

1. Принимаются к публикации материалы, которые могут оказать практическую помощь инженерам-экологам, координаторам систем экологического менеджмента на предприятиях и консультантам по их внедрению;
2. Мы заинтересованы в актуальных и содержательных статьях, несущих практическую пользу, положения которых основаны на современном законодательстве;
3. Теоретическая правовая информация должна снабжаться практическими примерами, основанными на собственном опыте автора или исследованиях, проведенных автором на предприятии. В отдельных случаях в качестве практического примера могут выступать ситуации, смоделированные на основе реальных фактов;
4. Если необходимо сохранение конфиденциальности информации, то допускается присвоение номинальных имен предприятиям, упоминаемым в статье;
5. Статьи предоставляются в стандартном формате MS Word. Сложные таблицы при необходимости выполняются в MS Excel. Таблицы и рисунки нумеруются и снабжаются названиями. По желанию автор предоставляет иллюстрации к статье (в электронном виде (.bmp, .jpg) или на бумажном носителе). Если статья содержит формулы, они также нумеруются, в тексте дается ссылка на тот или иной номер формулы;
6. Теоретическая информация, содержащаяся в статье, должна быть подана доступно, чтобы быть понятной работающему специалисту;
7. В статье приветствуется использование схем-алгоритмов действий;
8. Важные моменты повествования необходимо структурно выделять;
9. Текст должен быть структурирован на логические подчасти, шаги, решения, проблема-решение;
10. В статье необходимо выделять преамбулу, резюме, выводы.
11. В качестве примера приводить только заполненные формы образцов локальных и организационных документов;
12. Объем статьи, принимаемой к публикации в одном номере, не должен превышать 20 000 знаков (с пробелами). Если автор для полного раскрытия темы считает нужным предоставить материал большего объема, то он должен разделить статью на части, для публикации в разных номерах, объем одной части не должен превышать 20 000 знаков (с пробелами);
13. В качестве вознаграждения может быть авторский гонорар или рекламный модуль (когда автор заинтересован в рекламе своего предприятия или услуги). Авторский гонорар рассчитывается исходя из стоимости авторского листа (40 000 знаков).
14. Авторский гонорар выплачивается вместе с выходом номера со статьей.