

FUTURE TECH JOB



АГЕНТСТВО
ИННОВАЦИЙ
ГОРОДА
МОСКВЫ

ДЛЯ СТУДЕНТОВ-НОВАТОРОВ

**ПРОГРАММА ДЛЯ СТУДЕНТОВ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ
КОМПАНИЙ МОСКВЫ**

СПИКЕР:
Екатерина Бражникова

ПОЧЕМУ СТУДЕНТЫ? АУДИТОРИЯ ВЛИЯНИЯ

1 74% студентов относятся к поколению Z¹

- Активные
- Креативные
- Стремятся к самосовершенствованию
- Не привязаны к бренду
- Нацелены на реализацию творческих идей
- Хотят решать необычные задачи
- Способны обрабатывать много информации

FUTURE TECH JOB формирует рынок стажировки и трудоустройства студентов в инновационные стартапы!

Текущая схема трудоустройства студентов:



2 Высокий нереализованный потенциал вовлечения в инновационное технологическое предпринимательство:

60%

студентов хотят открыть свой бизнес сразу или по истечении 5 лет после окончания ВУЗА¹

→ 4%

открывают²

- > 700 000 студентов ежегодно обучаются в Москве
- > 160 000 ежегодное количество выпускников³

Почему?

Основные опасения студентов⁴:

- Нехватка опыта и знаний для реализации идей
- Отсутствие наставника для обсуждения идей и вопросов реализации
- Общество считает организацию бизнеса в РФ сложным процессом. Нет успешных примеров перед глазами
- Стартап не дает права на ошибку, поэтому создателю требуется большой опыт и сильные навыки
- Обучающие тренинги и семинары ведут, как правило «инфоцыгане», которые заинтересованы лишь в продаже своих услуг. Транслируемый ими опыт не может быть применим для широкого круга новых проектов

¹ По данным опросов PWC и Финансового университета при Правительстве РФ на 2017-2018 гг.

² По данным Министерства образования и науки РФ

³ По данным информационного портала edu.ru и Росстат на 2018 г.

⁴ По результатам анализов фокус-групп, проведенных в 2019 году специалистами АИМ Communications среди студентов технических ВУЗов Москвы

СХЕМА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА 2020 г.

- Продвижение успешных стартап проектов и их продуктов
- Презентация программы в вузах Москвы
 - Воркшопы на отраслевых мероприятиях
 - Ярмарки вакансий для студентов

1

**ВОВЛЕЧЕНИЕ
20 000 СТУДЕНТОВ
200 ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ
КОМПАНИЙ
50 УЧЕБНЫХ
ЗАВЕДЕНИЙ**

2

**ПРОКАЧКА СООБЩЕСТВА
20 000 СТУДЕНТОВ
200 ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ
КОМПАНИЙ**

- Решение реальных бизнескейсов по заданиям стартапов
- Формирование актуальных вакансий в технологических компаниях и наполненных резюме студентов
- Экскурсии студентов в технологические компании



10 000 наиболее активных студентов
200 технологических компаний
50 учебных заведений

**Фестиваль
Подведение итогов программы
Награждение активных и успешных участников**

3

**БИТВА ИДЕЙ
2 000 СТУДЕНТОВ
200 ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ
КОМПАНИЙ**

- Активные студенты проходят стажировку в технологических компаниях
- Менторское сопровождение стажировки студентов в стартапах
 - Самые успешные стажеры трудоустраиваются или открывают свой бизнес

4

**СТАЖИРОВКА
800+ СТУДЕНТОВ
200 ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ
КОМПАНИЙ**

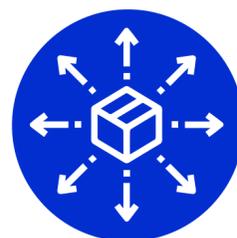
- Презентация лучших решений бизнес-кейсов
- Отбор номинантов экспертным жюри
- Защита идей в рамках конкурсного мероприятия «Битва претендентов»

Популяризация технологического предпринимательства

ЧТО ПОЛУЧАЕТ СТУДЕНТ?



