

# Только самое важное



### Постоянные рубрики журнала:

- Документы и комментарии.
- Нормирование и мониторинг.
- Обращение с отходами.
- Опыт предприятий.
- Ответ специалиста.
- Оценка воздействия на окружающую среду.
- Правоприменительная практика.
- Программное обеспечение.
- Современные технологии и оборудование.
- Стандарты и менеджмент.
- Экологическое образование и просвещение.
- Экономика охраны окружающей среды.

### ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН НА 2012 год

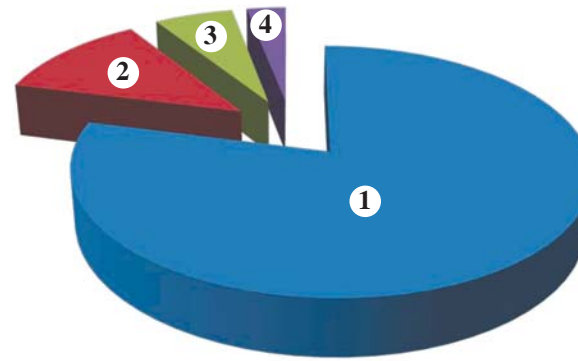
№	Тема
1	Воздухоохранные технологии и оборудование (воздухо- и газоочистные устройства, фильтры, методы и оборудование для контроля загрязнения атмосферы)
2	Обращение с отходами производства (уменьшение образования отходов (технологии), переработка отходов, утилизация, накопление и хранение, использование, захоронение, транспортировка, объекты размещения отходов)
3	Природоохранные технологии (способы и оборудование для контроля загрязнений, для очистки вредных выбросов и сточных вод, для уменьшения образования отходов и их утилизации)
4	Водопользование (забор воды из водных источников, подготовка воды для использования на технологические нужды, водоочистка перед сбросом)
5	Природоохранные технологии (способы и оборудование для очистки вредных выбросов и сточных вод, для уменьшения образования отходов и их утилизации)
6	Экологическое образование (подготовка экологов в вузах, переподготовка, повышение квалификации, обучение для работы с отходами, экопросвещение рабочих)
7	Экологический менеджмент (внедрение СЭМ, сертификация, аудиты)
8	Природоохранные технологии (способы и оборудование для очистки вредных выбросов и сточных вод, для уменьшения образования отходов и их утилизации)
9	Охрана атмосферного воздуха (воздухо- и газоочистные устройства, фильтры, методы и оборудование для контроля загрязнения атмосферы)
10	Обращение с отходами производства (уменьшение образования отходов (технологии), переработка отходов, утилизация, накопление и хранение, использование, захоронение, транспортировка, объекты размещения отходов)
11	Технологии водоочистки
12	Программное обеспечение для экологов

# Читательская аудитория:

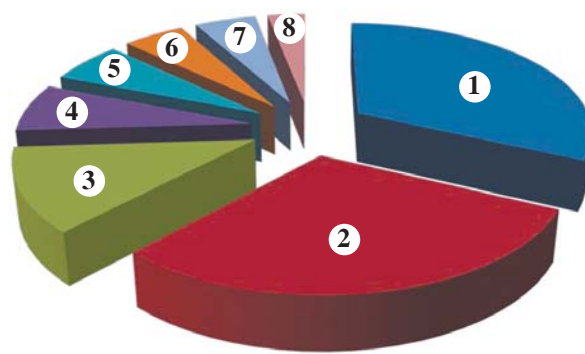
- ★ специалисты, занятые решением вопросов охраны окружающей среды на предприятиях;
- ★ руководители предприятий, отвечающие за проведение экологической политики;
- ★ руководители федеральных и региональных органов власти, формирующие экологическую политику и осуществляющие контроль в сфере экологии;
- ★ специалисты фирм, оказывающих услуги природоохранного назначения.

### Распределение читательской аудитории по сфере занятости:

1. Экологи, главные инженеры, руководители промышленных предприятий – **79%**.
2. Фирмы, оказывающие услуги природоохранного назначения, разработчики и поставщики оборудования – **12%**.
3. Федеральные и региональные органы власти – **6%**.
4. Научно-исследовательские организации – **3%**.



### Распределение читательской аудитории по отраслям промышленности:



1. Химия и нефтехимия – **32%**.
2. Металлургия и машиностроение – **30%**.
3. Энергетика – **12%**.
4. Строительство – **7%**.
5. Текстильная промышленность – **6%**.
6. Целлюлозно-бумажная промышленность – **5%**.
7. Цементная промышленность – **5%**.
8. Другие – **3%**.

Журнал распространяется по подписке и адресной рассылкой по всей территории Российской Федерации и в ряде стран СНГ.

Тираж каждого выпуска журнала – 10 000 экземпляров.

Объем – не менее 96 полос. Периодичность — 12 выпусков в год.

# ЭКОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА

Научно-практический журнал

www.ecoindustry.ru

# Экологическое сопровождение бизнеса

# Профессиональные знания – основа современного производства

## О журнале

Журнал создан для оказания читателю информационной и методической поддержки в сфере промышленной экологии. Журнал помогает формировать основные направления работы на предприятии по снижению негативного воздействия на окружающую среду.

## Чем мы отличаемся от других изданий по промышленной экологии

Тем, что предоставляем только полезную информацию практической направленности. Все материалы тщательно готовятся, чтобы вы получили только то, что вам действительно необходимо. Мы отдаем предпочтение статьям, авторами которых выступают эксперты, имеющие опыт работы на предприятиях и в госструктурах.

