
9. Наличие потенциала повышения урожайности и прироста органического производства.
10. Достаточный объем производства органических удобрений и возможности наращивания производства органических удобрений.
11. Наличие агротехнологических практик органического сельского хозяйства, позволяющих обеспечить урожайность выше традиционной системы земледелия на той же территории.

12. Наличие экологических преимуществ органического производства, таких как содействие сохранению и восстановлению биоразнообразия, плодородия почв, предохранение от загрязнения почв и водных ресурсов.

13. Ускоренное развитие крупнотоварного, вертикально интегрированного органического животноводства.

II. Факторы внутренней среды, относящиеся к слабым сторонам сектора органического производства в Российской Федерации:

1. Необходимость конверсионного периода при переходе от традиционного к органическому сельскому хозяйству с высоким риском падения урожайности и убыточности работы.

2. Необходимость отдельного использования сельскохозяйственной техники, машин и оборудования, транспортной инфраструктуры для продукции, произведенной по органическим стандартам, и традиционной продукции.

3. Высокая стоимость органической продукции из-за дополнительных производственных издержек и издержек на сертификацию производства по органическим стандартам.

4. Высокая зависимость от импорта семян, средств защиты растений, машин и оборудования для органического сельского хозяйства.

5. Нахождение значительной доли пашни в Российской Федерации в зоне рискованного земледелия с малопродуктивными почвами.

6. Высокая зависимость производства от природно-климатических факторов.

7. Высокие логистические издержки, связанные с удаленностью производства и конечного потребления органической продукции.

8. Отсутствие сертифицированной портовой инфраструктуры на Юге России для экспорта органической продукции на перспективные рынки.

9. Вводимые в Российской Федерации тарифные и нетарифные ограничения поставок продукции на зарубежные рынки.

10. Низкая обеспеченность квалифицированными трудовыми ресурсами.

III. Факторы внешней среды, относящиеся к сильным сторонам сектора органического сельского хозяйства в Российской Федерации:

1. Органическое сельское хозяйство способствует решению глобальных проблем, таких как смягчение негативных последствий изменения климата, сохранения биоразнообразия.

2. Опережающий рост мирового потребления органической продукции относительно темпов роста мирового рынка продовольственных товаров на протяжении нескольких десятилетий, в том числе устойчивый рост в кризисные периоды.

3. Рост населения Земли и среднедушевых располагаемых доходов вкупе с растущим трендом на здоровое питание обуславливает в перспективе увеличение глобального потребления органической продукции агропромышленного комплекса.

4. Наличие потенциального спроса на российскую органическую продукцию на перспективных рынках (в том числе стран Персидского залива и пр.).

5. Ограниченные возможности большинства стран мира по увеличению посевных площадей под органическое сельское хозяйство.

IV. Факторы внешней среды, относящиеся к слабым сторонам сектора органического сельского хозяйства в Российской Федерации:

1. Ухудшение внешнеторговой конъюнктуры.

2. Изоляционные меры крупнейших стран-потребителей органической продукции по запрету импорта российской продукции.

3. Экономические санкции, ограничивающие поставки в Российскую Федерацию необходимых для органического сельского хозяйства товаров с высокой долей импортозависимости.

4. Глобальные изменения климата, неблагоприятные для органического производства.

5. Растущая конкуренция со стороны традиционных и новых стран-экспортеров органической продукции.

6. Более высокие темпы развития технологий органического производства в ведущих странах - экспортерах органической продукции по сравнению с темпами разработки и внедрения технологий в Российской Федерации.