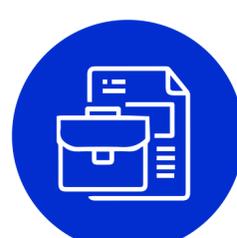
**Предпринимательские
навыки**



**Взглянуть изнутри
на работу стартапа**



**Возможность реализовать
свою идею**



**Практические знания
для решения бизнес-кейсов**

ПУТЬ СТУДЕНТА – ШАГ 1. ВОВЛЕЧЕНИЕ



ГОРОД ИННОВАЦИЙ

- 1 Студенты видят в городе партизанскую рекламу: табличками подписаны привычные предметы городского пейзажа как стартапы их создателей. Напр.: «Это не фонарь. Это стартап Александра Лодыгина (1873)»

ВСТРЕЧИ В ВУЗАХ С УСПЕШНЫМИ СТАРТАПАМИ



- 2 Во время встреч в ВУЗах успешные стартаперы-выпускники рассказывают о своем опыте организации бизнеса. Представители АИМ проводят презентацию программы

ВИКТОРИНЫ В ВУЗАХ

- 3 Студенты принимают участие в викторинах по теме предпринимательства. Лучшие получают баллы за успешное прохождение и ценные призы от партнеров программы



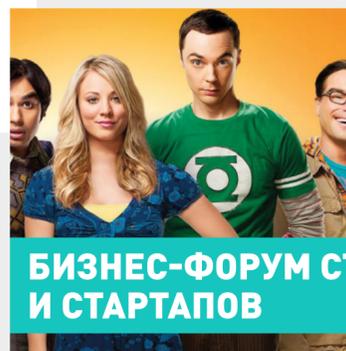
СООБЩЕСТВО

- 4 Студенты вступают в комьюнити для взаимодействия со стартапами, другими командами, обсуждают идеи, голосуют за понравившиеся, набирают личные баллы за участие в мероприятиях

 20К СТУДЕНТОВ

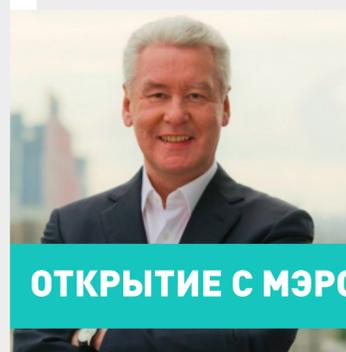
 200 ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ

 50 УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ



БИЗНЕС-ФОРУМ СТУДЕНТОВ И СТАРТАПОВ

- 5 Студенты Вузов приглашаются на мероприятие на крытой площадке, оформленной в стиле Digital на масштабное мероприятие - совместный бизнес форум со стартапами, альюмниями, представителями учебных заведений и партнеров программы. В рамках глобального мероприятия участники знакомятся с достижениями стартапов Москвы, слушают выступления представителей учебных заведений и успешных стартаперов, проходят этапы единого конкурса (квеста) по теме молодежного технологического предпринимательства



ОТКРЫТИЕ С МЭРОМ

- 6 Масштабный бизнес форум заканчивается официальным открытием программы с участием Мэра Москвы Собянина С.С.