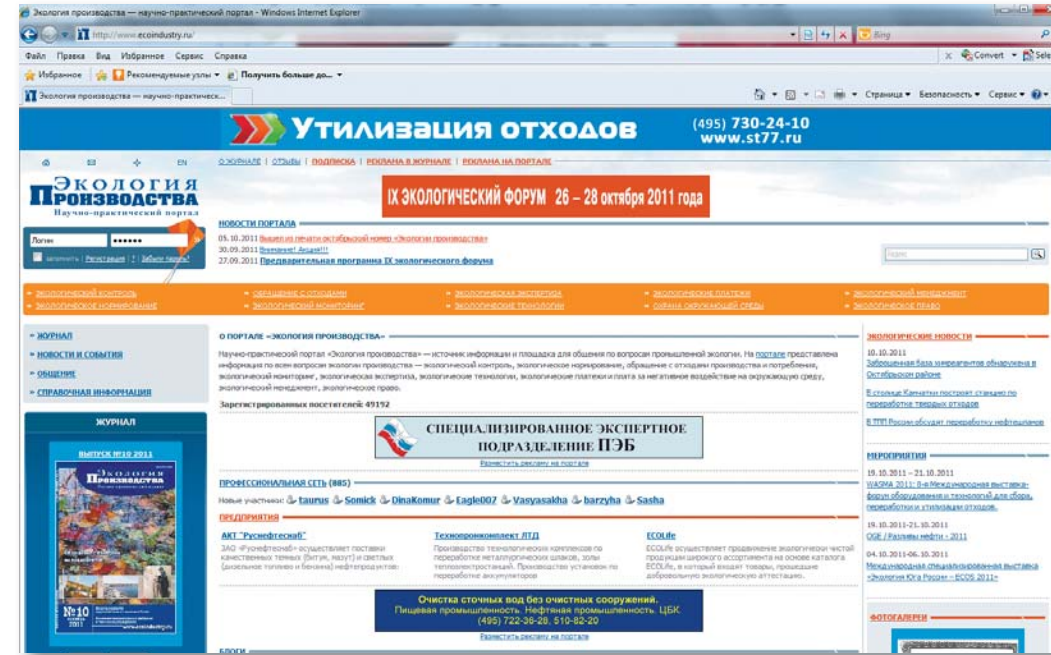


# Реклама на сайте – расширение ваших возможностей

Интернет - портал ecoindustry.ru

Пользователи портала:

всего – **41 912**,  
в том числе подписавшихся на рекламу – **16 320**



Важной составляющей портала является наличие большого количества интерактивных сервисов:

- доски объявлений с возможностью просмотра и публикации объявлений спроса и предложения продукции, оборудования и услуг;
- форума для общения специалистов и посетителей сайта;
- базы вакансий и резюме по поиску работы и специалистов в отрасли.

Портал «Экология производства» – это не только огромная база знаний по промышленной экологии, площадка для общения и обмена опытом специалистов-экологов, но и уникальная возможность для рекламы вашей компании и продвижения вашего продукта на рынке природоохранных услуг и технологий.

## Аудитория портала:

- специалисты, занятые решением вопросов охраны окружающей среды на промышленных предприятиях;
- руководители предприятий, отвечающие за проведение экологической политики;
- руководители федеральных и региональных органов власти;
- специалисты фирм, занятые экологическим сопровождением бизнеса.

Более 70% постоянных посетителей портала – это представители промышленных предприятий и сферы производства товаров и услуг природоохранного назначения, реально заинтересованные в информации о товарах и об услугах в этой области.

## Условия размещения в журнале

ФОРМАТ	РАЗМЕР	СТОИМОСТЬ С УЧЕТОМ НДС, руб.
1-я страница обложки	170×250 мм (плюс 5 мм навyleт)	–
2-я страница обложки	170×250 мм (плюс 5 мм навyleт)	77 000
3-я страница обложки	170×250 мм (плюс 5 мм навyleт)	66 000
4-я страница обложки	170×250 мм (плюс 5 мм навyleт)	77 000
Разворот	340×250 мм (плюс 5 мм навyleт)	80 000
1 полоса	170×250 мм (плюс 5 мм навyleт)	53 000
1/2 полосы	138×102, 67×208 мм	29 000
	170×124 мм (плюс 5 мм навyleт), 79×250 мм (плюс 5 мм навyleт)	

## Текстовая реклама

ФОРМАТ	СТОИМОСТЬ С УЧЕТОМ НДС, руб.
1 полоса	36 000
1/2 полосы	25 000
Разворот	54 000

## Условия размещения на сайте www.ecoindustry.ru

### Тарифы на размещение баннеров

РАЗМЕР БАННЕРА, px	ЦЕНА, РУБ./МЕС
900×600	50 000
234×60	25 000
234×60	15 000
468×60	40 000
468×60	35 000
468×60	20 000
234×60	25 000
234×60	20 000
234×60	15 000
234×60	15 000

### Другие рекламные услуги

УСЛУГА	ПЕРИОД РАЗМЕЩЕНИЯ	ЦЕНА, РУБ.
Рекламная рассылка	1 рассылка	15 000
Информация в ленту новостей	1 день	2 500
Информация в раздел «Новости компаний»	1 неделя	7 500
Информация в раздел «Мероприятия»	1 мероприятие	5 000
Рекламная статья	1 размещение	12 000

Прямая линия рекламной службы: +7 (499) 265-50-35

E-mail: ov@vedomost.ru