к Стратегии развития органического  
производства в Российской Федерации  
до 2030 года

**Целевые показатели Стратегии развития органического  
производства в Российской Федерации до 2030 года**

Базовый сценарий	2021	2030
Объем потребления органической продукции, млрд. рублей	24,4	150
Среднедушевые расходы на органические продукты, тыс. рублей /чел.	0,15	1
Экспорт органической продукции, млрд. рублей	3,7	27,8
Доля земель, на которых применяется технология органического земледелия, в общей площади сельскохозяйственных угодий, %	0,3	0,8
<b>Консервативный сценарий</b>	<b>2021</b>	<b>2030</b>
Объем потребления органической продукции, млрд. рублей	24,4	70,5
Среднедушевые расходы на органические продукты, тыс. рублей /чел.	0,15	0,5
Экспорт органической продукции, млрд. рублей	3,7	8,4
Доля земель, на которых применяется технология органического земледелия, в общей площади сельскохозяйственных угодий, %	0,3	3,1
<b>Оптимистический сценарий</b>	<b>2021</b>	<b>2030</b>
Объем потребления органической продукции, млрд. рублей	24,4	383,5
Среднедушевые расходы на органические продукты, тыс. рублей /чел.	0,15	2,6
Экспорт органической продукции, млрд. рублей	3,7	67,2
Доля земель, на которых применяется технология органического земледелия, в общей площади сельскохозяйственных угодий, %	0,3	5,2

Приложение № 3  
к Стратегии развития органического  
производства в Российской Федерации  
до 2030 года

Эффекты реализации Стратегии развития органического производства в  
Российской Федерации до 2030 года  
(базовый сценарий)

	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Производство конечной продукции для внутреннего рынка, млн. рублей	11 849	16 122	22 895	32 597	46 199	61 297	78 689	94 883	114 508
Инвестиции, млн. рублей	1 582	2 392	3 747	5 338	7 379	8 443	9 426	9 271	11 342
Налоговые выплаты, млн. рублей	366	497	706	1 006	1 425	1 908	2 439	2 937	3 540
Фонды оплаты труда, млн. рублей	1 746	2 364	3 323	4 693	6 590	8 782	11 189	13 487	16 275
Отчисления в социальные фонды, млн. рублей	524	709	997	1 408	1 977	2 635	3 357	4 046	4 882

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**  
**к проекту распоряжения Правительства Российской Федерации**  
**об утверждении Стратегии развития органического производства**  
**в Российской Федерации до 2030 года**

Проект распоряжения Правительства Российской Федерации об утверждении Стратегии развития органического производства в Российской Федерации до 2030 года (далее - проект распоряжения, Стратегия) разработан Минсельхозом России в соответствии с поручением Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации В.В. Абрамченко от 9 июня 2021 г. № ВА-П11-7488 о рассмотрении решения Совета по вопросам агропромышленного комплекса и природопользования при Совете Федерации Федерального Собрания Российской Федерации от 14 мая 2021 года, на основе положений действующих документов стратегического планирования Российской Федерации в сфере экономического развития в соответствии с Федеральным законом от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации».

Стратегия представляет собой отраслевой документ стратегического планирования Российской Федерации в сфере развития органического производства и является основой для разработки и актуализации государственных программ Российской Федерации, государственных программ субъектов Российской Федерации и иных предусмотренных законодательством Российской Федерации документов стратегического планирования, содержащих мероприятия, направленные на развитие производства органической продукции.

Стратегия содержит анализ состояния и тенденции развития производства органической продукции в Российской Федерации; цели, задачи и основные целевые индикаторы развития органического производства; детализацию направлений государственной поддержки органического сектора в Российской Федерации, а также ожидаемые параметры развития в части производства органической продукции, рынков сбыта.

Стратегией определены новые подходы к преодолению внутренних и внешних вызовов, возникших перед отраслью на современном этапе развития, описаны стратегические шаги к достижению установленных целей развития отрасли и предложены основные (инвестиционные) и поддерживающие (вспомогательные) проекты развития, строго направленные на достижение долгосрочных стратегических целей и установленных целевых показателей, а также на формирование механизма качественного управления основными рисками.