PR-сопровождение

ПУТЬ СТУДЕНТА – ШАГ 2. ПРОКАЧКА СООБЩЕСТВА

СТУДЕНТЫ РЕШАЮТ ИНТЕРЕСНЫЕ ЗАДАЧИ РЕАЛЬНОГО БИЗНЕСА

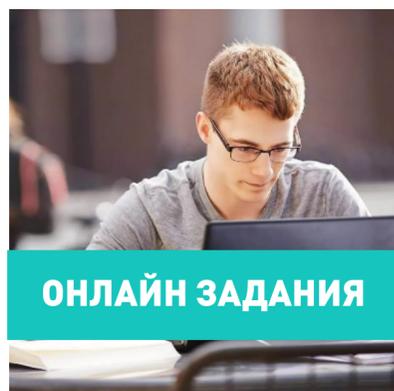
 20К СТУДЕНТОВ

 200 ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ
КОМПАНИЙ



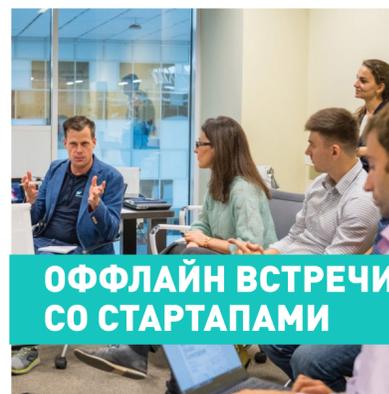
ИГРОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

1 В период проведения программы студенты принимают участие в играх и оффлайн игровых мероприятиях на тему предпринимательства. В рамках второго шага будут проведены 3 совместных масштабных квеста студентов и стартапов на открытых городских площадках по теме предпринимательства. За участие и успешное прохождение студентам начисляются баллы



ОНЛАЙН ЗАДАНИЯ

2 Студенты выполняют онлайн задания «по заказам» стартапов. Задания могут выполняться студентами как единолично, так и в рамках команд. Поиск участников команды происходит посредством оффлайн и онлайн общения в сообществе по теме обсуждения кейсов. Также участники могут формировать и межвузовские команды. За успешно выполненные задания студенты получают баллы



ОФФЛАЙН ВСТРЕЧИ
СО СТАРТАПАМИ

3 Лучшие работы студентов отбираются стартапами и назначаются очные встречи для их детального обсуждения. По итогам обсуждения авторы лучших идей получают дополнительные баллы



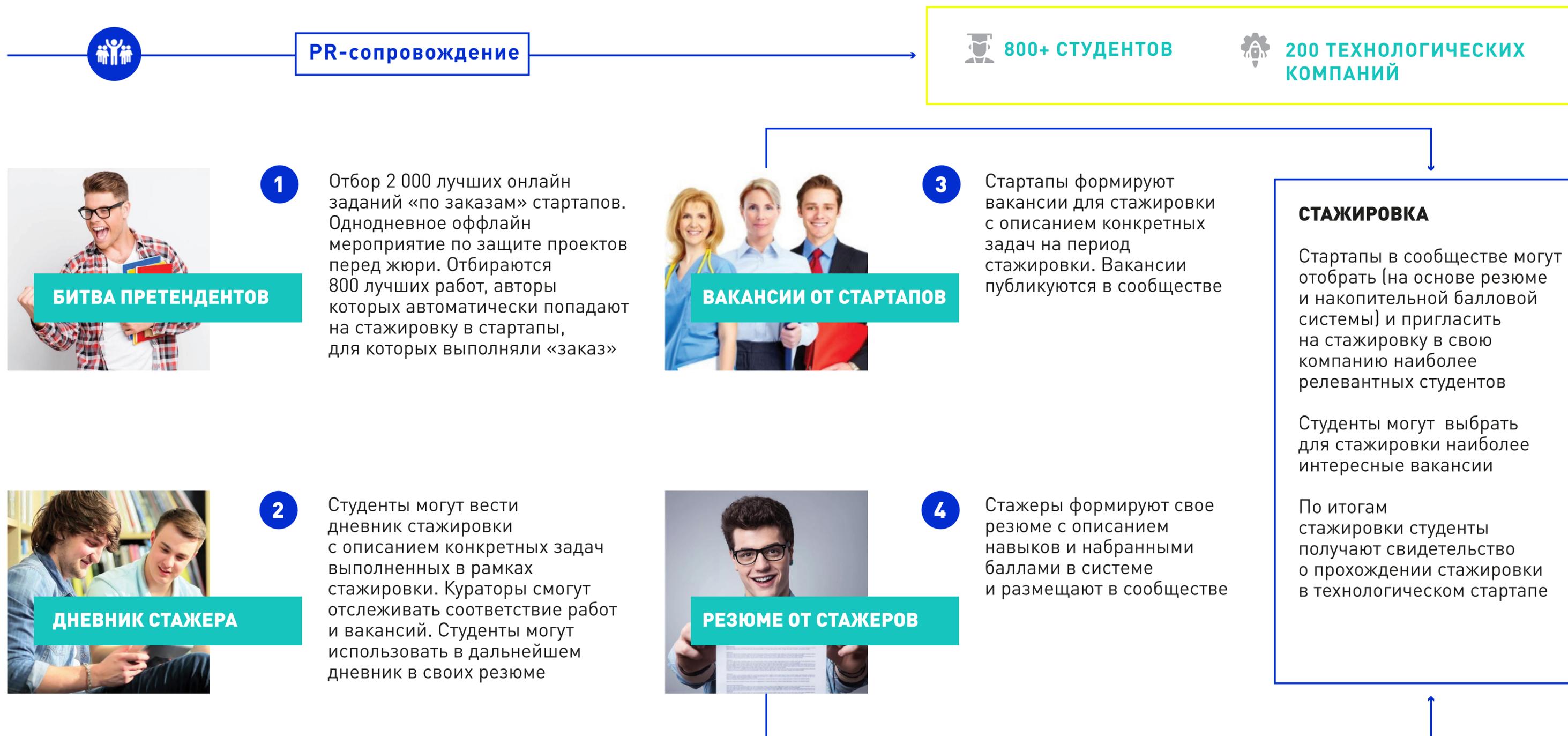
ПОСЕЩЕНИЯ СТАРТАПОВ

4 Студенты, набравшие наибольшее количество баллов, получают возможность посетить стартап с целью ознакомления



PR-сопровождение

ПУТЬ СТУДЕНТА – ШАГ 3. СТАЖИРОВКА



ПУТЬ СТУДЕНТА – ШАГ 4. ФЕСТИВАЛЬ



PR-сопровождение



20К СТУДЕНТОВ



200 ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ
КОМПАНИЙ



50 УЧЕБНЫХ
ЗАВЕДЕНИЙ



СОВМЕСТНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

1

Для участников программы

- **Аллея славы. Достижения в области предпринимательства**
 - Студенты (лучшие работы по кейсам)
 - ВУЗы (достижения по технологическому предпринимательству: разработанные технологии, стартапы-выпускники, технологические лаборатории и др.)
 - Стартапы (успешные идеи, разработанные технологии, продукты, пользующиеся наибольшим спросом и др.)
- **Активные командные игры**
 - Спортивные командные мероприятия
 - Интеллектуальные игры
- **Воркшопы.** Совместная работа студентов и стартапов по кейсам
- **Закрывающий концерт программы** для всех групп участников программы



НАГРАЖДЕНИЯ

2

Для наиболее активных и успешных участников программы

- **Награждение в номинациях:**



Лучший стартап проект по итогам голосования участников

(в каждом из треков 6 треков по 3 победителя – 18 стартапов. Призы от партнеров программы, гранты Правительства лучшим)



Лучшие студенческие команды

(в каждом из треков 6 треков по 3 победителя – 18 команд. Призы от партнеров программы, гранты Правительства лучшим)



Лучшие команды ВУЗов

(награждаются представители 3 ВУЗов, чьи студенты набрали наибольшее количество баллов. Призы от партнеров программы, гранты Правительства)



Наиболее активным участникам

(тех, кого дополнительно отметили партнеры, администраторы, ВУЗы, стартапы, но не прошедшие отбор на стажировку в стартап. Призы от партнеров программы)