Целью реализации Стратегии является опережающее развитие производства и потребления органической продукции в Российской Федерации, основанное на принципах устойчивого развития сельских территорий и кооперации, сбалансированного развития внутреннего рынка потребления отечественных органических продуктов и их экспорта за рубеж, внедрения и использования передовых научно-технических разработок в области органического сельского хозяйства и стимулирования предпринимательства в сфере производства органической продукции.

Новый периметр отрасли развития органического сельского хозяйства как объекта стратегического управления будет включать в себя расширенный спектр функций, в том числе: увеличение количества сертифицированных производителей органической продукции, что повлечет увеличение объема потребления органической продукции; увеличение производства органической продукции; расширение экспортных направлений поставок органической продукции; профильное образование и подготовку кадров; продвижение и маркетинг.

Ресурсное обеспечение реализации Стратегии будет формироваться преимущественно за счет собственных средств производителей, частных инвесторов и заемных средств. Меры государственной поддержки, направленные на реализацию Стратегии, будут осуществляться в рамках бюджетных ассигнований федерального бюджета, предусмотренных федеральным законом о федеральном бюджете на соответствующий финансовый год на реализацию соответствующих государственных программ.

В целях реализации Стратегии потребуется внесение изменений в действующие государственные программы и включение туда мероприятий, предусмотренных Стратегией.

Целевые показатели реализации Стратегии к 2030 году:

1. Потребление органической продукции на внутреннем рынке - 150 млрд. рублей, или 1040 рублей на человека в год (по сравнению с 24,4 млрд. рублей или 147 рублей на человека в 2021 г.) (базовый сценарий Стратегии, в ценах 2021 года).
2. Доля органической продукции в общем обороте продовольственных товаров - 0,62% (0,13% в 2020-2021 гг.).
3. Доля России в мировом рынке органической продукции – 0,63% (0,2% в 2020 г.).
4. Доля земель, на которых применяется технология органического земледелия, в общем объеме сельскохозяйственных угодий – 2% (0,3% в 2020 г.).

Реализация Стратегии позволит увеличить потребление органической продукции российскими гражданами через расширение их осведомленности о здоровом питании и об органической продукции в целом и повышение доступности отечественных органических продуктов для широких слоев населения. Будет способствовать сохранению здоровья почв, биоразнообразия и благоприятной экологии в целом для будущих поколений за счет расширения земель, на которых применяется технология ведения органического сельского хозяйства; снижению ежегодных затрат в сфере здравоохранения, связанных с инфекционными заболеваниями, обусловленными рационом питания, в результате улучшения качества продуктов питания и изменения существующих моделей потребления продовольствия. Позволит обеспечить привлечение дополнительных инвестиций в отрасль в размере не менее 60 млрд. рублей в период до 2030 года; сформировать дополнительные положительные стимулы для развития удаленных сельских территорий, где население сможет быть задействовано в органическом производстве, в том числе в выводимой из тени сферы сбора и коммерческого сбыта пищевых лесных ресурсов; оказать комплексное воздействие на смежные отрасли, в первую очередь за счет вовлечения в оборот залежных земель и лесных угодий для сбора пищевых лесных ресурсов, инвестиций в инфраструктуру логистики органической продукции и лесов, передаваемых в пользование для сбора пищевых лесных ресурсов, поддержки спроса на продукцию предприятий биоиндустрии (производства органических удобрений и средств защиты растений и животных), развитие торговли и сферы питания вне дома.

В проекте распоряжения отсутствуют требования, которые связаны с осуществлением предпринимательской и иной экономической деятельности и оценка соблюдения которых осуществляется в рамках государственного контроля (надзора), муниципального контроля, привлечения к административной ответственности, предоставления лицензий и иных разрешений, аккредитации, оценки соответствия продукции, иных форм оценки и экспертизы (далее – обязательные требования), а также нормы, касающиеся соответствующего вида государственного контроля (надзора), вида разрешительной деятельности и предполагаемой ответственности за нарушение обязательных требований или последствий их несоблюдения.

Проект распоряжения соответствует положениям Договора о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 г. и иных международных договоров Российской Федерации.