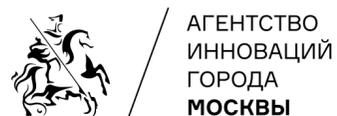
- **Поздравления от Мэра Москвы**



PR-сопровождение

STARTUP JOB FAIR

29/08/2019



ЦДП цифровое деловое
пространство

FUTURE
TECH
JOB



**hse
inc** ВШЭ
бизнес
инкубатор

 **Физтех.Старт**

ИТОГИ МЕРОПРИЯТИЯ

35 StartUp-проектов

140 участников

15% участников
нашли работу

30% участников продолжили
общение с компаниями

STARTUP JOB FAIR

14/10/2019

СПИКЕРЫ



Ахмет Селчук Кура

Вице-президент по инжинирингу
ЗАО «Рено Россия»



Пабло Эмилио Итурралде Бакеро

Начальник Центра развития инжиниринга, декан транспортного факультета, руководитель образовательной программы «Спортивные транспортные средства» Московского Политехнического университета, идейный наставник команд FDR Moscow и Smart Moto Challenge Polytech, судья соревнований «Формула Студент» в Германии



Анатолий Антипов

Директор по производству
ООО «Континенталь»,
дивизион «Шины»



Владимир Пашинцев

Руководитель организации
производства ООО «Континенталь»,
дивизион «Шины»



Роман Яковлев

Заместитель президента
НП «ГЛОНАСС» по направлению
Национальная технологическая
инициатива



Алексей Браверман

Ведущий дизайнер Центра стиля
ФГУП «НАМИ»



Сергей Ушаков

Экс-секретарь Федерации автоспорта
СССР и РАФ, советник Президента
Российской автомобильной федерации
В.Н.Кирьянова

УЧАСТНИКИ — 82 СТУДЕНТА



МОСКОВСКИЙ
ФИНАНСОВО-
ЮРИДИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ



РОССИЙСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ



Национальный исследовательский
технологический университет



УНИВЕРСИТЕТ
СИНЕРГИЯ

ИТОГИ ЯРМАРКИ ВАКАНСИЙ



ЗАО «Рено Россия»

3

человека



ФГУП «НАМИ»

4

человека



ООО «МагнитоЭлектроМеханика»

1

человек

прорабатывается вопрос о трудоустройстве
на удаленную работу 0,5 ставки



ООО «Континентал
Тайрс Рус»

10

человек

В настоящее время разрабатывается
регламент прохождения
стажировки на удаленной основе

всего

18

человек

ВОРКШОПЫ В РАМКАХ III КЛИМАТИЧЕСКОГО ФОРУМА ГОРОДОВ

ПРОВЕДЕНЫ СОВМЕСТНО С ДЕПАРТАМЕНТОМ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ И ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ ГОРОДА МОСКВЫ

4-5/09/2019

ЭКО-ТРЕК ПРОГРАММЫ
FUTURE TECH JOB

Зеленые технологии
строительства

Современные экотехнологии
в городской инфраструктуре

Циркулярная
экономика в городе

Ответственное
потребление

УЧАСТНИКИ — БОЛЕЕ 100 СТУДЕНТОВ



БЫЛИ РАЗРАБОТАНЫ ПРОЕКТЫ



Применение современных
экотехнологий в городской
инфраструктуре на примере ВДНХ



Альтернатива пластиковым
стаканчикам



Внедрение модели циркулярной
экономики на этапе окончания
жизненного цикла продукции



Интеграция новейших технологий
в инфраструктуру города

FUTURE TECH JOB



АГЕНТСТВО
ИННОВАЦИЙ
ГОРОДА
МОСКВЫ

КОНТАКТЫ:

Паринова Евгения
ParinovaEA@developer.mos.ru
8-499-225-92-52 (доб.110)

Чухрина Виктория
ChukhrinaVV@developer.mos.ru
8-499-225-92-52 (доб. 128)